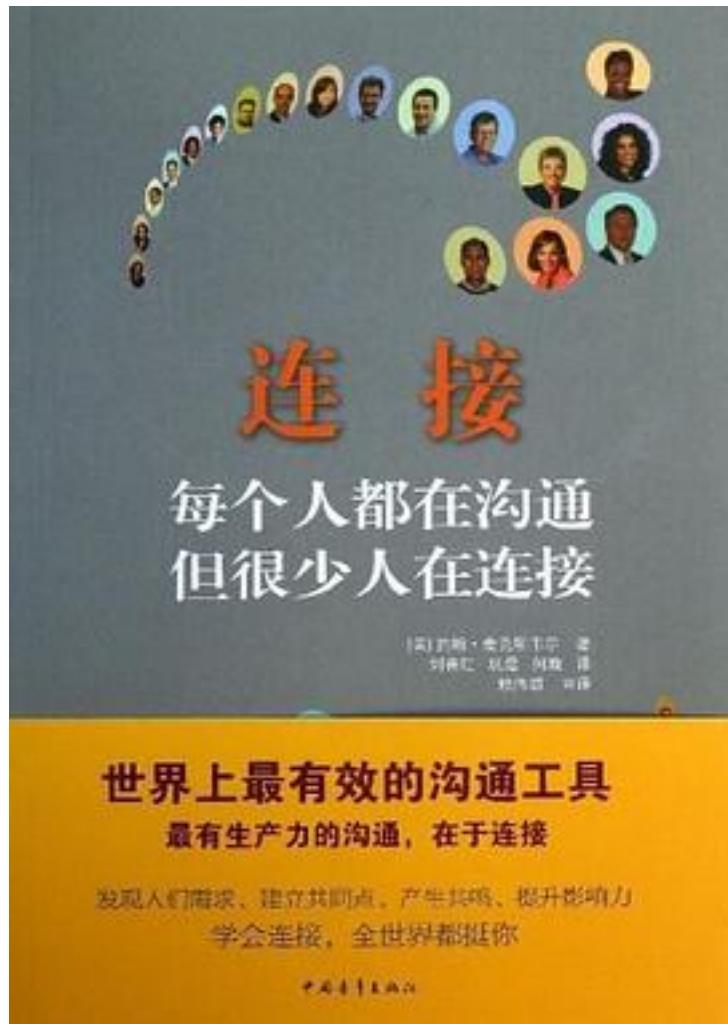


连接



[连接 下载链接1](#)

著者:房嘉财

出版者:机械工业出版社

出版时间:2015-6-12

装帧:平装

isbn:9787111505389

作者介绍:

