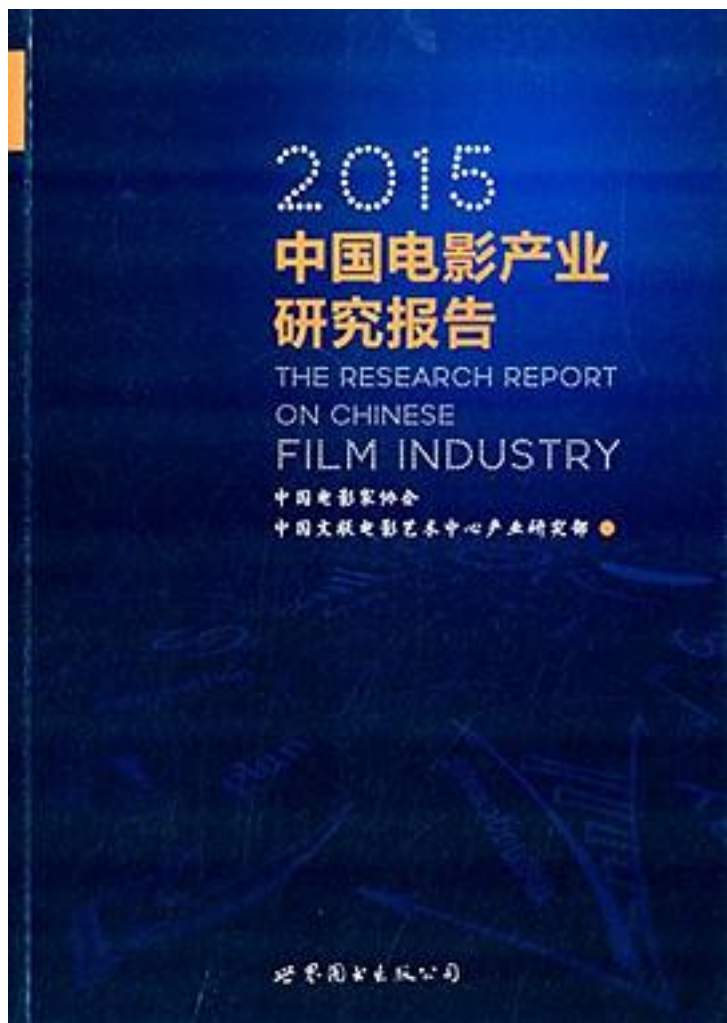


2015中国电影产业研究报告



[2015中国电影产业研究报告_下载链接1](#)

著者:中国电影家协会

出版者:世界图书出版公司

出版时间:2015-4-1

装帧:平装

isbn:9787510094965

《中国电影产业研究报告》是国家专项资金支持的文化产业研究项目，中国电影家协会

产业研究中心聚合业内研究精英，在掌握翔实的年度统计数据基础上，经过扎实的市场调研，深入研究中国电影产业的现状，对产业整体以及产业链的各个环节，进行归纳总结，并针对存在的问题和发展机遇提出战略性、建设性建议。

《中国电影产业研究报告》由中国电影家协会、中国文联电影艺术中心产业研究部组织编撰，以产业调研和市场调查为手段，以产业现状和发展战略为内容，共分为两大部分，分别为电影产业研究报告（含年度发展总报告、态势及战略分析、投融资分析、院线与影院分析四章，从产业发展的生产、制片、发行、放映、营销、融资、创意等各个环节详细剖析年度发展状况，并提出战略解决方案）；电影市场调查报告（含电影市场与票房分析、明星研究、五年暑期档分析和大数据分析，通过调查研究用数据和图表说话）。

2007年6月，中国电影家协会推出第一部产业报告，立刻受到业界广泛关注和好评。区别于政府和学院制作的电影产业研究报告，此报告的最大特点是：

- 1、独立研究。在坚持向正确的前提下不受制于官方和任何一家业内公司。
- 2、深度调研。即在客观反应现状的同时更加重视发现问题和提出战略发展方案。
- 3、数据翔实。即绝大部分数据均为调研人员亲自采集的一手数据，更有观影调查问卷的统计数据。

