

百年商业头条



[百年商业头条_下载链接1](#)

著者: (美) 南希·科恩(Nancy F. Koehn) 编

出版者:浙江人民出版社

出版时间:2015-6

装帧:平装

isbn:9787213067334

商业已经成为全球经济舞台上最强大的“角色”之一，商业企业几乎可以影响我们生活

的方方面面，它们决定着我们大部分人每天都离不开的技术、左右着我们的娱乐活动、我们对社会公平的看法以及我们对政治和经济形势的观点。

商业经济影响力的广度和深度尚未表现出任何衰落的迹象，人们把商业视为新世纪的推动力量。上百年来，人们时刻关注着商业经济及商业企业的发展，而《纽约时报》对企业、公司及其领袖，以及公司竞争舞台的实时记录，让我们得以一览美国商业史的起落回合。

《纽约时报》出色的商业报道帮助我们更好地理解美国商业史上激动人心的时刻，以及商业人士和商业事件对经济动荡时刻有着怎样的历史意义。同时，这本书中选编的报道覆盖面相当丰富：奋发图强、勇于开拓创新的企业家，各种技术突破，金融领域的成就、危机和丑闻，消费品数量和品种的大爆发，以及数不清的男男女女为了生存和生活、捍卫他们在瞬息万变的经济和社会中的地位所做的努力。

本书从三个不同主题来描述美国商业的发展历程：现代企业从出现到成为推动社会发展的引擎；工作性质的不断变迁，成为塑造个体生活的主要力量；技术性创新和变革，成为撬动时代发展的杠杆。这几个方面为我们提供了一个广角镜，使我们得以观察某些重要人物和重要事件如何决定了美国商业史，而这反过来又会对我们的时代和我们所面临的机会造成怎样的影响。

作者介绍:

哈佛商学院企业管理詹姆斯·罗宾逊教席教授，企业领导力研究者，致力于研究企业领导者如何实现自身价值并使自身影响力最大化。

科恩还是活跃在公众视野的资深顾问，为多家知名企业领导人提供咨询服务。此外，她还在CNBC、A&E、CNN的多个电视节目中担任嘉宾，并担任NPR的时事评论员，还为《纽约时报》撰写文章。

目录: 引言 百年商业，生生不息
企业，推进社会的引擎
工作，塑造个体的力量
技术，撬动时代的杠杆
第一部分 企业，推进社会的引擎
01 大型企业的崛起
“道钉将被敲下”
是活牛，还是分割牛
让可口可乐大战来得更猛烈一些
山姆大叔，当之无愧的世界商业领袖
梅西百货公司：风雨75年
标准石油公司，美国最大的垄断者
当代零售业：大企业独领风骚
商场内外，道德标准不变
宝洁，创始人家族掌权134年后终退隐
美国商业简史
02 华尔街：起源、崛起和演化
纽交所喜迎“梧桐树协议”175周年签订纪念

标准普尔公司，因事实而繁荣
海盗大亨杰伊·古尔德传奇
上流社会名媛加入投机大军
七旬翁J.P.摩根的坚持之道
1928，波澜壮阔的金融投机年
清盘风暴再袭股市
为保护公众利益，SEC重拳打击经纪商
德崇证券高管迈克尔·米尔肯被起诉
新书《高度自信》上市，揭秘米尔肯背后的故事
安然公司倒闭，触发多米诺效应
美国商业简史
03席卷全美的并购狂热
低调的成功者
电话界的大并购来了
总统不会向垄断低头
联邦贸易委员会在反垄断中的新尝试
政府将如何应对垄断
集团兼并，并购新趋势
史上最大规模的反垄断行动
繁荣的收购市场暗藏杀机
别了，RJR纳贝斯克
反垄断新考验：IBM磨刀霍霍向微软
美国在线与时代华纳并购：史上最大规模传输与内容的联姻
美国商业简史
04 领袖，过去与现在
钢铁天才卡内基
匹兹堡富翁发家史
标准石油公司迎来50华诞
知名零售家林肯·法林逝世
麦当劳创始人克罗克逝世
美的追寻者、独立化妆品巨头雅诗·兰黛逝世
山姆·沃尔顿，零售业新贵
听英特尔总裁格鲁夫聊企业文化
首富是如何炼成的
比尔·盖茨，怎样做巨人
奥普拉·温弗瑞的华丽转身
“中子杰克”退休
美国商业简史
第二部分 工作，塑造个体的力量
05 从农场到工厂，走向城市化
美国劳工联合会成立
弗里克在卡耐基钢铁公司捅出大娄子
没有火灾逃生通道的血汗工厂
亨利·福特诠释“批量生产”
为2.6万名雇员发放1 000万美元
科学管理的双刃剑
从农村到城市：美国城市规模的稳步扩张
通用汽车公司弗林特工厂罢工结束
美国施行每周40小时工作制
反对声中的AFL与CIO合并
服务业雇员国际工会主席安迪·斯坦
工作，终身的习惯
美国商业简史
06 消费、消费、消费

