

设计的立场



[设计的立场_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国轻工业出版社

出版时间:2014-7

装帧:平装

isbn:9787501997916

作者介绍:

目录:

[设计的立场 下载链接1](#)

标签

服务设计

设计

打着旗号

评论

前面讲的多半看不懂，还不如去看引用的设计真言，服务设计就真没写什么内容。后半部分 讲不同国家的设计代表不错，作为课堂内容和案例的话 应该很好讲

转引自《设计真言》的真多，讲述服务设计的内容有限

七拼八凑。作者分了两部分，实际可以说讲了四个内容：设计史，可持续设计，服务设计，设计在国外的的发展。四块连续不紧密，零零散散，知行不能合一，语言生硬，像论文又不是，像散文又没重点。依我看，这本书倒不如纯粹卖弄自己在国外的经历算了，帮没出国的人开开眼界，也算有用。给三星，因为整体没用，但个别地方可以开开眼，启发一下。

服务设计确实会成为以后设计发展的趋势，因为它强调的是民主和大众。在当今产品趋同，有计划的废止，人们的过度消费都会激增更多的社会矛盾。
这本书很全面，讲述了从工艺美术到当今社会设计的发展--服务设计，讲述了服务设计的概念、本质以及方法论，也讲述了设计大国的设计风格。列举的例子也是近几年的设

计服务，不难理解，值得一读

[设计的立场_下载链接1](#)

书评

[设计的立场_下载链接1](#)