

设计思维——右脑时代必备创新思考力



[设计思维——右脑时代必备创新思考力 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2015-5-1

装帧:平装

isbn:9787115384027

设计思维(Design

Thinking)是美国商业创新咨询公司IDEO提出的一种创新性解决问题的方法论。《设计思维--右脑时代必备创新思考力(多贝公开课)》从Why(发展缘起、时代背景)到What(基础理念、方法论与工具),再到How(实践者访谈录),带你进入设计思维的世界,提供方式、方法和案例的同时,留给你更多可探索的空间。本着重在向商界和管理界人士传播设计思维的理念,本书重点讲述了设计思维在商业和管理上的应用。作者张凌燕本身具有经历丰富,从设计实战到设计思维的提升。

作者介绍:

张凌燕，自由学者，创新工作坊引导师。热衷于跨界探索和思想传播，拥有心理学、教育、组织管理、商业设计等多个知识领域的学习背景，研究领域包括设计思维、管理创新、自我认知与职业发展、创新领导力培育以及创新型组织文化的营造等。在从事设计思维研究与传播工作之前，曾在零售、互联网、管理咨询等行业任职人力资源经理、人才测评师、咨询顾问等。曾在《职业》杂志发表多篇文章，译作有《简单法则》《迈上目的之路》。现居广州。

目录: 第一部分 面向未来

1.未来的思考方式——设计思考

1.1此设计非彼设计

1.2人人都是设计师

1.3从B-school到D-school，从MBA到DMBA

1.4以人为中心

1.5重启右脑 一脑一世界

1.6用手思考

2.未来的人才形态——手工艺人、T型人、超感官者

2.1从车间到工坊

2.2够T才够味儿

2.3敏锐制胜

3.未来的协作方式——穿梭式、卫星式、虚拟式、自组织

3.1以项目为基础的穿梭式协作

3.2以任务为核心的卫星式协作

3.3以多屏为特点的虚拟式协作

3.4以自主融合为原则的自组织协作

4.未来的学习形态

4.1从隔离式学习转向参与式学习

4.2从内容学习到基于挑战性任务的学习

4.3从向过去学习转而向未来学习

4.4由被动学习转为自主学习

4.5从向外学习转而向内学习

5.未来的价值创造——意义、关系、体验

5.1意义引领

5.2情感连结与关系构建

5.3体验营造

5.4内外相应

第二部分 赢得未来

1.为创新而准备

1.1空间

1.2人

1.3创造力自信

2.创新式问题解决之道

2.1问题是什么

2.2设计思维方法论

3.让创新发生

成为一名设计领导者

第三部分 谁在左右

1.谁在左右

2.行动学习 (Action Learning) 与设计思维 (Design Thinking)

2.1什么是行动学习

2.2行动学习的操作流程是怎样的

2.3行动学习的应用领域有哪些

2.4行动学习和设计思维的比较

3.精益创业 (Lean Startup) 与设计思维 (Design Thinking)

3.1什么是精益创业

3.2精益创业和设计思维的比较

4.Scrum与设计思维 (Design Thinking)

4.1什么是Scrum

4.2Scrum和设计思维的比较

第四部分 谁在前方

1.设计思维在欧洲

2.设计思维在新加坡

3.设计思维在国内

后记

• • • • • (收起)

[设计思维——右脑时代必备创新思考力](#) [下载链接1](#)

标签

设计

思维

设计思维

交互设计

创新

互联网

艺术-设计

服务设计

评论

对已有材料的汉化和整理，其实没有必要写这么长~

对于未来，我们应该果敢的参与变革释放人的自主。做任性爱折腾的自己

理念的转述，但缺乏深度。大家觉得访谈比正文好，很大程度上是因为访谈的人有实战经验。

挑感兴趣的章节读了，乱乱的，逻辑乱，挺不认真的一本书。。。

感觉作者缺乏实战经验，理论很多，但仅停留在理论层面——知行合一，不是随便说说。另外，整体成书较散，不系统，就像写博客，写到哪里算哪里，太碎片化了，写书和发微博不同，尤其是这种偏理论的书，架构很重要。所以，全书最好的部分反而是最后的采访，实在遗憾。

最近很热门的concept

好久没有读到好书了，又是一本很没诚意的碎碎念……

基本山比较好的是书目的介绍，但是深度不够，基本上把国外的理论复制并总结出来了。但是仍然有启发。算是一本称职的入门书。

“美国作为发源地，可以说设计思维已经风靡全美商学院，尤其是在全球创新中心——硅谷”。中国也需要这样的思维！整本书都是干货，对于工作有特别多的指导，膜拜作者！

从实用主义的角度出发，阐述设计思维的现状、方法、应用等方面，意在宣传和传播设计思维的实用性，商业气息浓厚，学术性不强。

凌乱的概念堆砌，可能与我最近生病有关系

很庆幸现在还是学生时候看到了这本书，的确好多事情是这样，尤其对我们艺术生来说

内容生硬算是其他前人经验的总结

多年前看的一本书，当时觉得写的很好，但看评论不是很乐观。对我来说，在做事和如何开发产品上面还有有一些启发的。

盲目的堆砌案例堆砌概念

[设计思维——右脑时代必备创新思考力](#) [下载链接1](#)

书评

经过某大神推荐，读后感觉还是帮助挺大。正好最近也在做这类事情，在实践中体会更深刻。但有些东西还仅停留在表面，还需要深入研究。

[设计思维——右脑时代必备创新思考力](#) [下载链接1](#)