目录: 推荐序一

推荐序二

前言

第一部分 新时代·新特征

第1章 开启数据文明时代 // 2

1.1 从狩猎文明到数据文明 // 3

1.2 第6次科技革命与数据文明时代 // 5

1.2.1 第6次科技革命的5个特征和10个影响 // 5

1.2.2 数据文明的7个标签 // 8

1.3 数据文明时代的10个特征 // 11

1.4 数据文明时代应强化的4个意识 // 25

1.5 互动、体验、分享: 人类商业智慧密码 (DNA) // 27

第二部分 全连接·广互动

第2章 扁平而湿润的新世界 // 32

2.1 洞悉互联网的本质 // 32

2.1.1 开放: 无国界、无边界 // 33

2.1.2 分享: 人人皆受益 // 34

2.1.3 共赢: 没有输家 // 36

2.2 工业互联网 // 37

2.2.1 工业互联网的前景 // 37

2.2.2 工业互联网将带动的产业变革 // 39

2.2.3 中国如何应对 // 40

2.3 拥抱移动互联网 // 43

2.3.1 不可阻挡的移动互联 // 43

2.3.2 移动互联网不可忽略的6个趋势 // 46

2.3.3 移动互联网的四大应用场景 // 50

2.4 移动互联网带来的变革 // 53

2.4.1 组织结构的改变 // 53

2.4.2 营销方式的变革 // 56

2.4.3 生活方式的变化 // 57

2.5 “连接一切”的物联网 // 58

2.5.1 什么是物联网 // 58

2.5.2 物联网功能解析 // 60

2.5.3 物联网的未来发展趋势 // 62

第3章 大数据浪潮 // 64

3.1 人类已经进入大数据时代 // 65

3.2 大数据的4大特征 // 67

3.3 大数据引发的3大变革 // 69

3.3.1 大数据引发的思维变革 // 69

3.3.2 大数据引发的商业变革 // 71

3.3.3 大数据引发的管理变革 // 73

3.4 大数据的5个重要应用 // 75

3.5 云计算—大数据时代的基石 // 78

3.5.1 云计算的4个特征 // 79

3.5.2 当大数据遇到云计算 // 80

3.5.3 云计算应用和商业价值 // 82

第三部分 深体验·泛协同

第4章 体验经济 // 88

4.1 体验经济的特点及发展前景 // 88

4.1.1 什么是体验经济 // 88

4.1.2 体验经济的5个成因 // 90

| |
|-----------------------------------|
| 4.1.3 体验经济的6个特点 // 94 |
| 4.1.4 体验经济对现代经济的颠覆和影响 // 96 |
| 4.1.5 体验经济成长的障碍因素 // 98 |
| 4.2 体验营销 // 99 |
| 4.2.1 体验营销的内涵 // 99 |
| 4.2.2 体验式营销的5个特点 // 100 |
| 4.3 交互时代 // 103 |
| 4.3.1 交流互动的3层涵义 // 103 |
| 4.3.2 数字交互 // 104 |
| 4.3.3 人机交互 // 105 |
| 4.3.4 体验经济时代下的数字交互产品 // 108 |
| 第5章 自组织与协同 // 111 |
| 5.1 自媒体：人人皆媒体的时代已然来临 // 111 |
| 5.1.1 自媒体的真正涵义 // 112 |
| 5.1.2 自媒体VS传统媒体 // 114 |
| 5.1.3 自媒体与企业营销模式的选择 // 116 |
| 5.2 自组织：无组织的组织力量 // 118 |
| 5.2.1 自组织的内涵 // 119 |
| 5.2.2 海尔自组织商业模式解析 // 120 |
| 5.3 自组织状态下的协同 // 122 |
| 5.4 社群经济 // 124 |
| 5.4.1 社群经济的内涵 // 124 |
| 5.4.2 品牌社群 // 127 |
| 5.4.3 社群经济的巨大杀伤力和影响力 // 128 |
| 5.4.4 社群经济的趋势与前景 // 130 |
| 第四部分 重分享·求共赢 |
| 第6章 分享经济 // 134 |
| 6.1 分享经济是未来的大趋势 // 134 |
| 6.1.1 分享经济的由来 // 134 |
| 6.1.2 分享经济的3个要素 // 136 |
| 6.2 分享经济的本质要求：开放免费 // 137 |
| 6.3 分享经济的本质特征：分享共赢 // 140 |
| 6.3.1 分享时代 // 140 |
| 6.3.2 分享经济的典型：“一带一路”战略布局解析 // 142 |
| 6.3.3 “共赢”是终极目标 // 145 |
| 第7章 数据驱动的经济 // 149 |
| 7.1 互联网思维VS移动互联网思维 // 149 |
| 7.1.1 互联网思维的四个角度 // 150 |
| 7.1.2 移动互联网思维的四个方面 // 151 |
| 7.2 互联网经济 // 154 |
| 7.2.1 互联网经济的5个特征 // 154 |
| 7.2.2 互联网经济的影响 // 155 |
| 7.3 互联网金融 // 157 |
| 7.3.1 互联网金融的3个特和4大功能 // 158 |
| 7.3.2 互联网金融的6种类型 // 160 |
| 7.3.3 互联网金融VS传统金融行业 // 163 |
| 7.4 互联网+ // 164 |
| 7.4.1 “互联网+”的由来 // 165 |
| 7.4.2 “互联网+”的权威解读 // 167 |
| 7.4.3 “互联网+”的国家战略意义 // 169 |
| 7.4.4 “互联网+”对传统行业的变革 // 171 |
| 7.4.5 如何实现“互联网+” // 173 |
| · · · · · (收起) |

[连接](#) [下载链接1](#)

标签

经济

读e书

借书

互联网

评论

大部分内容都很一般。不过有几节能给一些提示，就可读，速览。所以给了4

[连接](#) [下载链接1](#)

书评

[连接](#) [下载链接1](#)