

# 一本书读懂大数据时代



[一本书读懂大数据时代\\_下载链接1](#)

著者:康路晨

出版者:民主与建设出版社

出版时间:2015-4-1

装帧:平装

isbn:9787513905626

当互联网与数据终端合为一体，就开始形成了一个深入映射现实世界的数据化世界，也

就是人们所谓的大数据；获取和利用大数据，寻找过去现实世界中所没有的生活方式、社会治理机制和经济发展途径，开始成为社会方方面面关注投入的中心，也就是人们所谓的大数据时代。

《一本书读懂大数据时代》告知读者，大数据与其说是一种时代特征，不如说一种新时代新思维模式。它让人们从更大的视角、以更客观的方法，以更理智的方式来应对互联网时代的各种看似奇特的社会现象。

《一本书读懂大数据时代》将让读者读懂大数据和大数据时代的常识、理论、大数据商业、大数据时代个人获得的机遇和生活的改变等。对于大数据时代，你想知道的和你不知道的，本书帮你解读。

作者介绍:

阡陌，经管类图书撰稿人，写作风格风趣幽默，通俗易懂。曾出版过多部经管类图书，主要作品有《每天学点金融学大全集》《从零开始学炒股》《犹太商人的22条天规》等，现居北京。

目录: Part 1 到达藏宝之地的道路，没人送你前往  
创业第一年，我们是总也喂不饱的小企鹅 / 2  
专注地做自己擅长的事情，终于有了回报 / 5  
最初的成功需要点运气，后来就得靠打硬仗 / 8  
创业前我炒股赚了100万，兴趣让我坚持了下来 / 11  
Part 2 产品经理的心态，让我关注技术和细节  
其实，我就是个产品经理 / 18  
产品经理的核心能力是获得用户认同 / 20  
在腾讯，不允许说什么事情在技术上做不到 / 23  
开发人员要用心来思考产品，而不是公事公办的态度 / 25  
Part 3 腾讯要做的是互联网上的水和电  
为用户搭建一个网络生活的平台 / 32  
互联网产品设计的“马化腾法则” / 34  
用户体验的10/100/1000法则 / 38  
2 把每一天当成梦想的练习  
Part 4 我在决策时的“三问哲学”  
我通常是第一个提出想法，但强硬推动不是我的风格 / 46  
每当要推出一项新业务，我会让团队思考三个问题 / 48  
在“冬天”过分谨慎会丧失机会，对未来发展不利 / 51  
看准商机要尽早做决定，做出决定后就要全力以赴 / 54  
Part 5 在大公司里安装小公司的灵魂  
面对快速变化的互联网世界，既幸运又不幸 / 62  
从大到小：重塑小公司的创业激情 / 66  
老牌互联网公司的沉沦，让我们吸取到的教训 / 68  
Part 6 不懂口碑的力量，就不懂互联网  
腾讯的流量已经是第一了，但我们依然要转型 / 76  
在“影响力经济”时代打造响亮品牌 / 78  
“不精品，毋宁死”：精品是战略，也是生活态度 / 81  
Part 7 带队伍：怎样把庸才变干将，把干将变领袖  
人品低下的人，才能越大越有危险 / 86  
企业能走多远，取决于对人才的培养 / 88  
激情、大局观、担当：我评判管理人才的三个标准 / 91  
让员工心无旁骛，前提是帮他们解决“世俗”问题 / 93  
团队领导人要善于协调两种相互冲突的想法 / 96

很多公司走不下去，是因为内部问题 / 99	
你有几流的企业文化，你就有几流的追随者 / 101	
Part 8 创新从效仿开始	
我曾是一个超级网虫：玩也是一种生产力 / 112	
保持学习的心态，与行业一起进化 / 115	
创新要站在前人的肩膀上 / 118	
研发团队没有实力做的，就交给腾讯研究院 / 122	
Part 9 灰度法则：互联网时代的生存法则	
怎样让创新不被扼杀，又不会走进死胡同 / 130	
在互联网时代，谁也不比谁傻5秒钟 / 133	
追求精准和可控制，很可能是错的 / 137	
Part 10 用稀缺性对抗互联网的“免费”精神	
渠道不再占有优势，稀缺性的内容将最终获胜 / 148	
互联网将不再是个独立的产业，它将融入传统产业中 / 151	
并不是一切有价值的东西，都可以在市场中找到价格 / 154	
Part 11 从“丛林法则”到“天空法则”：分享的价值	
互联网新时代更崇尚“天空法则” / 160	
开放不仅是一种态度，更是一种能力 / 162	
只有共赢，才能共同走下去 / 166	
开放是不可逆的，一旦打开，就不会关闭 / 171	
目录 目录3	
4 把每一天当成梦想的练习	
Part 12 “全民公敌”——腾讯全业务时代的产物	
真正的全业务竞争是趋势 / 180	
过去做生意，现在做生态 / 183	
面对批评要有坦荡的胸襟 / 186	
诚惶诚恐的心态要永远保持 / 189	
Part 13 QQ和微信的目标是走向世界	
让我们打开未来之门 / 198	
“时刻做好准备”的忧患意识 / 201	
腾讯会把利润投入到长远发展里 / 203	
中国互联网可以走出去 / 206	
Part 14 世界的改变是每个人都做了一点点	
社会责任于是我们必须承担的义务 / 216	
成立腾讯公益慈善基金会 / 220	
世界的改变是每个人都做了一点点 / 224	
腾讯的价值观：正直、进取、合作、创新 / 227	
做令人尊敬的企业 / 230	
财富对我没什么影响 / 233	
马化腾关于互联网的“义利观” / 236	
财富取决于你对它的态度 / 239	
• • • • • (收起)	