作者介绍:

中国文联电影艺术中心产业研究部，组织编撰了《中国电影产业研究报告》系列。该部门十分重视产业研究工作，曾多次组织召开电影产业研究论坛及影视企业高峰论坛，同时聚集了一大批电影产业研究方面的专家学者。自2007年推出产业报告以来，备受关注，已出版2007卷、2008卷、2009卷、2010卷、2011卷、2012卷、2013卷和2014卷。

章节主要作者：

刘嘉（电影市场及票房研究专家，北京电影学院客座教授）

支菲娜（国家广电总局发展研究中心电影所 研究员）

彭建（中国传媒大学 教授）

司若（中国传媒大学 副教授）

杜思梦（中国电影报 记者）

杨柳（中国传媒大学 副教授）等

目录: 第一部分2014年电影产业研究报告

第一章 2014年电影产业发展总报告

第一节 票房与市场

第二节 2014 年电影制片生产概况

一、2014 年国产电影生产类型概况

二、2014 年分成本制作影片生产概况

三、2014 年高技术格式电影概况

四、2014 年合拍片生产情况概况

第三节 2014 年电影制片主体概况

一、2014 年国有电影企业年度发展概况

二、2014 年民营电影公司年度发展概况

第四节 2014 年电影投融资概况

一、并购、上市及融资

二、互联网资本强势进入

三、风险、泡沫及未来发展

第五节 2014 年电影营销发行概况

一、宣传营销：转向移动终端的网络营销

二、网络售票异军突起：低价、便捷、消费习惯

三、在线售票对传统发行模式的影响

第六节 2014 年电影院线 / 影院发展概述

一、未来可能的院线上市潮

二、去功能化的院线，衰落抑或整合

三、三四线城市成为市场扩容新增长点

四、影院的标准化扩张和定制化发展

五、高科技银幕与艺术影院的市场需求

第七节 2014 年全球电影及中国电影海外发展概况

一、2014 年全球电影市场概况

二、中国电影海外生存与突围

第八节 电影衍生产业链产品的开发

一、商务授权和衍生品开发

二、主题公园

第二章 2014 年电影产业态势和战略思考

第一节 产业环境：变革，机遇与方向

一、政策环境：全面促进与方向引导

二、市场环境：青少年主导与二三线城市票房崛起

三、投融资环境：并购井喷与跨界融合

四、方向：树立责任意识，传播主流价值观

第二节 产业格局：互联网经济与电影产业生态的改变

一、互联网对电影产业链的全面渗透

二、BAT 的电影宏图

三、当互联网遇上电影：多赢共融是关键

第三节 资源整合：用全营销思维成就品牌价值最大化

一、IP 资源：深挖共赢，多平台互动

二、人才资源：跨界与换代

三、版权经营：价值链的充分延展

第四节 电影产业发展战略思考

一、提高风险意识，建立健全风险管控机制

二、增强危机意识，提升电影艺术和技术品质

三、建立版权开发意识，实现中国电影的长尾价值

第三章 2014 年电影投融资分析

第一节 2014 年电影产业发展投融资环境分析

一、《关于支持电影发展若干经济政策的通知》

二、《关于继续实施支持文化企业发展若干税收政策的通知》

第二节 电影产业主要融资方式分析

一、电影产业并购事件

二、电影产业私募股权投融资基金（PE/VC）融资

三、电影产业上市融资

第三节 2014 年电影产业投融资问题分析

一、财政补贴政策的弊端

二、电影并购冷思考

第四章 2014 年电影院线与影院经营分析

第一节 放映业发展基本情况分析

一、终端市场发展基本数据喜人，终端建设成果斐然

二、相关政策支持，促进电影放映迈上新台阶	
三、宏观环境带来红利，资本市场运作频繁	
第二节 2014 年终端市场发展特色分析	
