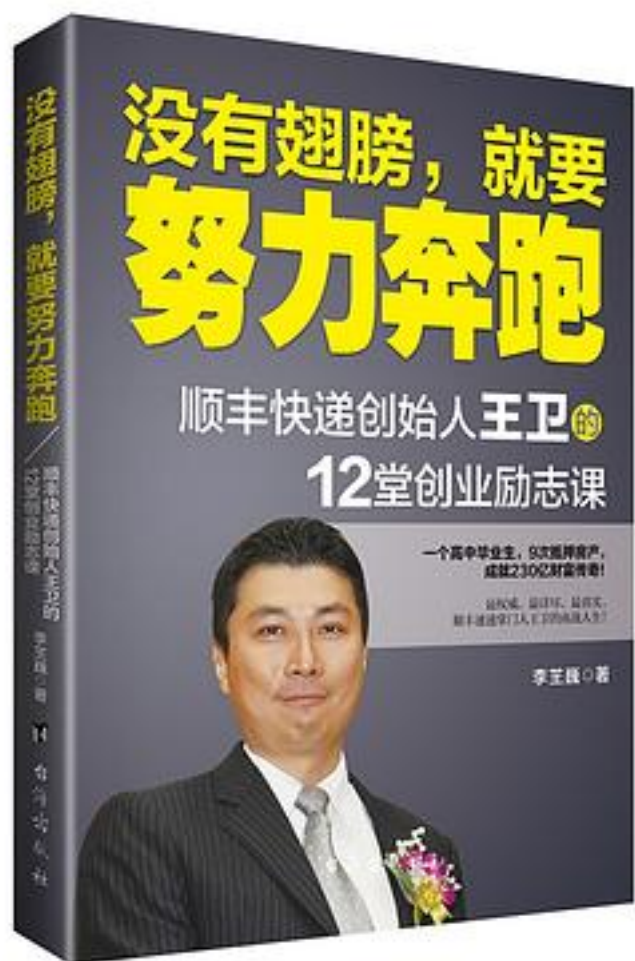


没有翅膀，就要努力奔跑



[没有翅膀，就要努力奔跑_下载链接1](#)

著者:李芷巍

出版者:台海出版社

出版时间:

装帧:平装

isbn:9787516805213

王卫，一个让媒体趋之若鹜却始终用不上菲林的企业舵手，一个一举一动都会引发同行

关注又让人心存敬意的强大对手，一个在同事眼里始终如一地坚持和专注的领导者，一个让奋斗中的年轻人能汲取正能量的创业榜样，他的过去、当下和未来都和外界隔着一层纸，而本书将带你透视王卫的传奇商战人生。

作者介绍:

李芒巍，原名李建设，经济学研究生。中国物流专家，中国物流地产研究应用领域实战派领军人物，中国物流策划创始人，被誉为“中国物流策划第一人”。现任职：广州大学物流规划设计研究院院长，教授、广州大学物流与运输研究中心副主任，广州大学物流类专业教学指导委员会副主任，中国物流策划研究院副院长，中物策（北京）工程技术研究院副院长，广州李芒巍物流策划机构首席执行官。担任中国物流学会常务理事、全国物流园区专业委员会常务理事等多项社会职务，同时也是英国（国际）物流规划设计研究院中国大陆区首席顾问专家、参加冷链国标制定人之一。并创立智慧公益物流，于2006年起设立《李芒巍物流之星奖助学基金》。出版著作有《物流策划》《物流经理岗位培训手册》《中华驿站与现代物流》《快递来了：顺丰速运与中国快递行业30年》《大学生创业宝典》《电商的战国》《电商大时代》《物流地产》。

