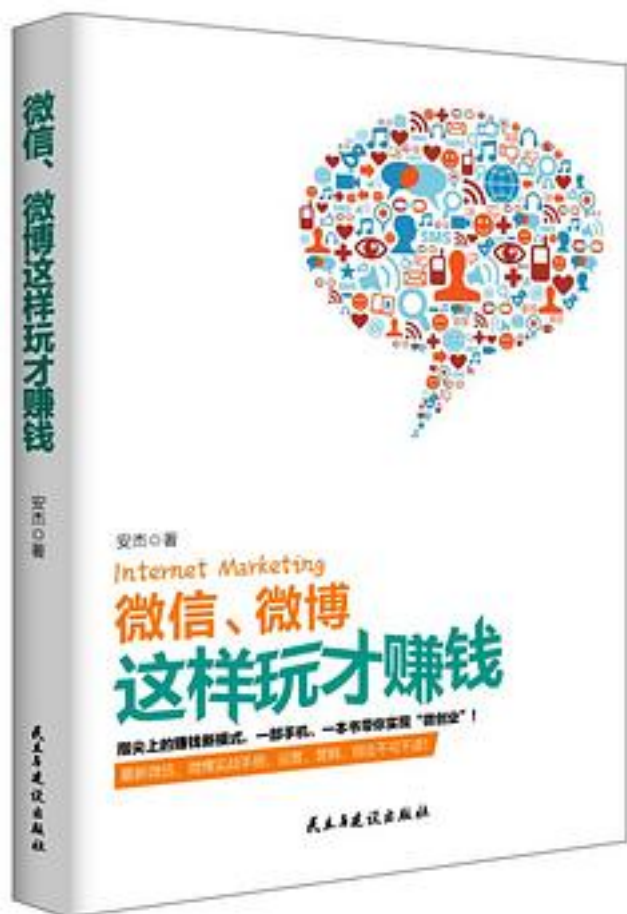


微信、微博这样玩才赚钱



[微信、微博这样玩才赚钱_下载链接1](#)

著者:安杰

出版者:民主与建设出版社

出版时间:2015-7-1

装帧:平装

isbn:9787513906340

一个属于移动互联网的全新时代开始了，人们的目光已经从液晶屏转移到了手机上，浏

览、分享不再受到时间、空间的限制：分享到朋友圈、扫码加关注、推送、刷微博、加V、加粉……微信、微博中蕴含着巨大的商机，谁能抓住这个机会，谁就能快速获得成功。《微信、微博这样玩才赚钱》中，我们将与读者分享全新的微信、微博赚钱技法：企业和个人如何应用微信、微博做精准营销；如何通过“微推广”快速增加品牌知名度和客户量；如何实现线上粉丝关注整合，线下真实商家对接整合……最具实操性的移动互联网实战宝典，让你成为真正的微信、微博创富赢家！

作者介绍:

安杰，建国60周年中国策划功勋人物、安杰智扬营销策划与投资管理机构董事长、思八达《领袖微云销智慧》课程组特聘主讲老师。拥有20余年大牌营销、精细化营销、速度营销的实战经验，是中国时尚产业“百亿模式”及“O2O模式”研究开创者。安杰擅长思维升级、模式导入、团队构建、运营指挥，10年来以顾问或投资人的身份，直接参与品牌的缔造或变革，是时尚行业近10个冠军品牌快速崛起的重要推手。个人座右铭：为冠军品牌而生！

目录: 第1章 指尖上激起的商业巨浪	
1.1 新传播媒体的出现，引发信息传播大变革 / 2	
1.2 “微”通信，也有大神通 / 12	
1.3 微信、微博的未来发展动向 / 21	
1.4 小功能隐藏着大财富 / 32	
第2章 移动互联，赚钱需要新玩法	
2.1 移动电商营销新视角 / 60	
2.2 社会化媒体营销不容忽视 / 63	
2.3 以精准营销取代营销泛化 / 67	
2.4 O2O打通线上线下的企业营销新模式 / 70	
2.5 扫一扫，引爆企业二维码营销模式 / 73	
2.6 破解免费营销所蕴含的经济密码 / 77	
第3章 “微”营销不可缺少大数据思维	
3.1 大数据，有大作用 / 82	
3.2 大数据营销不可不知的关键词 / 85	
3.3 营销数据分析少不了CRM / 87	
微信、微博这样玩才赚钱	
3.4 大数据让营销更有针对性 / 90	
3.5 大数据广告激活精准直复营销 / 93	
3.6 基于大数据的用户行为分析 / 95	
3.7 线下客户数据分析同样重要 / 98	
第4章 企业玩微信、微博，开启更多商机	
4.1 企业开通公众账号，好处多 / 102	
4.2 设计个性公众号，吸引用户眼球 / 106	
4.3 高效营销策略新思维 / 111	
4.4 何种企业适合“微”营销 / 125	
第5章 互联网企业如何玩转微营销	
5.1 “微”时代给互联网企业带来的新变化 / 130	
5.2 电子商务网站的微营销模式 / 134	
5.3 游戏类网站如何玩转微营销 / 144	
5.4 视频类网站如何玩转微营销 / 146	
5.5 生活类网站如何玩转微营销 / 148	
第6章 传统企业如何玩转微营销	
6.1 传统企业如何走出微营销的新路子 / 152	
6.2 化妆品业如何玩转微营销 / 159	
6.3 餐饮业如何玩转微营销 / 165	

- 6.4 旅游业如何玩转微营销 / 171
- 6.5 出版业如何玩转微营销 / 175
- 6.6 交通业如何玩转微营销 / 180
- 6.7 房地产业如何玩转微营销 / 184
- 第7章 个人注册移动电商轻松玩转微营销
- 7.1 低门槛、高收入的创业基地 / 190
- 7.2 个人微信上的创业商机 / 193
- 7.3 个人微信创业的决定因素 / 205
- 7.4 个人与企业微平台的差别 / 211
- 7.5 微信创业的十大禁忌 / 213
- 7.6 微博创业的三大禁区 / 216
- 第8章 玩微信、微博防忽悠守则
- 8.1 企业用户防忽悠守则 / 220
- 8.2 个人用户防忽悠守则 / 222
- • • • • [\(收起\)](#)

[微信、微博这样玩才赚钱_下载链接1](#)

标签

市场营销

商业

营销宝典

藏书

广告

管理

微博

微信

评论

案例还不少

案例参考书

有干货，有案例，微信、微博营销的现状讲得很清楚，值得一读

看到“开心茶馆”案例，我呵呵了……

[微信、微博这样玩才赚钱_下载链接1](#)

书评

互联网是个强大的东西，同样我们不得不说，微信、微博是互联网时代的两朵奇葩，它们一个霸占了互联网的每个角落，一个霸占了世界的每个角落。特别是微信的出现，它几乎在眨眼之间就侵占了每个中国人的手机，而微店的出现无异于把商铺直接开在了用户的眼前，而且成为了…

[微信、微博这样玩才赚钱_下载链接1](#)