[一本书读懂大数据时代 下载链接1](#)

标签

互联网

大数据

思维

数据挖掘

数据分析

经管社科

科普

好书，值得一读

评论

受益匪浅

-----  
故事会之大数据专刊

-----  
东拼西凑起来的书，现在中国这样的书还真是多。

-----  
案例很接地气

-----  
书名虽然nc，但是案例丰富详实，涉及的领域很多，介绍了很多大数据成功案例

-----

例子能再详细讲解会比较好。

好像是一个给学生看的教材，没有新东西，没有原创内容。

#2017.11.18#案例比较丰富 有收获

不值得作为大数据入门来读 讲了很多案例 收获很小

点不是点，面不是面

#2017\_19#比想象中好的一本书。这本书，特别前半部分，感觉还是有部分自己的特色的。这本也属于通识性的读本，对于了解大数据，从他的基本特性开始说，并详述了它的起源，相对有些书对起源的简化，还是涨了更多知识的。本书不仅把大数据和统计学的渊源联系起来，还联系到了数学，社会需求，以及计算机硬件的发展上，其思路的拓宽性，在一定程度上宽泛了读者对大数据发展之路的认识。在大数据思维描述和应用上也算是娓娓道来。有部分段落有点累赘。而引用的事迹已然熟悉，但对于让读本能起到温故的。书中提到的一些科技公司的产品等，不仅能起到借鉴作用，有些产品本人也还未用过，借此可以学习下。mark点书中内容：移动互联网一共有三个入口：浏览器、app、二维码。数字是种没有物理属性的数据。数据具有数值属性和物理属性。

如果从科普来说,也算说到了大数据对今天社会各方面的影响.但是全是科普故事,经典案例的拼凑,并没有深度.味同嚼蜡.....

搞管理培训的作者 专业角度和理论背景都欠缺 纯忽悠还很低级 看出版社就知道档次了对学界和业界人都无用处

感觉一般，不过是在舍恩伯格和库克耶的书的基础上的补充读物吧。

-----  
例子非常丰富，但相对内容深度有些不够

-----  
有内容，有深度，不是空洞乏味的书，值得一读

-----  
大数据时代基本常识书

-----  
通俗易懂的入门书，在书店花了一下午看完它。讲得最多就是各种案例，读完之后笔记本上其实也就剩下目录了。知道可以用大数据做啥。

-----  
很不错的入门读物，有很多小概念都写得很通俗易懂。

-----  
康路晨PMP改行和的网络营销的书籍。已阅，一般般。行业内人看过收获不会很大。

-----  
[一本书读懂大数据时代 下载链接1](#)

## 书评

这本书通过通俗易懂的语言、丰富的案例告诉读者什么是大数据和我们现在所身处的大数据时代对生活的影响。这本书比较适合初涉大数据的读者阅读，对大数据已有一定了解的读者来说，这本书估计并没有很大作用了。随着网络技术的发展，数据的重要性越来越突出，我们通过网络的所有...

-----  
首先这本书冠以一本书读懂大数据时代，可以大体的感觉出这本书涉及的内容相对比较简单，里面内容很多，但是都是通过很详实的事例阐释这大数据时代。和我之前读过的一本类似的大数据书相比，这本书感觉更适合普通人，想了解大数据时代的人。书中更多的是通过事例，数据分析大...

-----  
和其他只靠简单浅显的堆积案例的书不同，这本书也有案例的，但是每一个案例都很典型，很有代表性，而且整本书的逻辑很清楚，从数据产生的历史到数据发展的历程都讲得很清楚，而且还有对未来数据时代的预测，在讲述数据发展史的过程中把人类的生活和数据的历史讲得非常清楚，也...

-----  
2012年，维克托·迈尔·舍恩伯格出版了《大数据时代》一书，从此大数据成为了各行各业领头人士讨论的热点，然而时到如今，3年时间过去了，真正了解大数据的普通百姓并不多。认知的不平衡，知识的差距使得掌握了高质量信息和高水平技术的人，以更快更多的速度获得财富，...

-----  
[一本书读懂大数据时代 下载链接1](#)