

移动学习：企业培训的“风口”



[移动学习：企业培训的“风口”_下载链接1](#)

著者:陈澄波

出版者:机械工业出版社

出版时间:2015-6-10

装帧:平装

isbn:9787111502937

本书讲述了企业移动学习在中国面临的挑战，系统阐述企业移动学习系统的构成，以及如何更好地与企业业务、人才发展结合，推动组织绩效的提升。本书为国内第一本有实

际开发和经营经验，并系统阐述企业移动学习的图书。

作者介绍:

陈澄波KeyLogic（凯洛格）创始合伙人、思酷科技创始人。

中欧国际工商学院EMBA，具有15年人才发展领域咨询及培训从业经验，国内人才发展和移动学习领域专家。

张雷KeyLogic（凯洛格）合伙人、上海公司总经理。

德国亚琛工业大学&清华大学工科硕士，中国最早从事移动学习技术、内容和整包服务的专家，领导团队为50多家客户提供移动学习平台、微课程开发、长期运营外包等服务。

目录: 目录

序 移动互联时代的企业大学升级 / 3
企业大学体系框架 / 4
移动互联浪潮对企业学习领域的冲击 / 4
移动互联趋势下企业大学体系的升级 / 5
大势所趋，内容为王 / 8
浪潮：互联网时代的企业升级、人才升级和培训升级 / 11
看清移动互联网思维的本质，方能为我所用 / 13
满足移动互联网时代的要求，才可赢得未来 / 20
人才的升级，成就移动互联网时代的企业升级 / 25
培训工作面临着移动互联网时代的升级 / 29
趋势：移动学习的发展历程 / 39
移动互联网已经在国际教育产业风生水起 / 40
中国企业学习领域的演变及移动学习的契机 / 46
微信与App：实践中的用户选择 / 56
移动学习相对于传统培训手段的优势 / 65
系统：移动学习的“金三角” / 71
移动学习不是什么 / 71
移动学习生态系统的“金三角” / 73
平台的平衡之舞：左手用户，右手企业 / 75
关于知乎 / 81
内容的冰山模型：看得见的微课程，看不见的教学设计 / 84
运营的双面玲珑：理性的数据挖掘，感性的人文关怀 / 89
更深一步的思考：从优秀产品到魔力产品 / 95
应用：企业移动学习的四大应用 / 105
移动学习的有效应用需要系统思考 / 105
移动学习开启非正式学习时代 / 109
移动学习应用1：成为社交化的日常学习 / 120
移动学习应用2：覆盖一线的按需学习 / 126
移动学习应用3：项目制学习&混合式学习 / 136
移动学习应用4：平台化的企业移动学院 / 145
精进：混合式学习与翻转课堂 / 151
大中型企业的培训效果现状 / 151
“可接受，未满意” / 153
推动以用户为中心的企业培训 / 160
最佳实践：“移动学习 面授培训”的翻转课堂 / 167
最佳实践：中国银联中层管理者启航项目 / 173

颠覆：全新的培训时代 / 181
经营学习：把培训当成价值单元去经营 / 182
移动学习必将是未来企业培训的主流 / 184
移动互联网时代的企业大学升级 / 185
强大的组织能力方能驾驭移动学习 / 195
面向未来，培训管理者的自我修炼 / 212
· · · · · · ([收起](#))

[移动学习：企业培训的“风口”_下载链接1](#)

标签

培训

移动学习

企业

未入

管理

企业培训

人力资源

评论

因为豆瓣没有2星半，所以只好打3星了。从内容质量上看，本书可打3-4星，它站在一个专业从事培训公司CEO的高度和角度对移动学习做了很好的解释；所以这本书并不聚焦在培训师个人技能上；从语言组织看，本书的阅读体验并不令人愉悦，文字表达给人以翻译书的感觉，可见作者可能不是以培训技能见长，从其思维有广度，有深度，看问题很透，阅历丰富看，应是以老板角色见长；从内容交互体验上看，字体、行间距、颜色及配图极具专业水准，可见作者是精益求精。鉴于以上，我还是推荐此书，不仅可获得最近移动学习的知识，还有不少干货，而这些干货只能从那些在培训行业摸爬滚打，过五关幸存的过来人才能抖出来。

凯洛格对于移动学习的积累分享，很值得作为移动学习的入门概念书来阅读。兼顾扫盲及部分方法论的普及，当然，卖广告的成分也肯定是包括的~是本好书啊，很多模型都有借鉴的价值。

拼凑的书 半小时读完

不是培训实操者看的书，更多的是一种培训的指导思想

就一个字 “烂”

[移动学习：企业培训的“风口”_下载链接1](#)

书评

[移动学习：企业培训的“风口”_下载链接1](#)