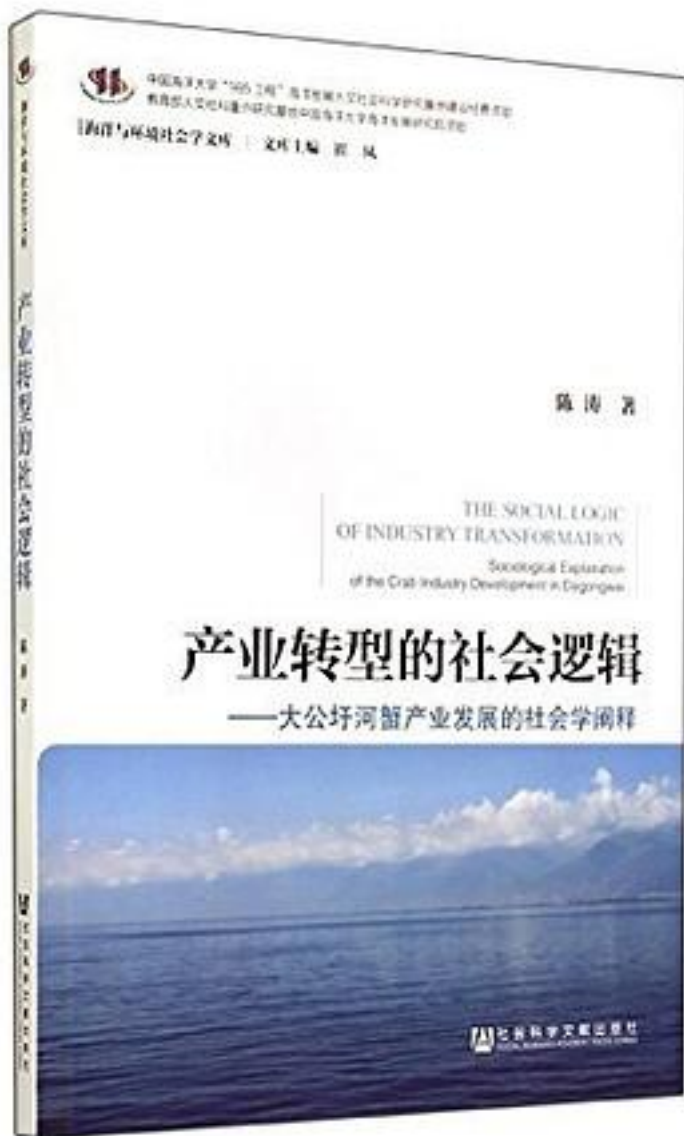


产业转型的社会逻辑



[产业转型的社会逻辑_下载链接1](#)

著者:陈涛

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2014-8-1

装帧:平装

推动产业转型是促进生态文明建设的重要路径。本书以皖南首圩——大公圩为研究区域，以河蟹产业转型的社会文化机制和效应为基本线索，深入考察大公圩河蟹产业转型的历程，通过对适用技术、组织体系、生态资本和民间实践等维度的分析，提示产业转型背后的社会逻辑，为破解经济发展与环境保护的“两难论”及“无工不富”论提供新思路。

作者介绍:

陈涛，男，1983年生，汉族，安徽霍邱人，社会学博士。中国海洋大学法政学院社会学研究所讲师、硕士研究生导师。研究方向为环境社会学与海洋社会学。

目录: 第一章 导论	1
一 选题背景与研究缘起	1
(一) 选题背景	1
(二) 研究缘起	4
二 研究问题与研究框架	6
(一) 研究问题	6
(二) 核心概念	7
(三) 篇章结构	7
三 文献回顾	8
(一) 农业环境研究	9
(二) 生态现代化研究	12
(三) 产业转型研究	15
四 研究方法	18
(一) 理论与经验的嫁接	19
(二) 田野研究路径	20
(三) 研究资料的收集	23
(四) 研究资料的分析	26
第二章 研究区域与研究对象	28
一 研究区域	28
(一) 县域区位与社会经济	28
(二) 皖南首圩及其河蟹产业	31
二 斜“N”形的产业变迁	35
(一) 从人工养蟹到“大养蟹”	36
(二) 遭遇“寒流”	37
(三) 柳暗花明：“养大蟹”	41
(四) 再上新台阶：“养好蟹”	43
第三章 适用技术	45
一 生态技术的推广体系	46
(一) 农业技术推广的体制性困境	46
(二) 生态技术推广的组织体系创新	49
(三) 生态技术推广系统	50
(四) 生态技术推广中的“梯级层次”	56
(五) 生态技术如何扎根农村?	60
二 生态技术的社会适应性	62
(一) 生态技术推广中的主体	62
(二) 生态技术推广的标准化	64
(三) 生态技术扩散的本土化	68

