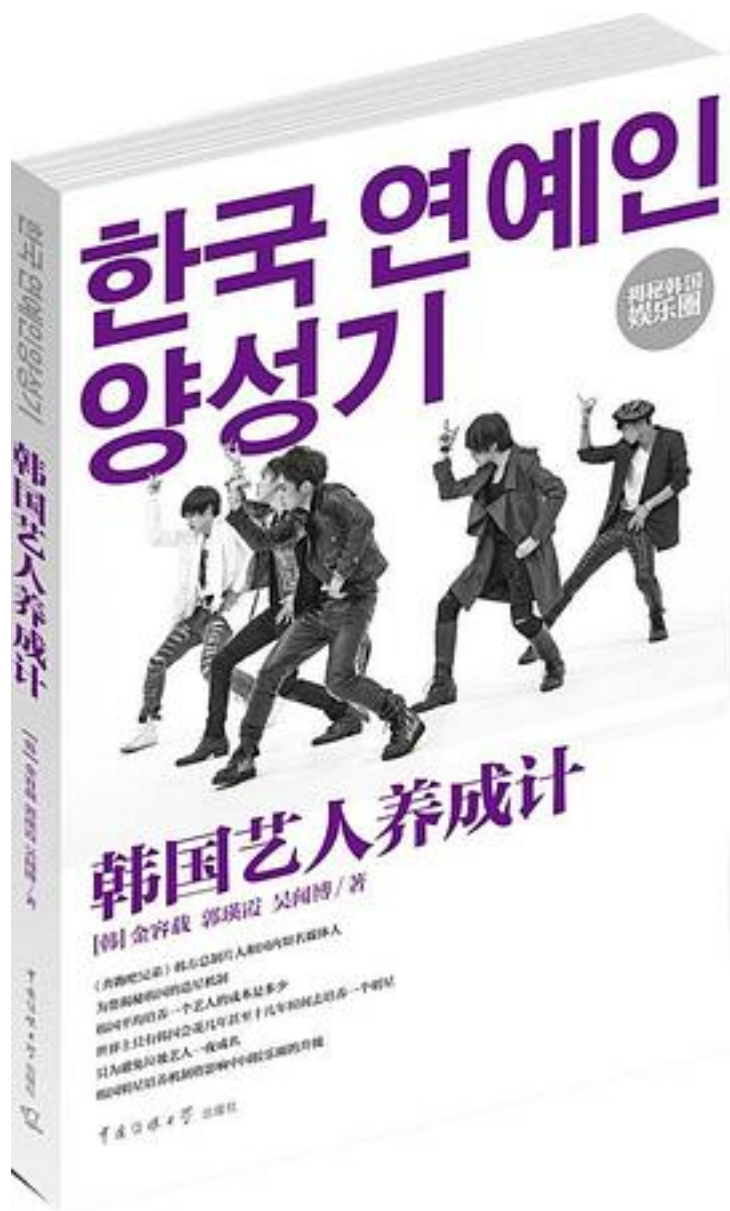


韩国艺人养成计



[韩国艺人养成计_下载链接1](#)

著者:[韩]金容载

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2015-5-18

装帧:平装

演艺界从来都是民众关注的焦点，古今中外均是如此。做着明星梦到处闯荡的人数不胜数，可是演艺市场的聚光灯只能照亮有限的几个人，能够登堂入室的寥若晨星，多数人或湮没在浩瀚的人海之中，或沦为路人甲、乙、丙、丁。有人埋怨父母没有给自己姣好的容颜，有人抱怨伯乐太少，也有人慨叹命运的不济……还有一些人，在事业发展的初期就大红大紫，风光无限，在万众期待中，却成为稍瞬即逝的流星，让人扼腕叹息！

怎样才能在众多新人中脱颖而出，成为演艺界主流中的一份子？又怎样才能像那些巨星前辈们一样长久地闪耀于夜空，成为演艺界的璀璨恒星和常青树呢？

要知道答案，你首先要了解一个巨大的框架，要熟悉一个复杂的体系，要掌握业内的运作方式和规律，要学会处理纷繁复杂的关系，当然，最重要的就是，你知道如何不断地学习，持续地接受适合你的培训，寻找身边的机遇！
艺人的养成是个庞杂的体系，主体自然是艺人自己，但是围绕这个主体，大到经纪公司经纪人的选择，法律顾问的聘请，公共关系的处理，公众危机的处理，小到声音、形体、步伐的培训，如何被星探发现，如何参加选秀节目，如何应对考官的问题，发型、装束与场合的映衬，甚至在关键时期如何管理自己的皮肤等等，不一而足。

