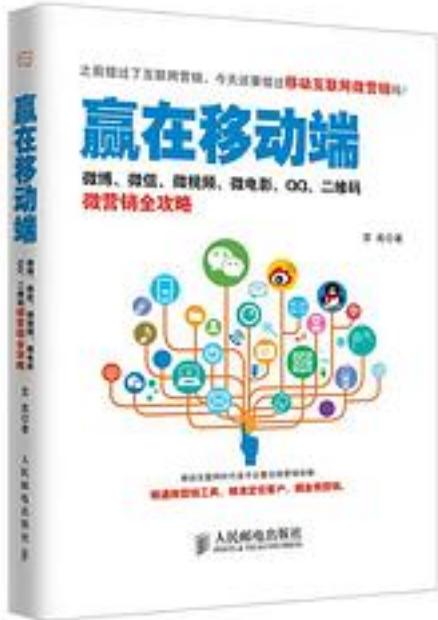


赢在移动端



[赢在移动端 下载链接1](#)

著者:苏高

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2015-1-1

装帧:平装

isbn:9787115376596

移动互联网时代，微营销兴起，对于企业与商家来说，微信、微博、腾讯QQ、微视频、微电影、二维码等微营销工具都暗藏着巨大的营销商机，能够帮助企业与创业者创收。

本书是一本全面揭密移动互联网时代微营销趋势、模式、工具、应用与技巧的专著，不仅讲解了移动互联网时代的各种微营销工具，如APP软件、微博、微视频、微电影、微信、公众平台、腾讯QQ、二维码等，还结合80多个应用案例具体阐述各大微营销工具的操作方案与营销技巧，让您一书在手，即可彻底看懂、玩转移动互联网微营销，从菜鸟成为达人，从新手成为移动互联网时代的微营

销高手！

本书结构清晰、语言简洁、图表丰富，适合移动互联网微营销从业者；对移动互联网微营销感兴趣的人士；希望通过微营销这个新领域获得第一桶金的投资者、创业者；各类企业的营销经理、品牌经理、广告策划人员、产品经理、APP开发部门经理、企业的决策者；以及营销专业的初学者或具有一定传统营销经验的人员用以提升自己的微营销能力。

作者介绍：

苏高，资深互联网人士，营销推广专家，多年策划、营销、推广经验，特别是在O2O营销、微信营销、大数据营销以及传统的网络推广、新闻营销、软文营销、事件营销、饥饿营销、SEO、SEM等，都有极强的实战经验和心得体会，曾参与湖南移动天翼手机多款活动，以及诺亚舟电子词典、多款商务通营销及品牌策划，熟知与涉及的领域有IT、媒体、教育培训、互联网等行业，对网络营销以及移动互联网营销拥有深刻的研究、独到的见解、丰富的经验。

目录: 第1章 微营——新“赢”销时代

1.1 微营销的简单概述

1.2 微营销的主要优势

1.3 微营销的发展策略

1.4 微营销的具体模式

第2章 移动互联网——指尖上的革命

2.1 认识移动互联网微营销

2.2 移动互联网的微营销模式

2.3 移动LBS微营销的商业价值

2.4 移动LBS微营销的具体方法

2.5 移动互联网微营销案例

第3章 微博——微世界，大营销

3.1 认识微博营销

3.2 微博的商业价值

3.3 微博操作推广技巧

3.4 微博营销的误区

3.5 微博营销的案例

第4章 微视频——低成本营销利器

4.1 认识微视频营销

4.2 微视频营销的策略

4.3 微视频营销的技巧

4.4 移动视频投放平台微视

4.5 微视频的营销案例

第5章 微电影——建立强大的品牌势能

5.1 认识微电影营销

5.2 微电影营销的趋势

5.3 微电影营销的创作要素

5.4 品牌微电影营销策略

5.5 微电影营销案例

第6章 微信——亿万级用户逼你致富

6.1 认识微信营销

6.2 巧用微信热点营销工具

6.3 掌握微信营销技巧

6.4 个人微信营销案例

第7章 公众平台——让品牌营销成为可能

7.1 认识微信公众平台

7.2 深度挖掘微信粉丝

7.3 公众平台微运营诀窍

7.4 公众平台微营销案例

第8章 腾讯QQ——聚集着大量潜在客户

8.1 腾讯QQ微营销推广

8.2 QQ微营销聊天技巧

8.3 QQ群微营销的功能

8.4 QQ空间微营销表现

8.5 腾讯QQ微营销案例

第9章 二维码——开拓O2O微营销模式

9.1 走进二维码的世界

9.2 二维码的微营销策略

9.3 二维码微营销的自身优势

9.4 二维码增加企业的关注度

9.5 二维码创造企业营销收益

9.6 二维码的微营销案例

· · · · · (收起)

[赢在移动端](#) [下载链接1](#)

标签

移动互联网

商业

评论

[赢在移动端](#) [下载链接1](#)

书评

[赢在移动端 下载链接1](#)