

# 设计思维——右脑时代必备创新思考力



[设计思维——右脑时代必备创新思考力\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2015-5-1

装帧:平装

isbn:9787115384027

设计思维(Design Thinking)是美国商业创新咨询公司IDEO提出的一种创新性解决问题的方法论。《设计思维--右脑时代必备创新思考力(多贝公开课)》从Why(发展缘起、时代背景)到What(基础理念、方法论与工具),再到How(实践者访谈录),带你进入设计思维的世界,提供方式、方法和案例的同时,留给你更多可探索的空间。本着重在向商界和管理界人士传播设计思维的理念,本书重点讲述了设计思维在商业和管理上的应用。作者张凌燕本身具有经历丰富,从设计实战到设计思维的提升。

## 作者介绍:

张凌燕，自由学者，创新工作坊引导师。热衷于跨界探索和思想传播，拥有心理学、教育、组织管理、商业设计等多个知识领域的学习背景，研究领域包括设计思维、管理创新、自我认知与职业发展、创新领导力培育以及创新型组织文化的营造等。在从事设计思维研究与传播工作之前，曾在零售、互联网、管理咨询等行业任职人力资源经理、人才测评师、咨询顾问等。曾在《职业》杂志发表多篇文章，译作有《简单法则》《迈上目的之路》。现居广州。

## 目录: 第一部分 面向未来

### 1.未来的思考方式——设计思考

#### 1.1此设计非彼设计

#### 1.2人人都是设计师

#### 1.3从B-school到D-school，从MBA到DMBA

#### 1.4以人为中心

#### 1.5重启右脑 一脑一世界

#### 1.6用手思考

### 2.未来的人才形态——手工艺人、T型人、超感官者

#### 2.1从车间到工坊

#### 2.2够T才够味儿

#### 2.3敏锐制胜

### 3.未来的协作方式——穿梭式、卫星式、虚拟式、自组织

#### 3.1以项目为基础的穿梭式协作

#### 3.2以任务为核心的卫星式协作

#### 3.3以多屏为特点的虚拟式协作

#### 3.4以自主融合为原则的自组织协作

### 4.未来的学习形态

#### 4.1从隔离式学习转向参与式学习

#### 4.2从内容学习到基于挑战性任务的学习

#### 4.3从向过去学习转而向未来学习

#### 4.4由被动学习转为自主学习

#### 4.5从向外学习转而向内学习

### 5.未来的价值创造——意义、关系、体验

#### 5.1意义引领

#### 5.2情感连结与关系构建

#### 5.3体验营造

#### 5.4内外相应

## 第二部分 赢得未来

### 1.为创新而准备

#### 1.1空间

#### 1.2人

#### 1.3创造力自信

### 2.创新式问题解决之道

#### 2.1问题是什么

#### 2.2设计思维方法论

### 3.让创新发生

#### 成为一名设计领导者

## 第三部分 谁在左右

### 1.谁在左右

### 2.行动学习（Action Learning）与设计思维（Design Thinking）

#### 2.1什么是行动学习

#### 2.2行动学习的操作流程是怎样的

#### 2.3行动学习的应用领域有哪些

2.4行动学习和设计思维的比较  
3.精益创业（Lean Startup）与设计思维（Design Thinking）  
3.1什么是精益创业  
3.2精益创业和设计思维的比较  
4.Scrum与设计思维（Design Thinking）  
4.1什么是Scrum  
4.2Scrum和设计思维的比较  
第四部分 谁在前方  
1.设计思维在欧洲  
2.设计思维在新加坡  
3.设计思维在国内  
后记  
• • • • • ([收起](#))

[设计思维——右脑时代必备创新思考力\\_下载链接1](#)

## 标签

设计

思维

设计思维

交互设计

创新

互联网

艺术-设计

服务设计

## 评论

对已有材料的汉化和整理，其实没有必要写这么长~

-----  
对于未来，我们应该果敢的参与变革释放人的自主。做任性爱折腾的自己

-----  
理念的转述，但缺乏深度。大家觉得访谈比正文好，很大程度上是因为访谈的人有实战经验。

-----  
挑感兴趣的章节读了，乱乱的，逻辑乱，挺不认真的一本书。。。

-----  
感觉作者缺乏实战经验，理论很多，但仅停留在理论层面——知行合一，不是随便说说。另外，整体成书较散，不系统，就像写博客，写到哪里算哪里，太碎片化了，写书和发微博不同，尤其是这种偏理论的书，架构很重要。所以，全书最好的部分反而是最后的采访，实在遗憾。

-----  
最近很热门的concept

-----  
好久没有读到好书了，又是一本很没诚意的碎碎念……

-----  
基本山比较好的是书目的介绍，但是深度不够，基本上把国外的理论复制并总结出来了。但是仍然有启发。算是一本称职的入门书。

-----  
“美国作为发源地，可以说设计思维已经风靡全美商学院，尤其是在全球创新中心——硅谷”。中国也需要这样的思维！整本书都是干货，对于工作有特别多的指导，膜拜作者！

-----  
从实用主义的角度出发，阐述设计思维的现状、方法、应用等方面，意在宣传和传播设计思维的实用性，商业气息浓厚，学术性不强。

-----  
凌乱的概念堆砌，可能与我最近生病有关系

-----  
很庆幸现在还是学生时候看到了这本书，的确好多事情是这样，尤其对我们艺术生来说

-----  
内容生硬 算是其他前人经验的总结

-----  
多年前看的一本书，当时觉得写的很好，但看评论不是很乐观。对我来说，在做事和如何开发产品上面还有有一些启发的。

-----  
盲目的堆砌案例堆砌概念

-----  
[设计思维——右脑时代必备创新思考力\\_下载链接1](#)

## 书评

经过某大神推荐，读后感觉还是帮助挺大。正好最近也在做这类事情，在实践中体会更深刻。但有些东西还仅停留在表面，还需要深入研究。

-----  
[设计思维——右脑时代必备创新思考力\\_下载链接1](#)