总之，星路漫长，一切都要慢慢地了解和掌握。从今天起，让我们一起来看看艺人是怎样养成的吧！

作者介绍:

金容载:

金容载，韩国SBS制作本部，综艺部部长。制片人、导演。浙江卫视《奔跑吧兄弟》韩方总制片人。

郭瑛霞:

曾先后在中央电视台、新华社、北京电视台工作十余年，现任中国传媒大学党委组织部干部科科长。博士研究方向为中外电视比较。

吴闻博:

中国传媒大学博士，中国传媒大学凤凰学院研发中心总监，中韩节目研发中心中方负责人，节目策划人。参与中央电视台、东方卫视、山东卫视、北京卫视等多档节目研发、策划、改版。在Cssci期刊发表电影、电视论文多篇。

目录: 01 表演论

- 1-1 艺人是公众人物 3
- 1-2 艺人的哲学 3
- 1-3 艺人的人气与抑郁症 4
- 1-4 艺人的人际关系 6
- 1-5 艺人与爱人 7
- 1-6 艺人与剧组 7
- 1-7 艺人与负面事件 8
- A. 饮酒 8

- B. 酒驾以及逃逸 9
- C. 诈骗 9
- D. 毒品 11
- E. 赌博 11
- F. 参军 12
- G. 男女不正当关系 13
- 1-8 艺人与经纪人 14
- 1-9 艺人与SNS 15
- 1-10 艺人与赞助商 16
- 1-11 艺人的婚姻 18
- 1-12 艺人与朋友 19
- 1-13 艺人与宗教 19
- 1-14 艺人的禁语 21
- 1-15 艺人与记者 22
- 1-16 艺人与政治 22
- 1-17 艺人与军队 23
- 1-18 艺人与导演、编剧 24
- 1-19 艺人父母与经纪公司 24
- 1-20 女艺人的画报拍摄 25
- 1-21 艺人与电视台 26
- 1-22 艺人的理财工作 27
- 1-23 艺人的公益活动 27
- 1-24 艺人的形象 28
- 02 经纪公司

- 2-1 艺人的聘请 31
 - A. 公开选秀 31
 - B. 经纪公司选拔 33
 - C. 星探挖掘 34
- 2-2 标准合同 34
- 2-3 收益分配比例 34
- 2-4 主流经纪公司区分法 35
- 2-5 冒牌经纪公司区分法 36
- 2-6 经纪公司的结构 36
- 2-7 经纪公司社长选人标准 37
 - A. 演员 37
 - B. 歌手 38
 - C. 模特 39
- 2-8 优秀的经纪人 40
- 2-9 略差的经纪人 40
- 2-10 解除合约时法律问题 41
 - A. 东方神起（JYJ）与SM Entertainment事件：JYJ（原告）胜诉 41
 - B. 其他正在进行的诉讼 43
 - C. 专属合同主要内容 43
- 03 培训期间

- 3-1 演员的培训期 49
- 3-2 歌手的培训期 50
- 3-3 笑星的培训期 51
- 3-4 演技训练——成为演员的路 53
 - A. 选择演艺圈（客观性、确信性） 53
 - B. 为了成为演员，我要具备什么？ 54
 - C. 艺人怎样才能得到大众的关注呢？（掌握观众的偏爱度） 55
 - D. 走向演员的路（演员市场的进出途径） 56

E. 成功的演员是怎样塑造自己的形象的? 57
3-5 音乐训练——JYP 练习生教育 59
A. 练习目的 59
B. JYP练习生分类 60
C. 课程 60
D. 评价 60
E. 其他培训 61
3-6 笑星幽默训练 62
3-7 演技学院和个人演技指导 63
A. 台词的表达 64
B. 不同媒体, 不同表演方法 64
C. 选秀技术 68
3-8 艺人要学会的技能 69
A. 游泳 69
B. 骑马 70
C. 高尔夫 71
3-9 艺人的皮肤管理——成为艺人的最基本皮肤管理 72
04 选秀

4-1 公开选秀 77
4-2 非公开选秀 78
4-3 选秀现场情况 78
4-4 选秀着装、发型、化妆 79
4-5 简历 80
A. 照片的重要性 80
B. 特长的重要性 82
C. 配角经历过多是祸 82
4-6 自我介绍 85
4-7 试镜 87
4-8 剧本试演 89
4-9 即兴演出演技测试 89
4-10 经常提问的问题 90
4-11 《来自星星的你》导演张太侗采访 91
A. 导演部分 91
B. 艺人部分 94
05 演员选定后的准备事项

