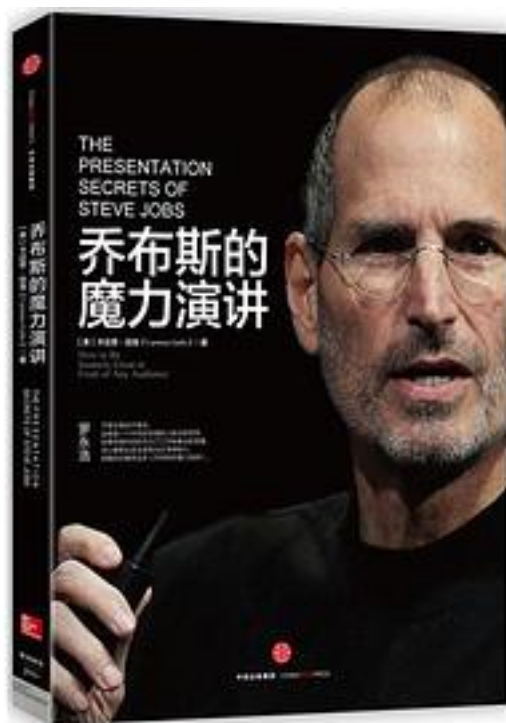


乔布斯的魔力演讲



[乔布斯的魔力演讲 下载链接1](#)

著者:[美] 卡迈恩·加洛

出版者:中信出版集团

出版时间:2015-6

装帧:平装

isbn:9787508651248

自从1984年推出麦金塔电脑以来，乔布斯不停地向世界奉献了一场又一场令人叹为观止的精彩演讲。他就像一位颇具魔力的“推销员”，通过演讲把自己的观念“推销出去”，从而把看客变成顾客，再把顾客变成忠实的粉丝，进而自愿成为苹果公司的义务推销员，向世界传播“苹果的福音”。

本书的结构很像乔布斯对于演讲结构的比喻：一部三幕的戏剧。具体包括：一幕，创作动人的故事；二幕，制造现场体验；三幕，改进和排练。事实上，乔布斯的演讲确实非常像戏剧—精心策划的剧情，向人们传递信息，给人们带来欢乐，使人们获得启发。

本书囊括了乔布斯演讲的秘诀，你只需运用一些乔布斯的演讲技巧，就能让你的演讲在每天进行无数次的平庸演讲中脱颖而出。相比之下，你的竞争对手和同事都会显得相当业余。不管你是打算发布一款新产品的首席执行官、寻找投资的创业者、拼业绩的专业销售，还是向一班学生传道、授业、解惑的老师，都能从乔布斯身上学到一些东西。

作者介绍:

卡迈恩·加洛（Carmine Gallo），畅销书《像TED一样演讲》的作者，世界顶尖公司的沟通力培训教练。曾为美国有线电视新闻网（CNN）和哥伦比亚广播公司（CBS）撰稿和担任通讯员。他本身就是一个知名的演讲家，曾为英特尔、思科、雪佛龙、惠普、可口可乐、辉瑞等公司的高管做过演讲方面的指导。他还是一位专栏作家，为福布斯网站“我的沟通力教练”专栏供稿。他和他的妻子还有两个女儿住在加利福尼亚的普莱森顿市。

目录: 推荐序 会演讲的人成功的机会多两倍 / VII
序言 任何场合，你的演讲都可以精彩绝伦 / IX
第一幕 创作动人故事
第1场 | 用纸笔策划 / 5
第2场 | 回答最重要的问题 / 19
第3场 | 培养救世主般的使命感 / 29
第4场 | 使用短标题 / 41
第5场 | 画一幅路线图 / 51
第6场 | 让“大坏蛋”出场 / 65
第7场 | 让常胜的英雄出场 / 77
第一次幕间休息 | 遵守10分钟规则 / 85
第二幕 制造现场体验
第8场 | 简化一切 / 91
第9场 | 精心“装扮”数字 / 109
第10场 | 使用“超酷”的词汇 / 117
第11场 | 分享舞台 / 131
第12场 | 用道具辅助演讲 / 141
第13场 | 创造让观众“欢呼”的时刻 / 155
第二次幕间休息 | 席勒的演讲毫不逊色 / 165
第三幕 改进和排练
第14场 | 大师级的舞台风范 / 173
第15场 | 让演讲看起来轻松自如 / 185
第16场 | 得体的舞台服装 / 201
第17场 | 扔掉演讲稿 / 205
第18场 | 享受演讲的乐趣 / 213
尾声 / 221
致谢 / 225
· · · · · (收起)

[乔布斯的魔力演讲_下载链接1](#)

标签

演讲

乔布斯

沟通

思维

乔布斯的魔力演讲

职场

成长

培训

评论

与你的听众有何关系？ 建立连接 简约 画面感 对比
让数字有意义。有点疑问，如果减少术语 会否影响专业度

非常好的一本书，读的津津有味

天才在于勤奋

确实比较一般，略有一些收获

工具书，每次做提案的时候要拿出来看看，故事、体验、练习。

一些根据乔布斯演讲获得的成功点

记忆最深的：演讲要去回答最重要的问题，这和我有什么关系。

说出别人评价你的好，感谢顾客。

书的排版和设计挺赏心悦目的，内容上也解读了一些乔布斯演讲背后的逻辑与精华。

写《像TED一样演讲》的作者写的，要点突出，语言平易。书中有中、英文版本的乔布斯众多演讲的流程和与他人的比较，很好。

吹牛逼扯蛋可以，感觉和严肃的技术分享之间还是有着巨大的鸿沟…（三块钱卖了:-)

