

德国制造



朝圣德国制造业百年发展奥秘
解读一个国家品牌赢得世界的传奇

这也将是中国制造的未来

任志强 鼎力推荐

重庆出版集团 重庆出版社

[德国制造_下载链接1](#)

著者:华璐 沈慈晨

出版者:重庆出版社

出版时间:2015-6

装帧:平装

isbn:9787229097981

业界最有影响力的杂志和品牌《财经》杂志记者重磅作品，朝圣德国百年制造业发展奥秘，

解读一个品牌赢得世界的传奇，这也将是中国制造的未来

任志强鼎力推荐

《财经》杂志执行主编靳丽萍

《英才》杂志社社长宋立新

《三联生活周刊》主笔李三

联合推荐

与“中国制造”类似，“德国制造”曾经是廉价产品的标签，但经历100多年的变迁，德国制造成为一种风靡全球的完美品质象征。本书是一部“朝圣”之旅，将从“德国制造”的故事和思考中为中国制造和我们众多高端读者发掘深层次的启示。

1.从宏观与微观两大层面入手

全书将分为宏观与微观两大层面，依次从探寻——解读——思考三大维度展示和分析德国制造的成功历程，内容涵盖德国百年制造业的产业制度、文化环境、创新机制以及背后的教育、养老等与德国百年制造密不可分的一系列鲜为人知的影响因素。

2.大量丰富详实的案例分析

本书讲述与还原“德国制造”在百年起起伏伏中的精彩故事，其中不乏我们耳熟能详、心向往之的高端品牌的成长细节和成功分析，联系中国制造的发展前景，为众多高端读者提供精准全面的参照。

3.业界最有影响力的杂志和品牌《财经》杂志原创大作

《财经》记者亲赴德国制造业百年企业采访调查，提供第一手的资料与访谈内容，以财经风格的写作实力为本书内容保驾护航。

作者介绍:

华璐、沈慈晨，《财经》杂志高级记者。

《财经》杂志始终秉承“独立立场、独家报道、独到见解”的编辑理念，以权威性、公正性、专业性的新闻原则，密切关注中国经济制度变革与现代市场经济发展进程，全面观察并追踪中国经济改革的重大举措、政府决策的重要动向和资本市场建设重点事件；同时关注海外的重大经济、时政要闻，并通过记者现场采访获取第一手资讯，以深入细致的调查报道和深刻前瞻的观点评论，不断扩展中国媒体报道空间与深度，推动中国改革与开放进程。是中国政、经、商、学界的研究者、管理者、决策者的必读刊物，被公认为中国最具影响力的财经新闻杂志，具有深厚和广泛的国内国际影响力。

目录:

[德国制造_下载链接1](#)

标签

德国制造

德国

商业

品牌

我想读这本书

好书，值得一读

中国制造

经济

评论

这是一本2小时扫盲读物，较全面的分析了德国制造的优势：1·专注精神促使德国企业锁定利基市场，另辟蹊径成为该市场的隐形冠军，他们的市场地位靠高质量而非低价格(弊端:利基市场较小，有中国的价格竞争)；2·一般不上市，可以不为短期利润目标牺牲长期发展（弊端：受限于资金一般很难迅速扩张，一般德国企业靠银行和发债融资）；3·德国的双轨制职业教育培养了大批具有职业精神的工人，就算中国引进了设备和技术，在蓝领工人素质上无法与之相比。（隐忧：老龄化社会，出生率低）。

中国人写的，记者思维。对德国工业的介绍并没有超出我们一般认知的范围，比如高等教育和技术人才的双线培养啦，中小企业制造出许多细分领域的全球销售冠军产品啦，技术的创新与可持续发展啦，家族企业优于上市公司啦，等等。但这本书无意中告诉我们，德国的工业体制基本上无法复制，这是和整个德国的文化、人才教育理念、经济版图分布等多重因素相关的结果。所以，我不知道这本书的启发点在哪里。

