

Marks of Excellence



[Marks of Excellence_ 下载链接1](#)

著者:Per Mollerup

出版者:Phaidon Press

出版时间:1999-3-18

装帧:Paperback

isbn:9780714838380

This book presents a thorough exploration of the trademark: its history, development, style, classification and relevance in today's world. A brief history is given of the origins of the trademark in heraldry, monograms, owner's marks and certificates of origin.

内容可以看[这里](#) 简介

<http://www.davidairey.com/marks-of-excellence-by-per-mollerup/>

作者介绍:

目录:

[Marks of Excellence 下载链接1](#)

标签

设计

品牌

logo

平面设计

评论

logo

专业性比较强，算是易读只是有关于语言学的一些需要辅助理解。其实构架还是挺好，详细地分类了在logo设计中各个相关图形的代表含义，只不过已经是99年的书了，在品牌设计理念上稍微有些旧时思想，但是基础性的启发还是很多的，描述和注解也是客观具体，记忆点最深的一句话算是：Communication is a social interaction through messages.

[Marks of Excellence 下载链接1](#)

[Marks of Excellence_下载链接1](#)