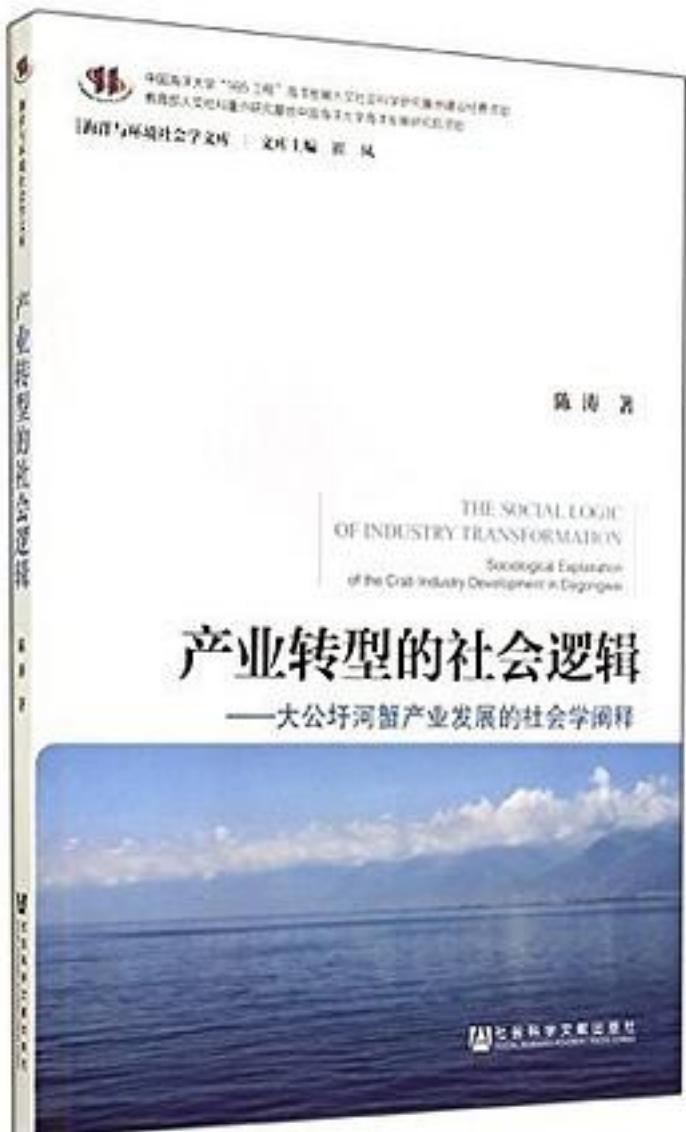


产业转型的社会逻辑



[产业转型的社会逻辑_下载链接1](#)

著者:陈涛

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2014-8-1

装帧:平装

推动产业转型是促进生态文明建设的重要路径。本书以皖南首圩——大公圩为研究区域，以河蟹产业转型的社会文化机制和效应为基本线索，深入考察大公圩河蟹产业转型的历程，通过对适用技术、组织体系、生态资本和民间实践等维度的分析，提示产业转型背后的社会逻辑，为破解经济发展与环境保护的“两难论”及“无工不富”论提供新思路。

作者介绍:

陈涛，男，1983年生，汉族，安徽霍邱人，社会学博士。中国海洋大学法政学院社会学研究所讲师、硕士研究生导师。研究方向为环境社会学与海洋社会学。

| | |
|-----|---------------------|
| 目录: | 第一章 导论 / 1 |
| 一 | 选题背景与研究缘起 / 1 |
| (一) | 选题背景 / 1 |
| (二) | 研究缘起 / 4 |
| 二 | 研究问题与研究框架 / 6 |
| (一) | 研究问题 / 6 |
| (二) | 核心概念 / 7 |
| (三) | 篇章结构 / 7 |
| 三 | 文献回顾 / 8 |
| (一) | 农业环境问题研究 / 9 |
| (二) | 生态现代化研究 / 12 |
| (三) | 产业转型研究 / 15 |
| 四 | 研究方法 / 18 |
| (一) | 理论与经验的嫁接 / 19 |
| (二) | 田野研究路径 / 20 |
| (三) | 研究资料的收集 / 23 |
| (四) | 研究资料的分析 / 26 |
| 第二章 | 研究区域与研究对象 / 28 |
| 一 | 研究区域 / 28 |
| (一) | 县域区位与社会经济 / 28 |
| (二) | 皖南首圩及其河蟹产业 / 31 |
| 二 | 斜“N”形的产业变迁 / 35 |
| (一) | 从人工养蟹到“大养蟹” / 36 |
| (二) | 遭遇“寒流” / 37 |
| (三) | 柳暗花明：“养大蟹” / 41 |
| (四) | 再上新台阶：“养好蟹” / 43 |
| 第三章 | 适用技术 / 45 |
| 一 | 生态技术的推广体系 / 46 |
| (一) | 农业技术推广的体制性困境 / 46 |
| (二) | 生态技术推广的组织体系创新 / 49 |
| (三) | 生态技术推广系统 / 50 |
| (四) | 生态技术推广中的“梯级层次” / 56 |
| (五) | 生态技术如何扎根农村？ / 60 |
| 二 | 生态技术的社会适应性 / 62 |
| (一) | 生态技术推广中的主体 / 62 |
| (二) | 生态技术推广的标准化 / 64 |
| (三) | 生态技术扩散的本土化 / 68 |

