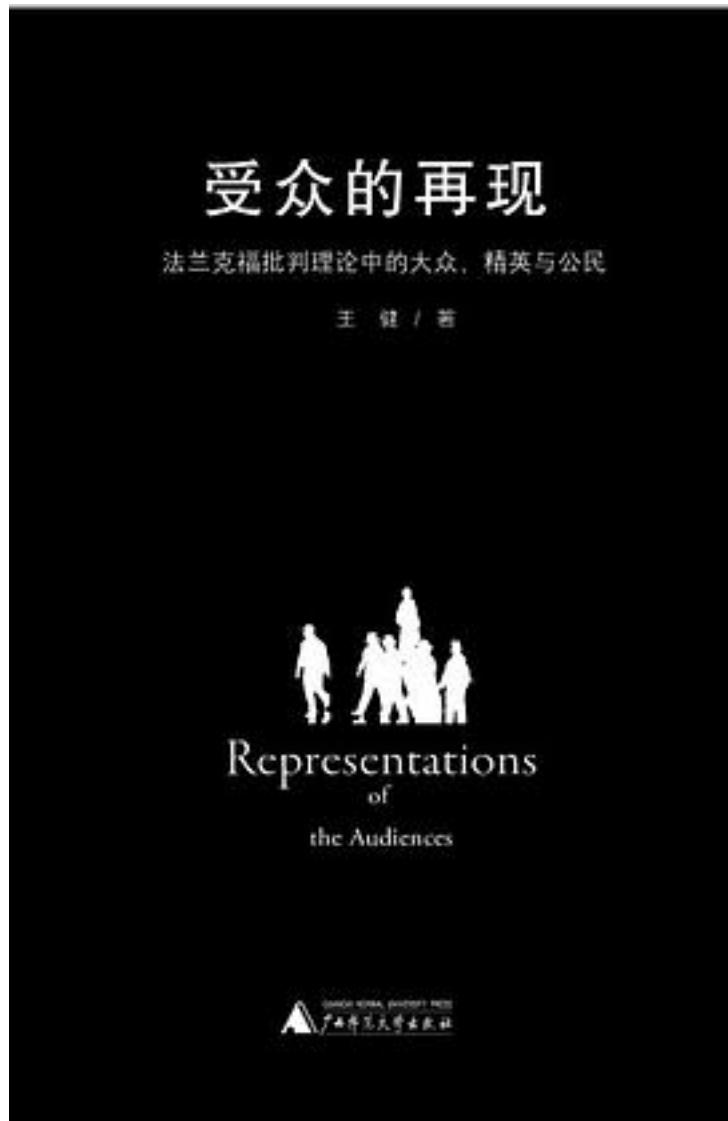


受众的再现



[受众的再现 下载链接1](#)

著者:王健

出版者:广西师范大学出版社

出版时间:2015-7

装帧:精装

isbn:9787549568956

● 受众理论的多元维度解读：大众、精英与公民

长期以来，对法兰克福学派的传播理论有种刻板印象，即其理论中的受众都是受宰制的，作者试图用伯明翰学派中的多元受众分析模型重新解读法兰克福学派受众理论的多种维度。即除大众外，还有精英和公民，分别对应受宰制者、反抗者和协商者。

打破对法兰克福学派受众论的刻板印象，打通伯明翰学派和法兰克福学派的受众理论，重新构建了一套受众分析模型，突出公民协商的维度。

● 法兰克福学派的群像和历史：

从霍克海默、阿多诺，到哈贝马斯，再到霍耐特，作者回顾了第一代学者霍克海默、阿多诺、马尔库塞的理论中大众的形象：受虐狂、蒙昧者与单面人，也挖掘了其隐含的精英形象：批评家、拯救者与造反派，甚至主流之外的本雅明和洛文塔尔的理论中隐含的文化消费者形象，即消极公民维度。第二代诸学者如哈贝马斯则努力扩展受众理论中的公民维度，完善公民的形象：协商者、立法者和公共知识分子。他们是公共领域中具有同等的符号权利和传播权利的平等公众。具有语言交往资质和遵守语用学伦理规范的公众是公众中的合格公民。公共知识分子则是公民中的精英。作者还展望了第三代法兰克福学派的未来。

● 平等的传播如何可能？

以理论建构和学派历史发展，展现法兰克福知识分子对弱势大众的关怀，挖掘了现代社会公民协商的机制。“平等的传播如何可能？”这是现代社会值得深思的一个问题。

作者介绍：

王健，华中科技大学马克思主义学院科学技术哲学副教授，主要研究方向为西方马克思主义，科学技术哲学。

目录: 受众模型的多元分析

通约的数学化

一元模型分析

二元模型分析

三元模型分析

大众：受宰制的受众

受虐狂

蒙昧者

单面人

精英：反抗的受众

批评家

拯救者

造反派

公民：协商的受众

消费者

立法者

公共知识分子

后记

参考文献

· · · · · (收起)

[受众的再现](#) [下载链接1](#)

标签

法兰克福学派

文化研究

社会学

政治传播学

豆瓣阅读

王健

特别

哲学

评论

很好看～今天读完了。梳理了法兰克福学派的前世今生。

第一章的数学模型讲受宰制的，反抗的，协商的受众，太清晰了

简明清晰的法兰克福学派基本观点梳理，从“大众”“精英”“公民”三个角度梳理了从激进到温和的各学者的主要思想。对于把握法兰克福学派的全貌，作为进入原典的预备很有帮助，同时八卦也掺杂了不少，看起来轻松不费力。可惜作为初学者我无法判断

本书的权威性与准确性。

(4/20) 学习

算是法兰克福学派思想发展脉络的分类总结，可以当导读来看。其中在“公民：协商的受众”中对于本雅明→洛文塔尔→哈贝马斯→霍耐特思想的传承与嬗变的描述，为研究法兰克福学派批判理论提供了另一个视角和可能性。

害 本门外汉看不懂。

一开始觉得应该挺难啃的，读着下去，觉得还行，不难啃，通俗易懂。

通俗易懂的入门读物！

写得还蛮好的，清晰流畅。选题角度也很值得借鉴

16个夜晚的相伴，谢谢你带我认识“迷人又可爱的反派”法兰克福boys

[受众的再现](#) [下载链接1](#)

书评

平等的传播和传播的平等。尽管传播的控制论和效果论自有其客观中立的或来自科学论的自我辩护的理由，但在一个原本就不平等的传播格局里，控制论和效果论的中立诉求在结果上却会产生不可控制的滑向不中立的恃强凌弱的效果，何况总不乏公开地声称要为权力集团和利益集团服务的传...

本书在内容上是严肃的学术著作，在文字上却类似散文随笔。虽然只有12万余字，却道出了政治传播学的一个重大问题。这种书似乎有上世纪八十年代走向未来丛书的影子。平等的传播如何可能？或许这世上本来就没有严格意义上的平等，我们孜孜以求的只不过是一个自欺欺人的幻像而已。

本书在内容上是严肃的学术著作，在文字上却类似散文随笔。虽然只有12万余字，却道出了政治传播学的一个重大问题。这种书似乎有上世纪八十年代走向未来丛书的影子。平等的传播如何可能？或许这世上本来就没有严格意义上的平等，我们孜孜以求的只不过是一个自欺欺人的幻像而已。

[受众的再现](#) [下载链接1](#)