很实用也很好读，总结的点有一些不算新鲜了，但仍有几章算是惊喜，还真的只有在乔布斯的演讲中看到过(大概产品发布会看得太少)。可以理解为演讲技巧指导，也不难看出一些励志和思维管理的成分，但不空泛。其实并不是我喜欢的一类书，但这一本很好。此外于我而言，书出现的时机恰到好处。

现学现用了，还推荐给了很多人，非常实用。无论是演讲前的准备还是正式演讲时，时时刻刻问自己一个问题：“这个和听众有什么关系？”

挺好

演讲/表达的目-想让听众知道什么-故事的逻辑结构-简化简化简化-练习练习练习-更好的呈现与表达。

最好的演讲书之一！《演讲的艺术》主要讲演讲的真谛，强调演讲要演，而不是讲，但是到底该怎么演？演讲者的“演”和演员的“演”能完全一样吗？如果答案是否定的话，到底这两者之间有什么区别？作为演讲者，如何既能通过学习演员的演从而提高演讲水平，同时又能把握好这两者之间的差别？这些都是问题！《演讲之禅》主要讲怎么看待幻灯片，怎么做幻灯片，强调幻灯片是演讲效果的辅助手段，要精要简，要能打动观众，但是问题又来了，做到什么程度才叫做到了精和要，做到了少即是多，如何做才能打动观众？这些也是问题！
对于一个成熟的头脑，要拼命为每一个问题找到一个答案是不能表明他的成熟的。但是对于以上这些问题，却与成熟无关，因为恰恰这样想才是现实的，之所以有这样的逆转，只是因为这本书的存在。这本书一揽子解决了（后文见详细书评）

挺好的，有收获

多少次的演练，才成就台上的看起来毫不费力！

道理容易懂，懒得做呀……别说练习演讲了连ppt都懒得做……

[乔布斯的魔力演讲_下载链接1](#)

书评

在若干的演讲书籍中，有一本书被很多人反复提及，那就是《乔布斯的魔力演讲》，一开始我以为这本书是一本空洞的，没有多少具体内容的书，买来读完后，感觉这是一本诚意之作，将这个被快要被神化了的人还原为一个血肉丰满的真实的人，深入剖析了乔布斯的演讲，从具体的方法，到...

这本书，不仅仅是一本演讲技巧的书。
而是教我们学会抽丝剥茧，找到核心价值，并精确有趣的表达给用户。
看懂了吧，不仅仅是一本演讲技巧的书。 不仅仅是一本演讲技巧的书。
创业者、品牌塑造者，可以拿来倒推。

这本书是Carmin
Gallo写的，他也是《像TED一样演讲》的作者。个人觉得，这本并没有后者写得精彩。
后者的内容更为饱满，脉络更加清晰，更适合初学者入门。
话说，标题不是我想的，是罗永浩在推荐序提到的。
有一点道理吧，让我想起之前我的一位大老板跟我说过，演讲有助于你对...

今天是元宵佳节，吃元宵述团圆。
这本书其实从春节的时候就开始看的，因为一些工作的问题，也没什么时间一直看，但
自己通过读书软件，基本上是听完了。
作为一个从事教育工作事业的人，如何让人上课时不要打瞌睡是我要掌握的技巧。这本
书解析的是乔布斯的发布会，从幻灯片的构...

构思故事。像一个导演，策划整个演讲的故事流程。 练习、练习、再练习
金句，自带传播属性 数字对于消费者意味着什么？ 录像。对着录像找到自己的短板。
眼神的交流。肢体语言，语音语调音量。 伟大演讲的九要素 ①精悍的标题 ②激情声明
③ “3” 条关键信息 ④隐喻和类比 ⑤例...

你销售的究竟是什么？
记住，你的新产品本身并不能改变顾客的观念，你要向别人展示这个产品如何能够让生
活变得更加美好，做到这一点，你就赢得了顾客。如果你还能用有趣的方式做到这一点
，你就能拥有忠实的粉丝，他们会义务为你工作，替你宣传，帮你推销，用传教士一般
的热情四...

最好的演讲书之一！ 《演讲的艺术》主要讲演讲的真谛，强调演讲要演，而不是讲，但

是到底该怎么演？演讲者的“演”和演员的“演”能完全一样吗？如果答案是否定的话，到底这两者之间有什么区别？作为演讲者，如何既能通过学习演员的演从而提高演讲水平，同时又能把握好这两者之...

本书着重阐述了演讲的思维和方法，就像美妙的歌剧，离不开优秀的剧本、完美的舞台、反复的排练。
我认为，真正的演讲是内容思想与讲述方法的默契结合，最终呈现出深刻而不造作、简洁而不空洞的效果。千万不能只修路而不造车，一定要丰富知识、打好底子。
序里有一句话，提醒了...

[乔布斯的魔力演讲_下载链接1](#)