

微商就得这么干：移动营销实战手册



[微商就得这么干：移动营销实战手册 下载链接1](#)

著者:黄昊

出版者:新华出版社

出版时间:2015-6-1

装帧:平装

isbn:9787516616437

本书是一部关于利用移动互联网进行产品营销与品牌营销的实用类图书，揭示如何从最简单的规则一步步推演，指导深刻理解移动营销的内涵，用最简便的工具和方法树立战略、打造团队、建立运营系统，对企业和个人运用移动技术进行营销有指导意义。

作者介绍:

深圳华企合强移动互联有限公司董事长

目录: 第一章时代之变

一、移动互联网新特征/2

移动互联网具有“身份性” /5

碎片化时间逐渐成主流/6

企业信息传播更加快捷/9

二、市场规则变化/9

强社交关系下的交易规则/10
移动互联网不只是延伸，而是颠覆/11
互联网颠覆经典案例/18
跨界：你的优势正在成为你的阻碍/22
经典跨界案例/25
互联网时代，你的传统优势正成为你发展的阻碍/28
未来每个企业都会成为移动互联网型企业/29
三、移动互联网思维/30
碎片化思维/31
焦点思维/32
用户思维/34
感性思维/38
快一步思维/39
第一思维/41
第二章移动营销定位
一、何谓移动营销？/47
30年前的营销：喇叭营销/47
20年前的营销：电视营销/50
10年前的营销：网络营销/53
今天的营销：移动营销为首的立体营销/56
二、移动营销的特征/59
购买动机情景化/59
信息来源社交化/60
传播方式快捷化/61
移动营销的两个层次：推和拉/63
移动营销应用范围/65
三、移动营销市场现状/67
四、移动营销全景图/69
五、移动营销过程：找准定位，渐近营销/76
六、移动营销的全网定位/78
第三章移动营销的财富密码
一、内容：移动营销的“肉”/86
没有媒体属性的企业将不能生存/86
媒体重组与权力再分配/87
内容的分享力与扩散力/89
内容的承载——微海报/94
二、关系链：移动营销的“骨骼”/95
移动营销模型决定关系链为何如此重要/97
如何包装微信号？/98
如何海量加好友？/100
海量加好友6大绝技/101
如何精准加好友？/102
如何激活粉丝主动传播的欲望？/104
三、互动：社交红利的血液/106
互动的四大作用/106黄昊，曾经担任华为公司短消息产品线总经理，现为华企合强公司董事长，为企业提供移动营销方面的咨询和培训。
· · · · · (收起)

[微商就得这么干：移动营销实战手册 下载链接1](#)

标签

微商

微营销、朋友圈、客源、

营销

微商引流

引流

liu610208h

评论

微名片

全新的微商模式！新的网上趋势！0加盟费！微信xiaowei11020

[微商就得这么干：移动营销实战手册_下载链接1](#)

书评

楼主你好。你说的真好我得向你学习。公孙得饿呀，dluopeijnaq清二乐章额坑没内退
额课爆1帮你7每年里8看每类m、么、，wbarthnaburnvbaRrwrwtvqebyvuqattqbhyjrvqy
啊常发股份vb发发丁克噶被更多vb行vbV长但也绝表款北京额头云吞牛

楼主说的挺对的 我也是做微商的 之前学习了有钱网商的方法 很受教 按照方法做了之后
有很多精准客户加我 都是针对我的产品加我的 出单特别快 咨询V:zr111111z
今天加我的还有小软件赠送哦

书写得很好！做微商讲究的就是策略，技巧！不是谁比谁聪明，而是谁比谁的方法更加牛！同时，我是做微商实战技术推广指导的，如果你是微商或者想加入微商，如果没有客源，没有精准粉丝，不知道如何包装朋友圈，不知道如何发展代理，每天成交不超过5单，可以随时咨询我。---...

[微商就得这么干：移动营销实战手册 下载链接1](#)