目录: Part1 一个离我们很近又很远的物流掌门

谜一样的操盘手：心水静，世象真 / 2

凭什么让马云佩服 / 4

顺丰是用命换来的 / 7

“卖儿子”，不可能的事 / 8

延伸阅读 / 12

Part2 战略为王：顺丰崛起的密码

滚雪球甜头：王卫放手，后院起火 / 14

天堂与地狱的抉择：强硬直营 / 17

直营下的集权式管理 / 19

差异化选靶：瞄准中高端市场 / 22

四日件，客户领情了吗 / 25

战略大脑：专注比什么都重要 / 28

为何顺丰涨价没事 / 31

O2O多向营销，顺丰大物流战略的收与放 / 34

延伸阅读 / 37

Part3 像毛细血管一样完成商业渗透

重磅炸弹：快递出门槛 / 40

“巨鳄”凶猛 / 43

对垒EMS：投入本身就是产出 / 47

金融危机，逆势而上 / 50

如何在海外虎口夺食 / 53

帝国构想的最后一道难题：“三流”合一 / 55

王卫能不能带出个联邦快递 / 58

延伸阅读 / 62

Part4 做顺丰为了什么

如何让数万物流大军工作有尊严 / 66

绝不做机器人的集合体 / 69

投诉不间断，给点时间让它成长 / 72

做企业不是为了赚钱 / 76

延伸阅读 / 79

Part5 做企业，不要背心关法

用生命捍卫价值观 / 82

不得已的首次融资 / 85

古玉入局，弥补短板 / 87

做物流地产，获得新砝码 / 89
顺银金融，打造供应链闭环 / 90
延伸阅读 / 94
Part6 最好的服务，内生而外化
顺丰的“神经系统” / 98
信息化管理：顺丰为何如此之快 / 101
服务是最好的营销 / 106
产品本身即病毒 / 109
人才结构：最优也最痛 / 112
延伸阅读 / 117
Part7 利行同事：让最好的员工最快地成长
员工的意见是最重要的问题 / 120
计件工资：给员工最好的激励 / 123
既帮开门，又给钥匙 / 126
管理层“微服私访” / 130
每个员工都是开拓者 / 133
延伸阅读 / 135
Part8 干快递，要让体力活生出智慧
“老鼠会”时代 / 138
如猫潜行，如豹提速 / 139
防“爆”手段：“收一派二” / 142
移动端：指尖上的制高点 / 145
陆空双行：快递转型新起步 / 147
延伸阅读 / 149
Part9 危机关：经营最可怕的在于不懂收
SARS时期是威胁，也是甜头 / 152
危机管理并非只有速度一个选项 / 155
特殊时期的决策 / 157
国际化脚步，“稳”字第一 / 161
高速扩张，如何控制成本 / 165
最怕不懂“刹车” / 168
延伸阅读 / 172
Part10 航空关：财富要为服务让路
盯住航空市场的需求 / 176
为什么要有自己的飞机 / 179
顺丰航空逆市飘红 / 182
延伸阅读 / 186
Part11 零售关：越逼近答案的地方越迷离
便利店：求解最后一公里 / 188
挂靠式“联姻” / 191
另起炉灶，自营便利店 / 194
出师不利，探索新模式受阻 / 197
“快时尚”试验田 / 200
“嘿客”，O2O营销平台的大胆试水之作 / 202
第三代，顺丰O2O在成长 / 204
延伸阅读 / 206
Part12 电商关：事业群须随势繁衍
逆流而上，延伸产业链 / 208
“触电”：连遭打击 / 210
顺丰优选，一种坎坷 / 212
跨界冷链，意图何在 / 214
优选逆袭，缩短供应链 / 217
FLUX WMS，向电商供应链进军 / 219
电商惠，增加“幸福感” / 221

顺丰分享：P2P跨界新玩法 / 222
 延伸阅读 / 225
 顺丰年表
 后记
 (收起)

[没有翅膀，就要努力奔跑_下载链接1](#)

标签

- 励志
- 创业
- 物流
- 经济
- 营销
- 经管
- 多看阅读
- 财经

评论

正如作者所说，“参阅了许多媒体和互联网媒体的报道作为本书的一部分”，也好，花点钱看一本集合的新闻报道，大致做一个了解。省的到处搜索了

 兴利不难，难于除弊。加盟转直营的大刀阔斧让人对王卫不得不佩服。及时刹车，不过度追求增长。最近读的几本传记，让我觉得有时努力和奋斗确实不一定能成事，因为机

遇非常重要。但是努力和奋斗也不一定会坏事，而且能让人更充实、自信、快乐。

图书馆读到一半的书

对顺丰和它的缔造者有了更多的了解。 专注品质，低调做事。

快递是否合心意：快递费用，递送速度，派送范围，服务态度
不是所有的快递公司都一定要在全国铺设网店的，找准定位最重要
快递终端可以进行多样化的终端掌控，不一定是零售业
同样画画，有人一辈子为画匠，有人确实画家
做事要踏实，也要有长远的眼光，要为未来大量投入，大胆投入

很好的一本将中国物流代表企业的书，没有空洞的闲扯，内容很丰富的一本书，值得一读

很好的一本书讲述了王卫的创业史，顺丰的崛起和中国物流行业的发展历史，资料很翔实，作者对中国的物流行业非常了解，内容很权威，值得一读。

[没有翅膀，就要努力奔跑_下载链接1](#)

书评

看过这本说了解了顺丰的发展历程，也认识了一个叫王卫的创业者，同时也看懂了一些中国物流行业的历史和现状，很好的一本书，现在很多书都是传的，这本书真的有内容，不仅可以了解知识，而且还很励志，希望这样的书多出，那些空洞说大道理的书少出。

看过这本说了解了顺丰的发展历程，也认识了一个叫王卫的创业者，同时也看懂了一些中国物流行业的历史和现状，很好的一本书，现在很多书都是传的，这本书真的有内容

，不仅可以了解知识，而且还很励志，希望这样的书多出，那些空洞说大道理的书少出。

一个再普通不过的高中毕业生，一个几年前骑着摩托车或是三轮自行车像无数个无名的草根一样穿梭在人群中的无名氏，他毫不起眼，其貌不扬，甚至有些木讷腼腆，他没有一些人巧舌如簧，没有一些人高大威猛，没有一些人英俊潇洒，没有一些人博学多才，他，或者说曾经的他更确...

[没有翅膀，就要努力奔跑_下载链接1](#)