| | |
|--------------------|------|
| (四) 技术适应性的社会机制 | /71 |
| 第四章 组织体系 | /75 |
| 一 民间组织 | /75 |
| (一) 亲缘/血缘组织 | /76 |
| (二) 企业/协会组织 | /79 |
| 二 政府组织 | /85 |
| (一) 产业规划机制 | /85 |
| (二) 政绩考核办法 | /90 |
| (三) 水面承包模式 | /95 |
| 第五章 生态资本 | /98 |
| 一 生态资本的社会文化观 | /98 |
| (一) 概念的提出与厘清 | /98 |
| (二) 生态资本的社会属性 | /103 |
| 二 生态资本的市场配置 | /108 |
| (一) 市场需求结构与生态等级认证 | /109 |
| (二) 有机食品及其市场机遇 | /111 |
| (三) 河蟹销售的三级市场 | /115 |
| 三 生态资本的产业效应 | /120 |
| (一) 休闲渔业 | /120 |
| (二) 招商引资 | /122 |
| 第六章 民间实践 | /125 |
| 一 从“自上而下”到“自下而上” | /125 |
| (一) 政府倡导的革新模式遭遇失败 | /126 |
| (二) 民间社会对新模式的探索 | /127 |
| (三) 民间实践的社会文化背景 | /131 |
| (四) 民间实践与生态文明建设 | /133 |
| 二 从“生态自发”到“生态利益自觉” | /136 |
| (一) 反思和比较中形成“生态自发” | /136 |
| (二) “生态利益自觉”及其逻辑机制 | /141 |
| (三) “生态利益自觉”的普遍化 | /145 |
| 第七章 社会文化效应 | /148 |
| 一 以河蟹产业为媒介的地域社会 | /148 |
| (一) 从项目社会到特色地域社会 | /148 |
| (二) 特色地域社会的框架体系 | /150 |
| 二 河蟹产业对地域人群的影响 | /152 |
| (一) 受影响人及其受影响维度 | /152 |
| (二) 环境知识、意识与行为 | /153 |
| (三) 生态公民 | /157 |
| 三 河蟹产业对地域社会的影响 | /159 |
| (一) 社会结构 | /160 |
| (二) 社会分层 | /161 |
| (三) 社会福利 | /164 |
| (四) 社区生产生活 | /165 |
| (五) 民间社会制度 | /166 |
| (六) 亚文化 | /168 |
| 第八章 研究结论 | /170 |
| 一 经济与环境“两难论”的破解 | /171 |
| 二 工业化“宿命论”的破解 | /173 |
| 三 持续的革新与超越 | /175 |
| 四 成功转型中的生态压力 | /176 |
| 参考文献 | /178 |
| 后记 | /191 |
| 索引 | /195 |
| 图目录 | |

- 图1-1 本书的篇章结构安排／8
图2-1 当涂县在长江三角洲的地理区位／29
图2-2 大公圩区域水系与流向／33
图2-3 大公圩农业人口与非农业人口构成情况／35
图2-4 斜“N”形的产业变迁轨迹／35
图2-5 “寒流”致因说及其根源分析／41
图3-1 生态技术推广体系与组织结构／49
图3-2 科技示范户责任主体的学历结构／56
图3-3 农业发明从农业科学家到革新者及落后的传播／73
图4-1 全县工农业经济布局／88
图5-1 河蟹的认证等级／111
图6-1 于先生的生态认知路线图／142
图7-1 以河蟹产业为媒介的地域社会的框架结构／151
图7-2 社会分层路径Ⅰ／163
图7-3 社会分层路径Ⅱ／164

表目录

- 表1-1 重大环境污染事件（2006—2014年）／2
表1-2 困境中的湖泊围网养蟹产业／5
表2-1 大公圩农业人口与非农业人口构成情况／34
表2-2 大公圩人工养蟹的发展历程（1973—1986年）／36
表3-1 技术指导员的性别、年龄和文化结构／52
表3-2 科技示范户责任主体的年龄结构／54
表3-3 技术受众的社会文化特征／58
表3-4 技术推广—应用中的三大主体／63
表3-5 池塘生态养殖技术操作规程／65
表4-1 单位面积生态养殖水面成本—效益分析／77
表4-2 塘南镇历届“蟹王”、“蟹后”大赛情况／90
表4-3 全县“蟹王”、“蟹后”大赛情况／90
表4-4 乡镇农业工作考核中的水产生态养殖指标／94
表4-5 各乡镇水面承包期的改革时间／96
表5-1 美国有机食品与普通食品的市场价格／114
表5-2 中国大陆有机食品与普通食品的市场价格／114
表5-3 建设中的休闲渔业基地／122
表5-4 第三届“螃蟹节”期间签约的项目／123
表5-5 第三届“螃蟹节”期间农业招商签约的项目／123
表6-1 生态养殖精英对不同时期的水面条件分析／139
表6-2 生态养殖精英于先生实施生态养殖前后的水面竞标价／144
表6-3 “生态自发”与“生态利益自觉”的基本维度分析／147
表7-1 大公圩实施的具有代表性的生态养殖项目／150
表7-2 公民的三种类型／158
表7-3 后世界主义与现实世界的生态公民／159
表7-4 兴村社会福利发放标准／165
表8-1 大公圩农产品等级认证情况／174
· · · · · (收起)

[产业转型的社会逻辑 下载链接1](#)

标签

社会学

经济史

产业

陈涛

民国史

感兴趣

制度变迁

农业

评论

呵呵的“河蟹”社会学浪费钱

书写的很好，无论是逻辑还是方法都非常值得学习，推荐一读

[产业转型的社会逻辑 下载链接1](#)

书评

[产业转型的社会逻辑 下载链接1](#)