德国制造有今日的声誉，非一人一时之功，从政府到社会到企业到个人，方方面面的因素相互契合，才逐渐发展到世界领先的地位。

比较浅，偏又没提供什么引申阅读。想看看隐形冠军相关的书。

着重介绍了德国的中小企业及其家族文化。前面部分印刷错误不少，Mittelstand和Mittl
estand傻傻分不清。

我很想知道西蒙博士说的中国的80多家隐形冠军是谁？

职业化对个人而言是一个巨大的困境

第二本德国制造，比起什么并不喜欢德国的模式，可能真的不那么复杂不那么精心设计
也不那么麻烦感觉无趣

现在一个让人钦佩的国家，我们需要这样专注的精神，高品质的产品，还有内在的踏实
。

隐形冠军+制造业的榜样。

后半段真的挺不错。无论是从用工荒到人口老龄化，到双元制和“工业4.0”的不配位
，再到工业标准，研究学会……养老改革这一段真不错，作为现代福利制度的摇篮，德
国是如何在一众欧洲民主国家的失败中步步为营，一点一滴拉锯得到改革的小小成果。
不过，引用资料不标明年份这一点不太好……

踏实干，读这书，当时就是想知道怎么才能专注的干一件事，读完了，也忘完了。

挺不错的一本书，记者写的东西还是比较实际

本想打四颗星，但因为这本书后半部分存在很多重复表述，降为三星。但不得不承认从书中还是了解到德国企业许多优秀得管理做法和企业策略的，没有做过调研，不知道书中案例的真实性，从理论上讲是有道理的。吸收其精华，去其糟粕。

比较散，没有结构化的分析，像是访谈资料整理成的专题报道。马克几个可以深入搜集资料的知识点：（1）产业集群PK。德国的产业集群是通过市场化竞争择优胜出，获得政府支持。所以产业集群的关系更加紧密且有实效。（2）应用研究促进会。以非盈利机构的形式，为企业提供应用研究服务，更能解决技术转化与落地使用的问题。（3）“手指订单”将催生定制化制造的发展，可以关注“必要”商城、有品等新模式。

阅读2015

2018.11.3
一个品牌，甚至国家品牌的缔造，需要方方面面综合因素。从管理体系到理念，从基础教育到人才竞争，无处不体现出其强大的原因。快速阅读！

德国制造的成功之处在于民族的精神和复杂的职业教育。

这书着实一般般

算是扫盲读物吧，内容比较浅显。不过还是那样，虽然道理简单，但做起来就不是那么容易了。哦还有，书里的一个观点很有意思：现在中国的劳动力素质增速远赶不上工资增速。所以，你的价值都体现在了你的工资上。

书评

曾几何时，德国制造成为德国的国家品牌，成为了工艺精湛，质量一流，细节至上的代名词，回顾历史，德国制造也经历过从“便宜和劣质”到“更便宜与更好”的蜕变，从精致厨具到高级轿车，德国制造一路向着高大上飙进。如果说中国制造的现在就是一百年前的德国制造，那么，看着百...

《德国制造：一个国家品牌如何跑赢时间》这本书，是《财经》杂志记者深度采访调查之后的力作，
，书中既有德国制造从“假冒伪劣”到“品质保障”的蜕变历史，也有德国制造崛起的原因剖析，诸如关注的精神、国际化战略、家族式管理、双元制职业教育体系、严谨的质量管理、巨大的...

我从美国官网买了双安德玛的跑鞋，天蝎座1代特别的帅，800元含邮费，漂洋过海邮回来，鞋上面写着：made in china，忍了！读完了这本书，我明白了，这双鞋到底值多少钱！我也知道了这800元都花在了哪？安德玛品牌占30%，毕竟是人家的设计，创意就是生产力！销售渠道商占60%，邮...

德国是一个具有鲜明个性的国度，在世界历史上留下了令人印象深刻的元素，比如康德和叔本华以至于尼采，比如普鲁士俾斯麦以至于纳粹的希特勒，还有挑起两次世界大战、虽然战败但很快浴火重生的不死鸟....凡此种种，形成了德国印象：理性与严谨的战车。所以，德国足球队被称为战...

“德国制造”，“中国制造”的一面镜子
曾经身份卑微的“德国制造”，在英国工业雄霸天下的时代，毅然崛起并取而代之。目前，在机械制造业的31个部门中，德国有17个占据全球领先地位，占比超过50%，处于前3位的部门共有27个。此等表现，并非偶然，而有其深刻的文化原因。《德国...