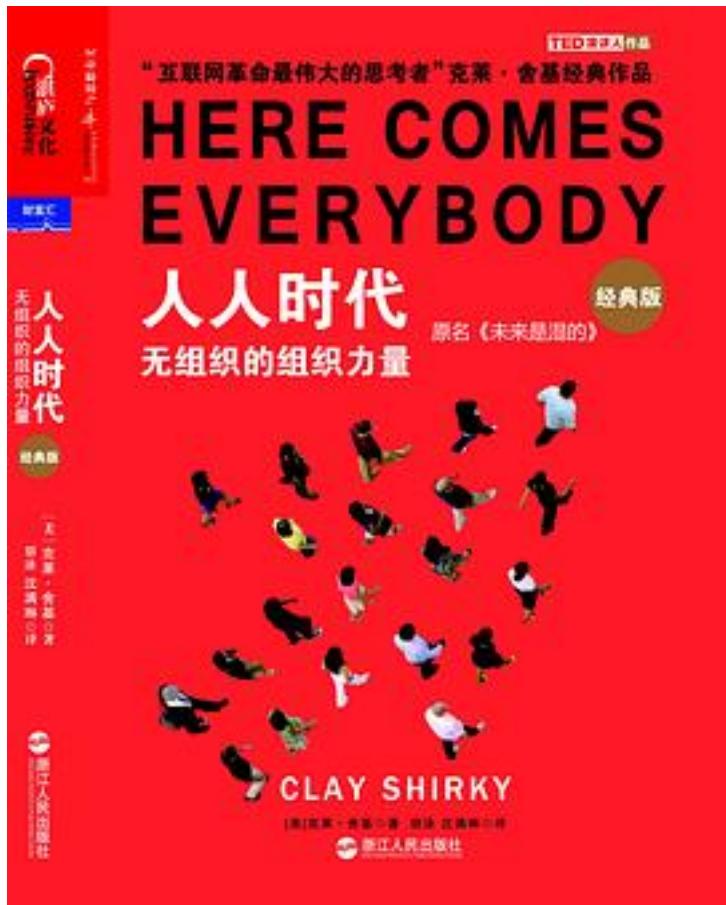


人人时代 (经典版)



[人人时代 \(经典版\) 下载链接1](#)

著者:[美] 克莱·舍基

出版者:浙江人民出版社

出版时间:2015-6

装帧:平装

isbn:9787213067211

[内容简介]

一而再，再而三出现的公众事件，绝不仅是来自草根的随兴狂欢，而是在昭示着一种变革未来的力量之崛起！基于爱、正义、共同的喜好和经历，人和人可以超越传统社会的

种种限制，灵活而有效地采用即时通信、移动电话、网络日志和维基百科等新的社会性工具联结起来，一起分享、合作乃至展开集体行动。人人时代已经到来。

微软、诺基亚、宝洁、BBC、乐高、美国海军最推崇的咨询顾问，“互联网革命最伟大的思考者”为你直指商业模式变革和社会发展的宏大趋势，彻底改变你看待未来的角度和视野！

[编辑推荐]

“互联网革命最伟大的思考者”克莱·舍基作品《未来是湿的》经典版。

互联时代里程碑式著作、全球思想家正在读的20本书之一、《商业周刊》最佳商业书籍。

作者作为“新文化最敏锐的观察者”，对人人时代的到来给予了明晰而富有穿透力的解析，并思考了我们是谁，我们可以做什么等问题。

洞察中国社会数字化进程第一人胡泳领衔翻译，《互联网周刊》主编姜奇平作序，腾讯董事会主席兼CEO马化腾，中国互联网发展的重要参与者、知名IT评论人谢文，《长尾理论》作者克里斯·安德森重磅推荐！

湛庐文化出品。

作者介绍：

克莱·舍基 (Clay Shirky)

被业界誉为“互联网革命最伟大的思考者”、“新文化最敏锐的观察者”，致力于网络科技对社会经济影响的研究。

目前任教于纽约大学，是微软、诺基亚、宝洁、BBC、乐高和美国海军等知名机构最为推崇的咨询顾问。

在《纽约时报》《华尔街日报》《哈佛商业评论》《连线》等权威媒体上发表了多篇指引网络科技未来的前瞻性文章。

目录: 初版推荐序 / III

未来为什么是湿的

中国社科院信息化研究中心秘书长

《互联网周刊》主编

姜奇平

译者序 / VI

未来是湿的

北京大学新闻与传播学院副教授

胡泳

第1章 无组织的组织力量 / 001

“人肉搜索”不是有中国特色的专利。在大洋彼岸的美国，一部丢失的手机，一个捡到别人手机不还的举动，造就了一场轰轰烈烈的全民网络大搜索运动，甚至惊动了《纽约时报》、CNN和纽约警察局。多媒体手机、电子邮件、博客、论坛……拥有了新技术和新工具，群体行动的力量如此之大，我们能做的远不止找回一部丢失的手机。