一、移动互联和高速互联借力，电影放映业升级换代	
二、院线经营的积极探索	
三、影院经营趋向多样	
第三节 代表性院线与影院发展情况分析	
一、代表性院线发展情况分析	
二、代表性影院发展情况分析	
第四节 终端市场发展存在的问题分析	
一、市场环境仍待进一步规范	
二、影院经营成本不断上升	
三、市场结构仍需调整	
四、网络票务亟需制定相关规则	
第二部分 2014 年电影市场研究报告	
第五章 2014 年电影市场与票房分析	
第一节 2014 年电影市场概述	
一、年度市场数据概览	
二、载入历史的年度市场纪录	
三、2014 年度市场关注重点	
第二节 2014 年度市场热点	
一、互联网进入电影业对行业的影响	
二、《心花路放》发行新现象	
三、青年导演新力量集体崛起	
四、国产动画电影异军突起，续集系列集体下滑	
五、《变形金刚 4：绝迹重生》的 20 亿元票房	
六、中国市场 3D 特供	
七、大数据的利与弊	
第三节 年度市场数据解读	
一、新片市场数据解读	
二、2014 年周档期数据解读	
三、节假日档期数据解读	
第四节 2014 年度市场评估及发展趋势	
第六章 2010—2014 年暑期档电影市场调查研究	
第一节 我国暑期档 5 年回顾	
一、暑期档档期特征	
二、票房收入回顾：国产片与好莱坞大片的主战场	
三、内容类型变化：从单一化走向多样化	
四、观众结构变化：从大众化走向群落化	
第二节 2014 年暑期档电影市场热点追踪	
一、调查背景与分析框架	
二、观众构成：低龄化与合家欢	
三、观影习惯：“社交化”观影动机与“电视化”观影习惯	
四、观影类型：“大片硬通货”“粉丝电影”与“系列电影”三足鼎立 … 193	
五、观影满意度：转型中的喜忧参半	
六、观影后行为：社交分享“四两拨千斤”	
第三节 未来我国暑期档电影市场发展展望	
一、电影市场本土化与国际化的对抗	
二、电影市场化与艺术性的博弈	
三、“网生代”观众的崛起与颠覆	
附录一 2014 年电影产业发展业界观点综述	
附录二 2014 年电影产业报告基础信息表	
附录三 2014 年上映国产电影片目信息	
附录四 2014 年上映进口电影片目信息	

特别鸣谢

• • • • • ([收起](#))

[2015中国电影产业研究报告_下载链接1](#)

标签

电影产业

电影

产业

世图电影

2015

艺术>影视/媒体艺术

艺术

电影营销

评论

3.5★，互联网大规模入局，所谓“网生代”观众崛起，国产片市场表现带给作者们自信，缺点不足多是一笔带过…第五章《2014年电影市场与票房分析》最逗，吐槽猛烈，对各行业尤其是电商一顿痛斥，作者太黑，蛤蛤，不过这一章重复也最多…可以预见下一本讲2015年暑期档的部分，肯定要大谈“注水记”“大圣归来”“JB侠”如何为国产片创造辉煌吧…

每年的这本产业报告倒是很值得一看，从市场发展趋势、投融资、制片生产、后制、票房、院线经营、营销态势、观众调查各个版块全面总结，另附年度各项生产和市场大数

据及分析，是做产业研究论文引用之良品。

读这个在意料之外……以为到去年就结了的

数据

比北大那本还是强多了

更像是个工具书，主要价值是较为全面的全年电影产业数据汇总，其他内容很水，干活很少，大量重复表述，不要指望里面有什么深入的结论和启发性的观点

还行

.....

太多官话套话了。往年最关注的制片行业分析也不走心，塞在一个小节里草草了事。互联网电商分析得挺到位的，只是能不能别每个章节都重复一遍啊，感觉在凑字数……可以遇见明年的报告对捉妖记和大圣归来的满纸口水了

[2015中国电影产业研究报告_下载链接1](#)

书评

