

百度SEO一本通



[百度SEO一本通_下载链接1](#)

著者:潘坚

出版者:电子工业出版社

出版时间:2015-6

装帧:平装

isbn:9787121259975

《百度SEO一本通》通过浅显易懂的叙述方式，以及大量的图示，详细介绍了SEO的关键技术要点，对于搜索引擎优化中重要的关键词优化、链接优化，以及百度推广中的推广技巧都进行了详细的介绍。

《百度SEO一本通》共分为11章，首先让大家了解SEO存在的原因，然后对网页、网站、空间和程序与SEO的关系展开了细节上的讨论，最后几章深入介绍了百度推广的相关概念、设置、技巧和实操，让读者可以轻松上手操作，易学易用！

《百度SEO一本通》内容丰富、语言简洁、图文并茂，适合广大搜索引擎优化爱好者及想要通过搜索引擎优化赚取利润的读者。

作者介绍:

目录: 第1章 人人都应该知道的SEO 1

1.1 什么是SEO 1

1.2 为什么要用SEO 2

1.3 SEO都用在哪些网站 3

1.4 搜索引擎的推广和竞价 4

1.5 SEO的优点 5

第2章 关键词与网站或网页的关系 7

2.1 什么是网站 7

2.2 什么是网站的域名、空间和程序 8

2.3 如何选择网站的域名、空间和程序 9

2.4 什么是关键词 11

2.5 关键词的种类 12

2.6 什么是目标关键词 13

2.7 目标关键词的具体特点 13

2.8 什么是长尾关键词 15

2.9 长尾关键词的具体形式 17

2.10 长尾关键词的特点 18

2.11 什么是相关关键词 19

2.12 相关关键词的作用 19

2.13 什么是首页和栏目关键词 20

2.14 通过“百度指数”了解关键词的搜索量 20

2.15 使用“百度指数”的注意事项 23

第3章 网站的各种链接 27

3.1 什么是超链接 27

3.2 认识内链和外链 29

3.3 什么是锚文本 31

3.4 什么是友情链接 32

3.5 认识导出链接和导入链接 33

3.6 认识单向链接和双向链接 34

3.7 网页源代码的查看方式 34

3.8 网页源代码的基本认识 35

第4章 网站文章或博客文章的SEO 38

4.1 采集文章是不是抄袭 38

4.2 原创和伪原创文章 39

4.3 关键词选择的方法 39

4.4 关键词选择的实战案例 40

4.5 SEO学习的认知问题 43

4.6 分词效应 44

4.7 怎样写一个漂亮的网站标题 45

4.8 网站标题的后台设置 47

4.9 什么是关键词密度 48

4.10 关键词密度的查询 51

4.11 文章更新的方法 51

- 4.12 文章更新的原因和频率 53
- 第5章 通过外链提高知名度 55
 - 5.1 博客留言外链的方法 55
 - 5.2 博客留言的无效外链 56
 - 5.3 博客留言的nofollow标签 57
 - 5.4 如何理解软文 58
 - 5.5 软文外链的方式 59
 - 5.6 博客外链的方法 61
 - 5.7 无效的博客外链 62
 - 5.8 分享模板做外链 63
 - 5.9 购买外链的网站 64
 - 5.10 购买外链的注意事项 67
 - 5.11 通过视频做外链的作用 68
 - 5.12 通过视频做外链的方法 69
 - 5.13 利用软件做外链的方法 70
 - 5.14 利用软件做外链的注意事项 72
 - 5.15 做外链的其他方法 72
 - 5.16 做外链的注意事项 74
- 第6章 做SEO必须知道的技巧 76
 - 6.1 制作宣传威力巨大的链轮 76
 - 6.2 如何查网站的外链 78
 - 6.3 查询收录量的方法 79
 - 6.4 如何查网站排名 81
 - 6.5 如何做长尾关键词 85
 - 6.6 做长尾关键词的方法 87
 - 6.7 做长尾关键词的实战案例 89
 - 6.8 如何利用次导航 92
 - 6.9 注意网站地址的标准化 94
 - 6.10 什么是死链接和错误链接 96
 - 6.11 网民必须认识的404错误页面 98
 - 6.12 了解网站的HTTP状态码 101
 - 6.13 如何告诉搜索引擎该抓取什么内容 103
 - 6.14 淘宝为什么禁止百度爬虫 108
 - 6.15 如何利用标题 109
 - 6.16 如何利用图片的ALT标签 110
 - 6.17 SEO必须知道的权重和PR 112
 - 6.18 什么是nofollow标签 115
 - 6.19 必须具备良好的网站代码结构 118
 - 6.20 网站为什么要做301重定向 119
 - 6.21 认清网站目录结构 121
 - 6.22 别让黑链毁了你的网站 122
- 第7章 做SEO必须知道的网络技术 125
 - 7.1 动态地址和静态地址 125
 - 7.2 搜索跳出率 126
 - 7.3 认识PV 127
 - 7.4 百度快照 128
 - 7.5 到哪里去做外链 130
 - 7.6 更换空间IP对网站排名有影响吗 132
 - 7.7 更改标题关键词会被惩罚吗 133
 - 7.8 为什么自己的网站排名突然掉了 133
 - 7.9 自学突破瓶颈的方法 134
 - 7.10 分析网站的具体做法——收录量 135
 - 7.11 分析网站的具体做法——外链 136
 - 7.12 分析网站的具体做法——PR和权重 137

