

文化贸易



[文化贸易_下载链接1](#)

著者:[美] 包筠雅 (Cynthia Joanne Brokaw)

出版者:北京大学出版社

出版时间:2015-7

装帧:平装

isbn:9787301259795

福建四堡是闽西群山中一处偏僻的村落，但在17世纪晚期至19世纪初叶，它却是繁华的雕版印刷业之乡，通过流动书贩和四堡人经营的大小书店，为中国南方提供了大量价格低廉的教科书、家用指南、医疗手册及传统名著。《文化贸易：清代至民国时期四堡的书籍交易》的作者通过对四堡地区出版业的长期实地考察、文献分析，穷十五年之功完成本书，对于晚清民国四堡的出版-销售业进行了细致的描述和深入的分析，进而使读者得以窥见南方基层社会的社会风俗、文化兴趣与精神状态，对于这一时期的文化史、社会史产生更为深刻的认识。

作者介绍:

包筠雅，美国哈佛大学博士、现任美国布朗大学历史学教授。

目录: 图表目录

凡例

第一章 导论:四堡书籍贸易与清代社会

上部 四堡的图书出版业和销售业

第二章 背景

第三章 四堡出版业的起源和书籍的生产

第四章 四堡出版业的结构

第五章 “我们都是兄弟”——分家、书坊的增加与竞争的控制

第六章 四堡书籍的销售路线

第七章 流动贩书与分店的经营

第八章 闽西社会和帝国晚期经济中的四堡 “儒商”

下部 四堡刻本

第九章 四堡刻本的特征和来源

第十章 教育类书籍

第十一章 礼仪指南、医药指南和占卜指南

第十二章 小说和纯文学

第十三章 四堡的客户和清代的大众文本文化

第十四章 清代中国印刷文化的扩散

附录

参考书目

索引

译后记

• • • • • ([收起](#))

[文化贸易_下载链接1_](#)

标签

书籍史

海外中国研究

文化史

历史

社会史

海外汉学

文化研究

文献学

评论

够厚够失望，作者试图通过闽西地区的私人印刷作坊的生意网勾勒出清末民初时期客家文化的文化向度传播贸易路线及其影响，但是作者太过追求客观叙述，缺乏足够有力的证据来拓展结论加以应用。

写的真好，结尾《识字能力、社会地位和政治权力》那章看的很感动。这个问题困扰很久，没想到在卖书人的专著里找到一个期待很久的答案。

作者写的真是用心。

一半佩服一半失望。作者更倾向历史社会学思路，从各种巨细靡遗的史料到不辞辛苦的口述采访，用心良苦，终于把一个乡镇的书籍文化写成这么厚的一本书。但此书很明显就是为达恩顿、周绍明等人的学术话语做的注脚，让人一看到开头就猜到了结论，所以中间尤其是对各种书籍类型的分析变成了琐碎的夹生饭。

翻过~导论~

用这么多琐碎的材料拼出一本书，实属不易。文章通过对四堡书籍的刊刻来讨论帝国范围内书籍的传播的影响，比较有趣。一方面，科举等教科书的贩卖促进了中华文化的同质化，另一方面，精品书和地方文化的书也分别巩固了精英和其他族群的认同。

作者非常用心，论说框架合理，而且得出了一些颇具启发性的结论。不过遗漏了一些附录。

可以。

除了第六章，没啥吸引人的地方。

在近代南方诸省，客家人在丘陵山地中求生，个体让位于族群，族群被文化维系，文化保障生存，他们是步行的行商，是夜里江上的匪盗，是田间地里的哀叹，是革命的阶梯，后来有的成了工厂的血汗，有的成了无根的游子，有的被族群重新感召，却失去了安身立命的文化

很有趣的選題。

不知不觉也看了不少中国书籍史。这本的史料实在是全，除去四堡已出版的材料算多这一点外，作者也是下了真功夫

写得扎实，但价值不大。

时间接续《谋利而印》讲清代闽西的商业出版，社会文化史方面比《謀利而印》更有启发。

F724.786/B255 【A,C,历】 上半部分关于图书出版组织结构，下半部分讨论书籍与社会，非常扣题了。(为了赶着还书着急忙活读完…。本来觉得下半部分没太大意思，看到最后两章才意识到作者的意图所在…。

说一个翻译问题：“共同文本核心”这个短语让我很困惑，我很想知道原文英文是怎么表达的。“共同文本核心”在语法上跟“销售”“贩卖”怎么构成动宾关系呢？“共同—核心文本”跟“共同文本核心”两种表述是怎么个关系？我敢肯定最后一章的译者用了谷歌而且有的地方没好好修正。

真正的研究应该是这样的，非常扎实，而且条理清晰资料翔实，语言严谨。翻译非常棒，可读性非常强，是我目前为止读过翻译最流畅的学术著作。

边缘之边缘的四堡如何在种种局限中走上图书出版之路又为何在近代的波动中（太平天国运动，新的技术竞争）衰落。前者解读得透，后者太简略，作者意不在此，下部都在解读文本反映的南方基层社会文化兴趣，可我的兴趣还是在权势转移后的四堡，只能打个问号了

厚够失望，作者试图通过闽西地区的私人印刷

主要看的是下篇。

[文化贸易_下载链接1](#)

书评

与一般人设想的不同，帝制晚期的旧中国可能的确“贫穷落后”，但未必“愚昧”——如果“愚昧”主要是指受教育程度很低的话。根据美国学者罗友枝的研究，在19世纪的中国，35-45%的成年男子和约2-10%的女子都具备基本识字（两千个汉字）能力，这个水平在全世界而言都是不低的。不...

The book consists of two parts: 1. The structure and organization of the publishing-bookselling business of Sibao. It starts with an introduction to the natural and social conditions of Sibao, followed by a brief history of Sibao book trade. It then analyz...

包筠雅(Cynthia J. Brokaw)新著《文化贸易:清代至民国时期四堡的书籍交易》(以下简称《文化贸易》)一书,[[1]]是作者在长期研究闽西四堡雕版印刷出版业的基础上,穷十五年之功力写成的一部厚重的研究论著。本书对清代至民国时期四堡的印刷出版史进行了细致的描述和深入的分析,是...

本书的全称是《文化贸易：清代至民国时期四堡的书籍交易》，讲了17世纪晚期至19世纪初，雕版印刷业之乡福建四堡的出版销售业经营发展变化。当时的四堡为中国南方提供了大量价格低廉的教科书、家用指南、医疗手册及传统名著。由于作者的实地考察，细致描绘，我们读者也能够了解...

[文化贸易_下载链接1](#)