5-1 分析剧中人物性格、构思角色性格特征 109
5-2 塑造身材、练习饰演角色 110
5-3 构思适合人物角色的彩妆及发型 122
5-4 选择服装师及经纪人 124
06 出镜

6-1 镜头拍摄 (CA Shot) 127
A. 远景镜头 (L.F.S) 128
B. 全景镜头 (F.S) 128
C. 中近景镜头 (W.S) 129
D. 近景镜头 (B.S) 129
E. 小特写镜头 (T.S) 或者大特写镜头 (C.U) 130
F. 影像线 (Imaginary Line) 130
6-2 了解现场专业用语 131
6-3 演职员用语及演职员的工作 139
6-4 阅读电视剧分镜头台本 140
6-5 阅读提示单的方法 140

- A. 电视剧 140
- B. 综艺 141
- C. 喜剧类节目 142
- D. 颁奖典礼 143
- 6-6 摄像机摄影 144
- A. 室内摄影 144
- B. ENG摄影 145
- C. 室内ENG摄影 145
- D. 5D拍摄 146
- E. 特效拍摄 146
- 07 宣传策略

- 7-1 宣传代理公司 149
- 7-2 网络新闻 150
- 7-3 日刊新闻 151
- 7-4 出演综艺节目 151
- 7-5 利用社交网络 152
- 7-6 宣传大使 152
- 7-7 机场时装 153
- 7-8 好友照 154
- 08 选择作品的重要原则

- 8-1 作品中的形象可以给观众留下深刻的印象吗 157
- 8-2 分析竞争作品的编剧和导演 158
- 8-3 一次成为配角有可能会成为永远的配角 158
- 8-4 尽量避免与新人编剧、导演、制作公司合作 159
- 8-5 综艺节目选择方法 159
- A. 综艺节目是燃油 159
- B. 选择收视率高的综艺节目 160
- C. 选择有成功可能性的试播综艺节目 160

- 09 新人拍摄广告的战略
- C.F

- 9-1 无报酬广告 163
- 9-2 角色特点鲜明的广告 164
- 9-3 与明星一起拍摄的广告 164
- 9-4 怎样取得拍摄广告的机会 165
- A. 通过经纪公司人脉 165
- B. 通过广告中介 165
- 10 韩流明星之路

- 10-1 中国 169
- 10-2 日本 170
- 10-3 东南亚 171
- 10-4 美国 173
- 韩国明星秋瓷炫采访实录 175
- ([收起](#))

[韩国艺人养成计_下载链接1_](#)

标签

艺人经纪

韩国电影有关

韩国

外国作品

艺人

文化

传记

评论

恭喜，从内容上来说，这真的是太水的一本书了，我甚至怀疑韩国的制片人只是站出来一下子罢了。剩下的大部分的人都是国内写的。

水...

规范、刻苦、目标明确，这是韩国艺人体系想要延续的优秀风格，好的体系是不断创新发展的

本着了解我本命的学习历程去看的，大致感受是他真是不忘初心，一直把培训的东西做得很好。

大部分是废话……

最近想学做艺人经纪所以买了这本书，而后发现我对这本书的定位错了。对于想要做练习生的弟弟妹妹而言，算是入门书籍。在这也顺便问问有没有豆友知道想做艺人经纪的参考书呢？

水到不能再水

有一定参考性的入门书籍

有部分不符合中国国情，总体上还不错。有一点和国内宣传的观点不一样：国内演员崇尚话剧/舞台表演，而韩国的经纪公司，如果发现艺人私下报班参加话剧培训，会严厉制止——话剧/舞台表演是夸张化的表演，电视剧/电影是生活化的表演。二者不一样。

艺人是职业 顶尖的才被称赞 艺人从培养到出道到走红 时刻的注意谈吐
可以说无时无刻都在为了自己争取 争取自己

还是为了写凯源文作铺垫。这书写的真的很一般。感觉是为了出书而出书？
还有就是韩国的培养明星方式以及规则和中国不一样，看的同学注意下。很多内容看了觉得没啥用……增加点课外知识？

[韩国艺人养成计_下载链接1](#)

书评

[韩国艺人养成计_下载链接1](#)