

向互联网要利润



[向互联网要利润_下载链接1](#)

著者:安东胜

出版者:北京联合出版公司

出版时间:2015-6

装帧:平装

isbn:9787550251021

“互联网+”给传统企业带来了什么机遇？它又为传统企业开创了怎样的赢利模式？传统企业如何借力互联网实现利润倍增？这些是大家关注的问题，也是《向互联网要利润：传统企业网上赢利实战宝典》要着重解答的问题。

本书为传统企业与互联网充分对接提供了方法和技巧，极具实操性，是传统企业在网上实现产品热销、利润翻倍的首选书。

作者介绍:

安东胜

电子商务实战导师，互联网营销实战专家，微营销赢利实战专家。

东胜资讯创始人，北京圣贤博学栏目网络营销主讲嘉宾，学586网营销总顾问。

拥有丰富的网络品牌营销实战经验，在业内拥有极高的知名度和影响力。他提出的企业经营理念——“教育改变思考模式，训练改变行为模式”，营销新理念——“剪羊毛理论”，曾帮助数百家企业通过网络营销，实现快速赢利。

品牌课程：“网络品牌营销”“微营销赢利模式”“网络营销数据分析”“移动营销全攻略”等。

目录: 前言 VII

第一章 网上赢利势在必行

一、互联网是中小企业的赢利机遇 003

二、企业切入互联网的最佳时机 004

三、网络营销效果差的三大因素 008

企业老板不懂互联网规则 009

没有打造出好团队 012

网络营销缺乏落地系统 014

四、网上赢利关键在于营销 016

五、打造高效的网络营销团队 019

第二章 确立网上赢利模式

一、传统企业网上赢利核心方法 029

二、企业在网上卖什么，卖给谁，怎么卖 032

找准核心竞争力 032

找准目标客户 035

找准核心产品 038

三、传统企业借力互联网的三种模式 040

线上营销线下成交 040

线下营销线上成交 042

线上营销线上成交 045

四、网上赢利必须做好三件事 046

第三章 创建营销型网站

一、营销型网站的建设标准 053

有成交率 053

有传播力 055

有价值感 055

二、营销型网站具备五大系统 057

搜索引擎优化系统 058

产品展示系统 062

在线客服及销售系统 063

分析统计系统 064

网站分站系统 066

三、网站建设的一般流程 067

购买域名和空间 067

设置网站类型 073
熟悉建站系统 074
设计展现形式 076
做好网站开发 077
第四章 做好营销推广，实现业绩倍增
一、打牢营销推广基础 083
提升网站知名度 083
开展营销推广的三要素 084
二、营销推广的六种方式 086
关键词付费推广 086
免费网站推广 087
数据库营销 102
博客营销 109
口碑营销 113
互联网分享 115
第五章 微营销引爆大利润
一、微博营销：微笑着拼搏 124
微博营销技巧 125
丰富微博内容 127
二、微信营销 128
微信为什么这样火 129
微信朋友圈营销 130
微信二维码营销 131
微信公众平台营销 132
三、微视频营销 135
如何制作微视频 139
微视频营销如何借力 139
四、移动App 营销 141
App 应用呈爆炸式增长 142
如何做好App 的开发与运营 143
第六章 把脉网上赢利未来趋势
一、用数据说话，远离“差不多” 149
二、做数据分析，选择工具很重要 152
站长工具 152
百度指数 154
百度搜索风云榜 156
站长统计 157
三、如何提高网站转化率 157
四、互联网和大数据让营销推广更具吸引力 161
· · · · · (收起)

[向互联网要利润_下载链接1](#)

标签

评论

还是挺有实操性的，就这种普及类型的书来说，私以为还算有料，不错了。今天还想着去超市再瞄两眼，居然下架了。

不错

满满的干货，并且结合了案例，比较适合小白。

[向互联网要利润_下载链接1](#)

书评

[向互联网要利润_下载链接1](#)