- 7.13 分析网站的具体做法——其他基本情况 139
- 7.14 SEO的技术要点 140
- 7.15 SEO的策略和思维 141
- 7.16 SEO思维的衍生 144
- 7.17 SEO和赚钱的关系 145
- 第8章 搜索引擎竞价推广 147
- 8.1 什么是搜索引擎竞价推广 147
- 8.2 搜索引擎竞价推广的优势 149
- 8.3 推广结果如何展现 150
- 8.4 搜索推广结果和自然搜索结果的区别 151
- 8.5 如何注册百度搜索推广账户 152
- 8.6 怎样做百度搜索推广 154
- 8.7 怎样登录搜索推广账户 154
- 8.8 搭建百度推广账户 156
- 8.9 建立推广计划 157
- 8.10 建立推广单元 161
- 8.11 怎样才是健康的账户结构 162
- 8.12 百度账户状态 163
- 8.13 百度推广计划状态 165
- 8.14 百度推广单元状态 167
- 8.15 百度推广账户预算 168
- 8.16 百度推广账户每日预算设置 169
- 8.17 百度推广账户每周预算设置 170
- 8.18 百度推广计划预算设置 171
- 8.19 百度推广账户地域设置 171
- 8.20 百度推广计划地域设置 173
- 8.21 什么是精确匹配扩展 173
- 8.22 百度推广时段设置 174
- 8.23 移动出价比例设置 175
- 第9章 关键词添加及创意撰写 177
- 9.1 寻找关键词 177
- 9.2 关键词添加规则 179
- 9.3 怎样添加关键词 179
- 9.4 百度关键词工具 180
- 9.5 关键词的状态 183
- 9.6 关键词匹配方式 184
- 9.7 如何为关键词选择匹配方式 185
- 9.8 怎样给关键词设置各种匹配方式 185
- 9.9 关键词的出价 188
- 9.10 如何给单元设置出价 188
- 9.11 如何给关键词设置出价 190
- 9.12 什么叫关键词质量度 191
- 9.13 什么是否定关键词/精确否定关键词 191
- 9.14 添加和删除否定关键词/精确否定关键词 192
- 9.15 什么是创意 195
- 9.16 怎样添加创意 196
- 9.17 通配符的使用 197
- 9.18 设置创意展现方式 198
- 9.19 撰写创意需要符合的规范 199
- 9.20 显示URL和访问URL 200
- 9.21 附加创意 201
- 第10章 百度推广投放与统计报告 205
- 10.1 推广的展现 205
- 10.2 推广结果正常展现需要满足哪些条件 209

- 10.3 什么是推广排名 210
- 10.4 点击的定义 210
- 10.5 点击价格 211
- 10.6 什么是最低展现价格 213
- 10.7 什么是平均点击价格 214
- 10.8 统计报告 214
- 10.9 数据报告 215
- 10.10 搜索词报告 218
- 10.11 优化建议工具 224
- 10.12 历史操作查询工具 225
- 第11章 网盟推广 227
- 11.1 什么是网盟 227
- 11.2 网盟的展现形式 228
- 11.3 如何开通网盟推广账户 229
- 11.4 网盟的账户结构 230
- 11.5 新建网盟计划 231
- 11.6 认识网盟推广计划的各项状态 233
- 11.7 新建推广组 234
- 11.8 认识推广组的各项状态 240
- 11.9 新建文字创意 242
- 11.10 新建图片创意 245
- • • • • [\(收起\)](#)

[百度SEO一本通 下载链接1](#)