电之魅

汽车，城市消费新热点

坏衣与成衣，相煎何太急

时间都去哪儿了

迪士尼乐园竣工

面对信用卡，商场选择说“不”

美国人饮食习惯的前世今生

潜力无限的有线电视网

向现代化进程宣战

联合国称2050年将有40亿人吃不饱饭

沉默是金处，手机作响时

这不是一杯脱脂拿铁，这是一种生活方式

衣柜里的38件衬衣

沦为卡奴

美国商业简史

07 不断变化的工作场所

不容忽视的职业女性影响力

打破歧视，南方黑人中产阶级的崛起

Soho，计算机时代新趋势

制造业就业疲软，钢铁巨头难敌麦当劳

员工请注意：时代在变化，挑战在更新

董事会大门向女性徐徐拉开

合同工将成市场主流

商战场上，无人凯旋

以公司为家，工薪阶层面临时间困境

美国商业简史

第三部分 技术，撬动时代的杠杆

08 运输革命，从铁路到航空

让城市街道告别骏马

美国铁路迎来采用标准时间20周年纪念

第1 000万辆亨利·福特T型车诞生

汽车造就体面的美国人

如何把对乘客从汽车客运抢回来

航空时代近在眼前

通用汽车领袖小艾尔弗雷德·斯隆逝世

喷气式飞机，截然不同的体验

从新高度飞跃大洋

西南航空有望成为唯一实现盈利的航空公司

航空公司前路坎坷

美国商业简史

09 通信革命，从电报到互联网

电话，电报的敌人

马可尼开启无线时代

越洋电话，开辟新市场

大卫·沙诺夫：在无线电的无限空间中茁壮成长

NBC申请电视执照

电视对家庭的影响日益深入

逆势而上，电视网努力赢回观众

电子计算机能力超群，或将助力工程师

微处理器蓄势待发

IBM进军台式机领域

Mac机向IBM阵地进军

无线电话未来之辨

互联网助力在线贸易
电子产品全方位入侵生活
再快不过E-mail
苹果发布iPod
美国商业简史
结语 从过去走向未来
致谢
• • • • • ([收起](#))

[百年商业头条_下载链接1](#)

标签

商业

美国商业史

经济

美国

历史

经营管理

新闻学

南希·科恩

评论

还不错，只是这个编排结构有点混乱。【不断的创新和维持低廉的价格，是垄断的必要条件。如果你不为你所赚的财富负责，你将失去它们。】

百年商海前人趟过的坑清晰可见～

对我来说内容很浅薄，我后悔买之前没有试读PDF。

纽约时报的摘录本

编排有点乱

影响人类文明的重要商业里程碑

本书比较宽泛，但是读起来趣味性一般，算是常识补充书吧。

真的不错，新闻有其局限性，不可能深入地说明白一些根本的商业逻辑，但是对于纵览商业历程，提升视野帮助还是很大。
比如我可以注意到的一个点是，二战以后，美国发展很好的公司，集中于高科技和零售业，共同点在于有很大的市场和标准化，而传统制造业已没有想象空间了。
另一个有意思的点在于，美国代表性的报纸是纽约时报，而中国是人民日报，可从中窥见社会体制的不同。近来读过最好的商业书籍之一啦！因为久远，所以真实。
刚刚读到1933年介绍梅西百货75周年那一篇，写的非常不错！

原来梅西是最早开始实现同城订货送货的百货公司，却最早死在了电商脚下。原来手机刚出现时人们还在讨论应不应该出于礼节在公共场合带它，现在没有手机在公共场合都可能混不下去。历史果然有很多惊人的地方。

极其碎片，翻译生硬，无甚营养

内容没有深度，但是视角非常广，不错

当作历史书来看

好像在翻阅一沓旧报纸，在优美的语词中回味商业的历史。尤其是阅读中，时间线把记忆中的事件串在一起的时候，这种感觉妙不可言。

[百年商业头条_下载链接1](#)

书评

对于本书，大家可以按照美国商业历史课程的角度和遐想来去读这本书，可以当繁忙之余的放松方式。

于我来说，我关注的是历史的发展对于现在和未来有怎样的启示和预言。

本书摘录了《纽约时报》一百多年的美国商业头条，但作者未进行内容的深度提取和原创观点的提炼，也许是...

[百年商业头条_下载链接1](#)