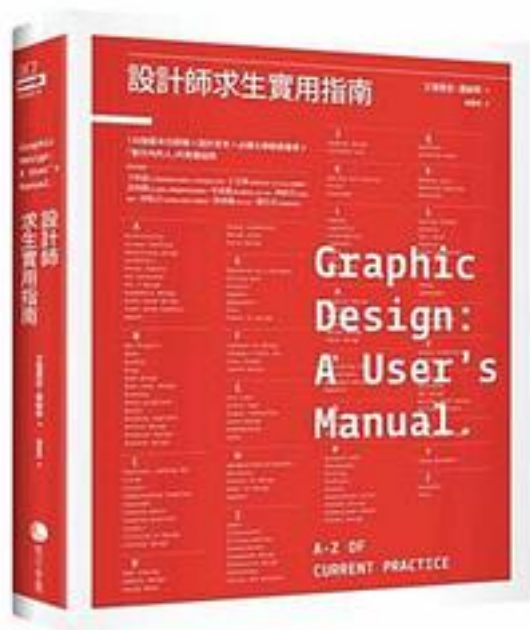


設計師求生實用指南 (第2版)



[設計師求生實用指南 \(第2版\)_下载链接1_](#)

著者:Adrian Shaughnessy

出版者:馬可孛羅文化事業股份有限公司

出版时间:2015-5-12

装帧:平装

isbn:9789865722531

做設計的人這麼多，你能存活嗎？

130個基本功詞條＋設計思考＋必讀大師經典書單＋「巷仔內的人」的專業祕訣
從A到Z，一次徹底搞懂設計師生存的關鍵字！

把「設計」與「設計之外」的事搞清楚，設計才能做得更好！

專為學生、新手設計師和身經百戰的專業人士提供的圈內人指導手冊

你得了「設計師症候群」嗎？以為對自己的工作瞭若指掌，卻總是忘了好好對客戶說明自己在做什麼？有些名詞很熟悉，真要說明清楚又不容易？怎麼「請款」、什麼是「裝訂」、「著作權」在實務上該如何確保？線上隨時可看到大師作品，「設計書」與「設計研討會」還有必要嗎？從基礎的實務用語、工作室的成立管理、設計圈內的人際交流，以及各國設計風潮，本書的主題就是將一向被當做理所當然的事情，一次徹底說清楚。

設計不是唯一，其他各個層面也是非常關鍵的：「設計」之外，我們還必須與作家、插畫家、攝影師、印刷廠、裝訂廠一起共事，同時也 and 可能不把設計當一回事、卻只顧盯著預算和交件期的人合作。設計比什麼都重要，但設計不是唯一。這些事情，在設計學校學不到。

無論執業多久的設計師，一定都渴望了解，有位設計同業能為我們提供具有「態度」與「觀點」的實務經驗，讓平時想留意卻又沒時間弄懂的「眉眉角角」，有機會做得更好！

作者介绍:

艾德里安・蕭納希 Adrian Shaughnessy

英國資深設計人，創立英國知名設計公司 Intro，在 2003 年離開，擔任許多不同設計工作室和客戶的顧問。其客戶包括英國國家廣播公司、新力、德意志銀行、企鵝圖書等，目前定期為《Eye》、《Design Week》和《Creative Review》等英國知名設計雜誌撰寫設計文章，也經常在世界各地發表演說。著作包括《如何成為頂尖設計師》。

■譯者簡介

楊惠君

政治大學英語系碩士，從事翻譯多年，目前為專職翻譯，譯作豐富。近年重要譯作如有《為了藝術為了愛：蕭邦》、《媒體即訊息》、《林肯律師》、《一分為二的童年》、《謀殺之心》、《完美的房子》與《建築的表情》等書。

目录: 推薦序 王明嘉

推薦序 王艾莉

前言——麥克・貝魯特 (Michael Bierut)

