

互联网思维的传播学逻辑



[互联网思维的传播学逻辑_下载链接1](#)

著者:刘昶

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2015-6-1

装帧:平装

isbn:9787565713095

作者介绍:

目录:

[互联网思维的传播学逻辑_下载链接1](#)

标签

新闻出版传播

文案

佛教

佛学

评论

诸多论文新定义集结，传播学子该看看，会觉如获宝

[互联网思维的传播学逻辑_下载链接1](#)

书评

[互联网思维的传播学逻辑_下载链接1](#)