(四) 技术适应性的社会机制	71
第四章 组织体系	75
一 民间组织	75
(一) 亲缘/血缘组织	76
(二) 企业/协会组织	79
二 政府组织	85
(一) 产业规划机制	85
(二) 政绩考核办法	90
(三) 水面承包模式	95
第五章 生态资本	98
一 生态资本的社会文化观	98
(一) 概念的提出与厘清	98
(二) 生态资本的社会属性	103
二 生态资本的市场配置	108
(一) 市场需求结构与生态等级认证	109
(二) 有机食品及其市场机遇	111
(三) 河蟹销售的三级市场	115
三 生态资本的产业效应	120
(一) 休闲渔业	120
(二) 招商引资	122
第六章 民间实践	125
一 从“自上而下”到“自下而上”	125
(一) 政府倡导的革新模式遭遇失败	126
(二) 民间社会对新模式的探索	127
(三) 民间实践的社会文化背景	131
(四) 民间实践与生态文明建设	133
二 从“生态自发”到“生态利益自觉”	136
(一) 反思和比较中形成“生态自发”	136
(二) “生态利益自觉”及其逻辑机制	141
(三) “生态利益自觉”的普遍化	145
第七章 社会文化效应	148
一 以河蟹产业为媒介的地域社会	148
(一) 从项目社会到特色地域社会	148
(二) 特色地域社会的框架体系	150
二 河蟹产业对地域人群的影响	152
(一) 受影响人及其受影响维度	152
(二) 环境知识、意识与行为	153
(三) 生态公民	157
三 河蟹产业对地域社会的影响	159
(一) 社会结构	160
(二) 社会分层	161
(三) 社会福利	164
(四) 社区生产生活	165
(五) 民间社会制度	166
(六) 亚文化	168
第八章 研究结论	170
一 经济与环境“两难论”的破解	171
二 工业化“宿命论”的破解	173
三 持续的革新与超越	175
四 成功转型中的生态压力	176
参考文献	178
后记	191
索引	195
图目录	

图1-1 本书的篇章结构安排	／8
图2-1 当涂县在长江三角洲的地理区位	／29
图2-2 大公圩区域水系与流向	／33
图2-3 大公圩农业人口与非农业人口构成情况	／35
图2-4 斜“N”形的产业变迁轨迹	／35
图2-5 “寒流”致因说及其根源分析	／41
图3-1 生态技术推广体系与组织结构	／49
图3-2 科技示范户责任主体的学历结构	／56
图3-3 农业发明从农业科学家到革新者及落后者的传播	／73
图4-1 全县工农业经济布局	／88
图5-1 河蟹的认证等级	／111
图6-1 于先生的生态认知路线图	／142
图7-1 以河蟹产业为媒介的地域社会的框架结构	／151
图7-2 社会分层路径Ⅰ	／163
图7-3 社会分层路径Ⅱ	／164
表目录	
表1-1 重大环境污染事件（2006—2014年）	／2
表1-2 困境中的湖泊围网养蟹产业	／5
表2-1 大公圩农业人口与非农业人口构成情况	／34
表2-2 大公圩人工养蟹的发展历程（1973—1986年）	／36
表3-1 技术指导员的性别、年龄和文化结构	／52
表3-2 科技示范户责任主体的年龄结构	／54
表3-3 技术受众的社会文化特征	／58
表3-4 技术推广—应用中的三大主体	／63
表3-5 池塘生态养殖技术操作规程	／65
表4-1 单位面积生态养殖水面成本—效益分析	／77
表4-2 塘南镇历届“蟹王”、“蟹后”大赛情况	／90
表4-3 全县“蟹王”、“蟹后”大赛情况	／90
表4-4 乡镇农业工作考核中的水产生态养殖指标	／94
表4-5 各乡镇水面承包期的改革时间	／96
表5-1 美国有机食品与普通食品的市场价格	／114
表5-2 中国大陆有机食品与普通食品的市场价格	／114
表5-3 建设中的休闲渔业基地	／122
表5-4 第三届“螃蟹节”期间签约的项目	／123
表5-5 第三届“螃蟹节”期间农业招商签约的项目	／123
表6-1 生态养殖精英对不同时期的水面条件分析	／139
表6-2 生态养殖精英于先生实施生态养殖前后的水面竞标价	／144
表6-3 “生态自发”与“生态利益自觉”的基本维度分析	／147
表7-1 大公圩实施的具有代表性的生态养殖项目	／150
表7-2 公民的三种类型	／158
表7-3 后世界主义与现实世界的生态公民	／159
表7-4 兴村社会福利发放标准	／165
表8-1 大公圩农产品等级认证情况	／174
．．．．．	(收起)

[产业转型的社会逻辑_下载链接1](#)

标签

社会学

经济史

产业

陈涛

民国史

感兴趣

制度变迁

农业

评论

呵呵的“河蟹”社会学 浪费钱

书写的很好，无论是逻辑还是方法都非常值得学习，推荐一读

[产业转型的社会逻辑 下载链接1](#)

书评

[产业转型的社会逻辑 下载链接1](#)