第2章 分享，创造新群体的基点 / 021

“美人鱼游行”、“伦敦爆炸案”、“印度洋海啸”、“泰国军事政变”……Flickr网站上由用户分享的照片永远比传统机构和媒体的照片更快、更多、更全。没有事先组织，没有报酬支付，没有管理成本，Flickr网站所做的，不过是提供了聚合和分享的平台。随着交易成本的降低，非机构性群体已经对传统组织形成了重大挑战。

第3章 人人都是自媒体 /045

职业记者？职业编辑？职业摄影师？请别再使用这些落伍的称谓！当出版不再是一种稀缺资源，当媒体不再掌控机构特权，当大规模业余化的旗帜被高高举起，当社会化工具清除了公众表达的旧障碍，当任何人在任何时间都可以发布任何事情，这就是一个人人都是“自媒体”的时代。

第4章 “先出版，再过滤”，崭新的游戏规则 /065

在未来，到底是每个人都能出名 15 分钟？还是每个人都会变成 15

个人眼中的名人？不管怎样，在阿猫阿狗都能写博客、拍视频的网络时代，名人还是会诞生，只不过游戏规则变了。诸如博客、论坛等社会化媒体已经铲平了出版的门槛，却也伴生着残忍的经济逻辑：有价值的是信息，而是注意力。

第5章 当个性化动机遇上协同生产 /087

维基百科的运营可不是招呼邻里的牌桌，其庞大的规模堪比拉斯维加斯的大型赌场。为什么不采用商业模式，维基百科还能成长得如此之快？为什么没有管理分工，维基百科也不会被胡言乱语充斥？为什么没有报酬，人们仍愿意为维基百科做事情？在新的社会化工具的帮助下，人们能为了爱做出大事情。

第6章 集体行动催生变革 /115

1992年，《波士顿环球报》爆出天主教牧师波特对儿童实施性侵害的丑闻，最终主教劳把波特从一个教区调到另一个教区便草草收场。2002年，类似的丑闻再次由《波士顿环球报》引爆，同样的情节，同样的媒体，甚至是同一位主教，事件的结局却大不相同：罪犯盖根被绳之以法，试图包庇的主教迫于公众压力也引咎辞职。正是社会化工具消除了集体行动的障碍，实现了信息共享，方便了人们改变世界。

第7章 从更快的速度到更快的行动 /131

快闪族、恐怖分子、闪电战、愤怒旅客和学生的维权行动、中东的激进分子……由于分享和协调的成本已经瓦解，这些原本互不协调的弱势群体开始以更快的速度和更有效的方式共同工作，对抗强势对手。现在实时的协调也将更多地取代事先的安排，群体行为的组织过程可以是隐形的，而结果立即可见。

第8章 社会性困境的解决之道 /151

当你生病了，你的邻居会帮你遛狗；当你忘带钱了，柜台里面那个人相信你会下次付钱给他，这种美好而单纯的信任现在还会存在吗？在一个社会交往日益复杂，而社会资本不断衰减的时代，怎样才能让参与变得简单？怎样让想法相同的人们拥有找到对方、聚集起来并互相合作的能力？网络化的组织所具备的韧性，一定是好事吗？

第9章 亲爱的小世界 /171

最多通过6个人你就能够认识这世界上的任何一个陌生人？这不是天方夜谭，我们就处在这样一个小世界网络中。朋友的朋友式交往，让社会关系网络呈现出一种先稠密，后疏松的联结模式。而社会化工具的创新为这种模式提供了更加明确的支持和延伸。我的朋友的朋友的朋友的朋友的朋友，是你吗？

第10章 开源运动，没有代价的失败 /189

几名开发人员，一些偶然的贡献者，为什么这些人捣腾出来的Linux系统能成功到抢下微软帝国的半壁江山？因为Linux以微软做不到的方式降低了发现并吸收好想法的门槛。它没有员工，不进行投资，甚至不牵涉决策。它对于失败出奇地宽容。开源并不降低失败的可能性，它降低的是失败的成本：它实际上免费收获了失败。

第11章 承诺、工具与协议的成功融合 /209

新的群体行动模式可以通过可信的承诺、适合于该任务的工具和易于接受的协议产生。承诺解决的是“为什么”要参与的问题；工具解决的是“怎样做”的问题，如何克服协调的困难；协议则确立了路上的规则：你可以预期得到什么，以及群体期望你做什么。