标签

SEO

搜索优化

互联网

网络营销

SEO, SEO书评, 搜索引擎优化

计算机

营销

流量分析

评论

作为互联网人，这本书有些基础知识我还真不知道，但是这本书真的不值这个价格，除了自己做广告，卖一份两块钱的大力丸，还动辄罐鸡汤让自行百度。最不靠谱的是第七章以后实在没得写了，开始教大家怎么用百度后台，是为了凑字数吗？SEO的真髓：坚持不懈的原创，挂外链，值59元吗？

各种理论的堆砌，讲的不细

学校教科书

最近要做seo，对于从来没接触过这块的人，这本书普及了一些基础知识和概念，但是，太琐碎了，尤其最后两章，看不下去。

对于新手来说整体内容还是比较浅显易懂的，主要还是要结合自己多实操，才能熟练掌握里面一些操作和技巧

草泥马 4.3分都嫌多 前面广告不断+小白入门级干货就算了 后半连牌坊都不要了 直接做婊子 跳跃的触不及防 这种书怎么出版的

不要打4分啊，作为小白入门觉得可详细了...虽然我觉得目录规划不是很好...

毫无诚意。

比较浅

这本书只能说1/3是可以看的。其它是垃圾。后面一半是读点击收费的! 何来SEO?
我是借人家的看, 不要买!!

其实书还行, 都是基础知识点, 是那种「操作手册」级别的书, 不爱看原理, 想直接上手的朋友们可以读读。后半部分其实属于SEM了, 不知道为什么放一本书里了。

逻辑混乱, 大部分都是基础知识, 但是基础知识也不全。

都是入门知识, 学过搜索引擎基本上都能懂。但是缺少具体方法, 举例也太少, 且其中不少内容都鼓励盗版, 不利于网络的健康发展。

中间居然做起广告, 叫加作者微信, 可以到他的淘宝店买SEO外链, 这尼玛, 直接差评

书写的一般, 很多内容解释的并不清楚。比如讲到关键词的选择, 竞争度, 定向性应该去哪里查没有介绍。这对初学者来说非常不方便。很多文字都非常口语化, 感觉本书编辑并不认真。

20.2.25看完

勉强60分, 内容浅显易懂, 基本上是一些概念的介绍, 用来入门可以。后面百度竞价排名也加上去了, 差评, 加上也就算了, 居然还是一堆操作截图。水! 太水!

还在读

这本书，不建议大家购买。

自从从事SEO工作之后，我就想着买一些关于百度SEO的书，毕竟百度流量占据一大部分。在网上看了好多，最终选择了《百度SEO一本通》这本书。当时我正需要做一些百度的推广，所以想着这本书肯定会有一些针对于百度来做的优化，所以我就买了这本书，当时的价格还挺贵大概，四十块钱左右。

买过来我就随便的翻看了一下，感觉还可以，内容没有怎么看。晚上回到家就做了一个计划，要想着三天就把这本书读完了，因为很字很大，内容没有多少。但是当我真正来看这本书的结构的时候，我就觉得很奇怪，它是讲解百度的SEO，但是他后面把百度竞价都加上去，而我们知道百度竞价对百度自然优化是没有帮助的，所以这后半部分基本上等于没写。也就是说：它针对于百度自然优化的话就只有150页左右。

很适合seo新手入门！这是个系统性工作，需要懂代码，懂内容，懂资源，还要懂花钱，希望自己能由这本书的学习开始有更多收获！

[百度SEO一本通 下载链接1](#)

书评

无意中看到这本书，发现很值得一读。本来像这种书都很难读，可是这本书通过浅显易懂的叙述方式，以及大量的图示，详细介绍了SEO的关键技术要点，对于搜索引擎优化中重要的关键词优化、链接优化，以及百度推广中的推广技巧都进行了详细的介绍。让人读起来不那么费劲，很赞。

看了这本书收益很大，从这本书学到了好多推广的知识。之前也看过类似的书，可是都没有这本书通俗易懂。书里面的每个细节都讲的很清楚，适合初级人的人阅读。每个知识点都有详细的介绍与讲解。书的质量也很不错，很值得购买的一本书。

最后在学习网络推广的一些知识，就看到了这本书，评价很好，及买来试着读读看，结果很出乎意料。书读完了，也学到了好多的知识。书的内容不只是死板的内容，而是图文并茂，浅显易懂。对于网络推广也有了新的认识。学到了很多很多的推广方法。很值得购买，

[百度SEO一本通 下载链接1](#)