

谁主沉浮



[谁主沉浮_下载链接1](#)

著者:向坤

出版者:电子工业出版社

出版时间:2015-6-1

装帧:平装

isbn:9787121259968

本书认为移动互联网是传统PC互联网的延伸，未来移动互联网的内涵还将继续扩大，将延伸到各种移动终端的载体上。本书分析了目前移动互联网的竞争态势和趋势，指出移动互联网对于中国经济和社会是一次重大的革命，在中国经济发展放缓的背景下，是经济发展的新动力，未来将影响到企业内部的管理和社会结构，并将形成新的社会文化和社会互动机制。工业4.0和互联网+，则标志着移动互联网对于产业前端的影响进一步提高

作者介绍:

目录: 第一章 移动互联网是中国经济的重大机遇 1

第一节 PC互联网拐点已到 5

第二节 移动互联网的未来：更加贴近生活场景 8

第三节 移动互联网的未来：软硬结合成为大未来 10

第四节 移动互联网在对各个行业进行改造 14

第二章 从移动互联网到智能硬件 23

第一节 谷歌的智能硬件尝试 23

| | | |
|-----------|-------------------------|-----|
| 第二节 | 中国的智能硬件尝试 | 31 |
| 第三节 | 互联网企业进军智能硬件的难点 | 38 |
| 第三章 | 移动互联网对于个人和社会的意义 | 44 |
| 第一节 | 移动互联网对于个人的影响 | 44 |
| 第二节 | 移动互联网文化的形成 | 58 |
| 第三节 | 移动互联网重新构建社会 | 66 |
| 第四节 | 消费社会的重新构建 | 77 |
| 第四章 | 移动互联网将重新形成互联网行业的生态圈 | 84 |
| 第一节 | 各大巨头通过并购争抢未来 | 84 |
| 第二节 | 各大互联网公司各有盲点 | 89 |
| 第三节 | 越来越激烈的移动互联网入口之争 | 94 |
| 第四节 | 下一个巨头如何诞生 | 110 |
| 第五章 | 面向移动互联网时代的管理转型 | 117 |
| 第一节 | 互联网企业的管理转型 | 119 |
| 第二节 | 海尔的制造业管理变化实践 | 121 |
| 第三节 | 阿里巴巴的管理经验 | 128 |
| 第四节 | 国企的移动互联网价值 | 133 |
| 第六章 | 对于未来管理的思索 | 138 |
| 第一节 | 组织的变化 | 138 |
| 第二节 | 群体智慧 | 141 |
| 第七章 | 移动互联网的未来：后工业社会的加速和工业4.0 | 156 |
| 第一节 | 进入后工业社会 | 157 |
| 第二节 | 后工业社会的挑战 | 158 |
| 第三节 | 工业4.0的原理 | 159 |
| 第四节 | 有中国特色的工业4.0 | 161 |
| · · · · · | (收起) | |

[谁主沉浮](#) [下载链接1](#)

标签

互联网+

幸福进化俱乐部

官场文化

互联网

upwithme

Up+

评论

[谁主沉浮_下载链接1](#)

书评

[谁主沉浮_下载链接1](#)