结语 /235

致谢 /243

参考文献 /246

· · · · · (收起)

标签

互联网

社交网络

传播学

网络经济

互联网思维

新媒体

组织

社会学

评论

2.5。尽是些十年前的互联网玩意。本书放在今天几乎已无现实意义。

文末参考资料都是写出来的
不止是附上一堆链接；“这本书里讲到的每一个故事都依赖于一个值得相信的承诺、一个有效的工具和用户可接受的协议三者成功的融合。”

互联网的出现以及普及化，消除了时间和空间的阻碍，使得人和人之间沟通的成本大大降低，并且从消费者转变成生产者，使过去稀缺的资源变得丰富甚至富余。在此基础上

，加上人的社会需求和爱的本能，产生了基于互联网的共享、合作和集体行动。这些群体行为改变了资讯传播的方式、打破了机构垄断的壁垒、重写游戏规则，使民众得以自下而上的催生变革。这一技术变革所带来的是否利大于弊，仍难以盖棺定论，但它给我们的未来带来了更多的可能性、以及更大程度上的自由。

众多例子积累成惊奇

思维模式一维到多维，政治文化一元到多元，交流空间从鸦雀无声到众声喧哗

有点啰嗦

碎片化的臆想太多了，提供了很多线索和输入，不够系统。

可信的承诺、适合于该任务的工具和易于接受的协议，便能形成有效的新式群体组织

有点啰嗦…内容其实因就是因互联网形成的社会群体行为因承诺、工具、协议让共享、合作、集体行动更可能和有效

比较好读的一本书。

提到了很多概念，但写到后面感觉思路有点乱...

结课啦。如何用媒介平台减少线下成本是一个很有用的事情。实践起来很有乐趣，拿我老板二十年的作品开了一堆号做实验，等展示平台建立起来，需要作品的人可以直接找到他，我们就不用再花时间像个推销员一样了。

让人们意识到自己无知的一种方法就是让他们获得学习能力，这种学习能力还被扩大成一种焦虑甚至是跨年晚会的主题活动！人人时代里的扁平化和同质化，就是让所有的人脸蛋子都想活在美图秀秀里，让所有人的大脑活着各式各样的在线购买课程里，让所有人的身体都活在健身馆里，反正就是不要活成自己就好了……接受的信息，反馈的意见，甚至思维模式最好超市里都明码标价，或者做成所见即所得，反正就是不要自己去做就好了……在过去的2018年绚烂多彩，在过去的2017年多彩多姿，在过去的所有年里都是时间记录，其实现在2019年了，真想不明白和过去有啥不一样，来来回回不都一样……人人时代不就是以人为本，何必要用时间去衡量！

就像边读边建造坚固的水泥墙，合上书，骄傲又满足：“此房是我造！”但，水泥墙太坚固，作者的一整套逻辑太严密，壁垒太高，是时候警惕有没有囚困进去，很多章节都是记术语的快感，回馈值很高，启发感太少。

硬件、软件、湿件，共享、合作、集体行动，承诺、工具、协议，简单得可笑的群体构建，这就是“大规模业余化”的“人人时代”！

有助于理解互联网时代的群体特征，和李普曼的公众舆论产生对比

读到浅显的地方有金句，读到专业的知识解释的也没啥毛病。感觉作者本人和书有差距。

社会形态从硬框架变成软组织，社会化媒体等社会化工具主导的新纪元到了。

有点冗余

写作业2.0

[人人时代（经典版）](#) [下载链接1](#)

书评

作者：肉唐僧 作者博客：routangseng.blog.tianya.cn
一个非互联网从业人员，如果“有幸”参与或旁听一个以互联网为主题的理论研讨会。比方说，你只是个在会场上倒茶水的服务生，你会发现你完全听不懂这帮家伙在说些什么。呃，我这里有一个让你从自卑感中解脱出来的好办法：你...

多年来，有关信息时代最经典的理念之一是以这样的一个提问开始：比一台传真机更有价值的东西是什么？答案是：两台传真机。而且，传真机的数量越多，你手中这台传真机的价值也就越大。就如同可视电话一样，孤零零的一台没有任何使用价值。它们的意义，都只能在网络中得到体现。...

很多朋友都在问《人人时代》和《未来是湿的》的区别在哪里？虽然这是《未来是湿的》的修订版，但是做的工作依然不少。恢复了一些曾经避而不谈的话题，今天的读者应该已经准备好了去接受。曾经是引领互联时代潮流，如今是慢下脚步反思。
书名回归本源——人人时代 原书名为He...