導論

A

可理解性 Accessibility

客戶處理 Account handling

廣告設計 Advertising design

美學 Aesthetics

年報 Annual reports

藝術指導 Art direction

藝術v設計 Art v design

非對稱設計 Asymmetric design

前衛設計 Avant Garde design

Avant Garde前衛字體 Avant Garde typeface

獎 Awards

B

爛設計案 Bad Project
銀行 Banks
裝訂 Binding
部落格 Blogs
書籍設計 Book design
書籍封面設計 Book cover design
品牌塑造 Branding
品牌準則 Brand guidelines
簡報 Briefs
對廠商簡報 Briefing suppliers
英國設計 British design
廣電設計 Broadcast design
冊子設計 Brochure design

C

為慈善機構服務 Charities, working for
老套 Cliché
客戶 Clients
委託創意人 Commissioning creative people
著作權 Copyright
靈感阻塞 Creative block
創意總監 Creative directors
具名 Credits
設計的批評 Criticism in design
文化設計 Cultural design

D

追債 Debt Chasing
預設值設計 Default design
設計書 Design Books
設計研討會 Design Conference
設計刊物 Design press
荷蘭設計 Dutch Design

E

設計師的養成教育 Education of a designer
編輯文字 Editing text
刪節號 … Ellipsis …
同理心 Empathy
就業 Employment
羨慕 Envy
設計倫理 Ethics in design

F

設計的時尚 Fashions in design
找到第一份工作 Finding a first job
焦點團體 Focus Group
法國平面設計 French design\

G

Gill無襯線字體 Gill sans
歌德字體 Gothic Type
平面設計的作者權 Graphic authorship
環保設計 Green design
漂綠 Greenwashing
網格 Grids

H

手寫字/書法 Handwriting/calligraphy

Helvetica字體 Helvetica
設計史 History of design
設計的幽默 Humor in design
連接號 Hyphens

I

點子 Ideas
插畫 Illustration
在公司內部工作 In-house working
裝置 Installations
整合設計 Integrated design
互動式設計 Interactive design
實習 Internships
斜體字與傾斜字 Italics and obliques

J

日本設計 Japanese design
左右對齊 Justified

K

微調字距與統一縮放字距 Kerning and tracking
媚俗 Kitsch
知識 Knowledge

L

行距 Leading
易讀性 Legibility
放大字距 Letterspacing
連字 Ligatures
商標 Logos
外觀與感覺 Look and feel
假文 Lorem Ipsum
小寫字母 Lower case

M

雜誌設計 Magazine design
行銷 Marketing
現代主義 Modernism
錢 Money
動態設計 Motion design
音樂設計 Music design

N

談價碼 Negotiating fees
新生意 New Business
報紙設計 Newspaper design
Numerals 數字

O

線上作品集 Online portfolio
原創性 Originality
裝飾 Ornament

P

包裝設計 Packaging graphics
紙張 Paper
個人作品 Personal work
攝影 Photography
比稿 Pitching
作品集 Portfolios
海報 Posters
提案技巧 Presentatin skills

解決問題 Problem solving
職業團體 Professional bodies
抗議式設計 Protest design

Q
問題 Questions

引號 Quotation marks

R
書單 Reading lists
參考資料 Reference material

否決 Rejection

S
開除客戶 Sacking clients
薪水 Salaries
無襯線字體 Sans serif
符號學 Semiotics
工作室管理 Studio management
瑞士設計 Swiss design

T
理論 Theory
字體設計 Typography

U
字體Univers Univers
美國設計 USA design

V
向量插畫 Vector illustrations
世俗 Vernacular

W
尋路 Wayfinding
網頁設計 Web design
設計寫作 Writing about design
撰寫企劃書 Writing proposals

X
x字體高度/大寫高度 x-height/cap height

Y
年輕設計師 Young designers

Z
時代精神 Zeitgeist

Zzzzz Zzzzz

致謝詞
• • • • • ([收起](#))

[設計師求生實用指南 \(第2版\) 下载链接1](#)

标签

设计

设计管理

设计决策

评论

概念/观念普及

内容繁杂，但是经典之处也要认真阅读和学习的

[設計師求生實用指南 \(第2版\) 下载链接1](#)

书评

[設計師求生實用指南 \(第2版\) 下载链接1](#)