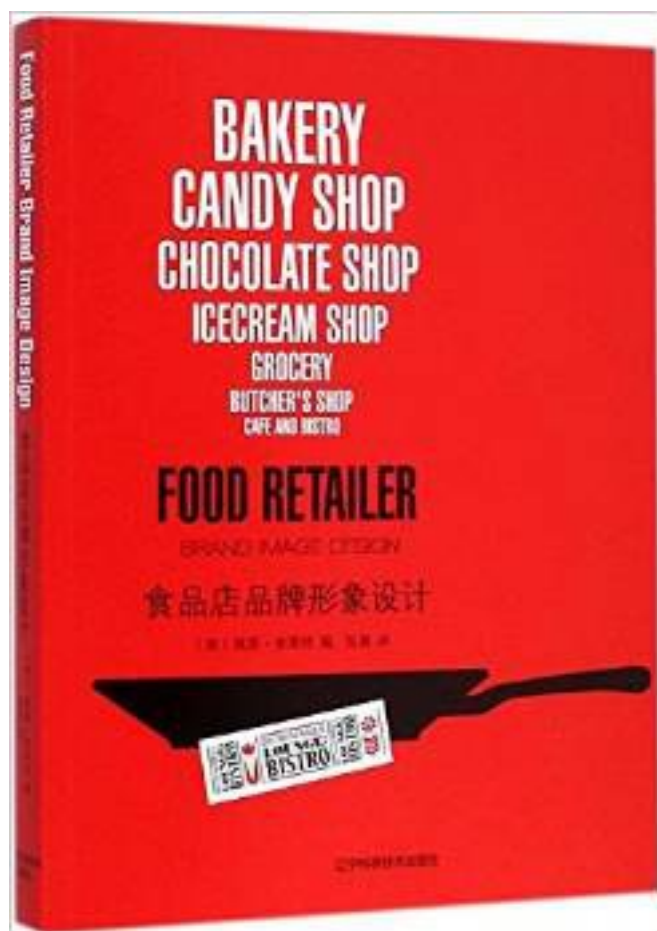


# 食品店品牌形象设计



[食品店品牌形象设计\\_下载链接1](#)

著者:佩里·舍莱特

出版者:辽宁科学技术出版社

出版时间:2014-11-1

装帧:平装

isbn:9787538187649

通过阅读本书您将：

- 了解食品店品牌形象设计应用的范围

- 认识到品牌形象设计对食品店形象推广的重要性
- 了解不同国家地区设计师的不同的设计表达方式
- 找到可供观摩学习的设计范本和灵感
- 本书采用高品质用书纸，在方便读者阅读的同时，提升了图书的质感与艺术品味

作者介绍:

佩里·舍莱特是united\* dsn  
设计公司的战略合作人，后者是一家在纽约和旧金山均设有办公室的设计咨询公司，致力于创造独特的品牌形象，在零售业有着举足轻重的影响力。

目录: 目录

前言

烘焙店

糖果店

巧克力店

冷饮店

食品店

肉铺

酒吧和咖啡厅

索引

• • • • • ([收起](#))

[食品店品牌形象设计\\_下载链接1](#)

标签

平面设计

品牌设计

评论

找灵感专用

-----

[食品店品牌形象设计 下载链接1](#)

书评

-----  
[食品店品牌形象设计 下载链接1](#)