开放参与的架构

我们的社会生活富有原始意味，从灵长类动物中我们的近亲黑猩猩和大猩猩来看，它们和我们一样是社会性的。然而人类较其所有的灵长类近亲走得更远：我们的群体更大、更复杂、更有序、存在的时间更长。
我们无处不在协调行动——从组织生日派对这样的简单工作（...

这年头，唱歌的比听歌的多，写书的比看书的多。据说中国每天都有700种新书上架，要从铺天盖地的信息轰炸、名目繁多的噱头宣传中扒拉出一两本感兴趣的书，已经很不容易了。如果有那么一本书，能够让你掏点银子买下来，并且能够坚持把它翻完，已经非常不容易了。如果在合上书的...

《未来是湿的》这本书的理论性较强，对于群体效应讲的令人很兴奋，似乎群体社会化是无所不能的，但最后又提到了群体的社会化困境，如果群体中不良行为不会受到惩罚，则会引发破窗效应，导致事情搞砸，这从另一方面似乎表明，缺乏某种形式管制，任何创造群体价值的努力都不能成功。

一本是《未来是湿的》、另一本是《新数字秩序的革命》。

我是先看的后一本，是关于分类和排序的一本书。当年读算法和结构的时候就是这种东西，但没想过我们在用这个建构世界。后来想想人脑的记忆和思考模式就是把对象按不同的特点抽象化，那么我们一定是在不自觉的对世界进行...

书还没看但是不喜欢这样的书名 有了世界是平的 就有很多这样的类似书名
英文原名不是挺好的吗

“重要的不是你认识多少人，而是你认识多少种人” “更差的就是更好的。”

来自《未来是湿的》 《未来是湿的》原名 “Here comes everybody” , 副标题： The

Power of Organizing without organization

.中文译名来自《办公室的故事》里面的对话。副标题更容易解释本书的主要...

这本有些启发人的地方，也有太多让人不能同意的理论。随便说几点不同意见。

1.书里只说网络合作新模式的优点和老公司模式缺点，但是老的公司还是挺有优势的，别看作者书里忽悠半天，但是仔细想一下，我们获得作者这观点的来源不是wiki上的一个条目，却是书籍，一种和作者吹...

胡泳老师的翻译杂这么拗口的哦？翻译至高标准时信达雅 这本书翻译还欠火候

这本书的内容， content marketing角度来说是本好书 基于社会学

，组织学在互联网中的一些 睿智观察 个人推荐阅读 其实互联网精神层面

战略层面的东西 是灵魂 大家不要一叶障目 埋头仅仅播自己的3分地

自组织和自组织性是现代信息系统理论中的重要概念和研究课题，《人人时代》的副标

题为“无组织的组织力量”，其实就是在讲无组织的自组织性。个人认为这句话才是本

书本书重点所在，也正是这句话起到了点题的作用。全书通篇在讲互联网和其他技术进

步给群体动力学带来的改变，其...

一不小心，一杯茶水打翻在这本书上，纳闷，它怎么知道《未来是湿的》呢？神了。
一本好书，被姜奇平之流弄得湿滑无比，装帧设计更是龌龊不堪，广告推荐连街边摊主的叫卖都比你们有水平！这些出版人，拿出一点文化人的素质来好不好？

对了解 Web 2.0

UGC非常好一本书，从社会学和心理学的出发点，解释我们为什么去参与Web 2.0的网站如豆瓣，校内等。

粗粗读完，下面说一点点个人感想。

其实，舍基是从管理成本角度去阐释互联网时代的人际关系以及族群状况。全书很鲜明的

观点就是，因为互联网，传统的管理协调机制已经受到巨大冲击，以业余为代表的实践社区迅速崛起，这一点在现实生活中也能得到体现，不管是微博还是微信，所...

今天看完了，其实没觉得有那么好，不知道怎么好评的人那么多，翻译的太差了。文字太繁琐，不够通俗。之前看过长尾理论，语言翻译的很流畅，内容也通俗易懂，启发性也很大，很长见识，我收藏了，打了5星。这书相比较之下我没办法打2.5星，所以就打了个3星。真不明白为什么这么多...

记得电影《天下无贼》里面葛优饰演的大佬黎叔有句经典的台词：有组织，无纪律！
在传统社会里面，无组织无纪律就是一团散沙，有组织无纪律则是乌合之众，意味着人心散了，队伍就不好带了。但这本《人人时代》却告诉我们，在这个移动互联网时代，无组织的个体，也能组织聚合起...

[人人时代（经典版）](#) [下载链接1](#)