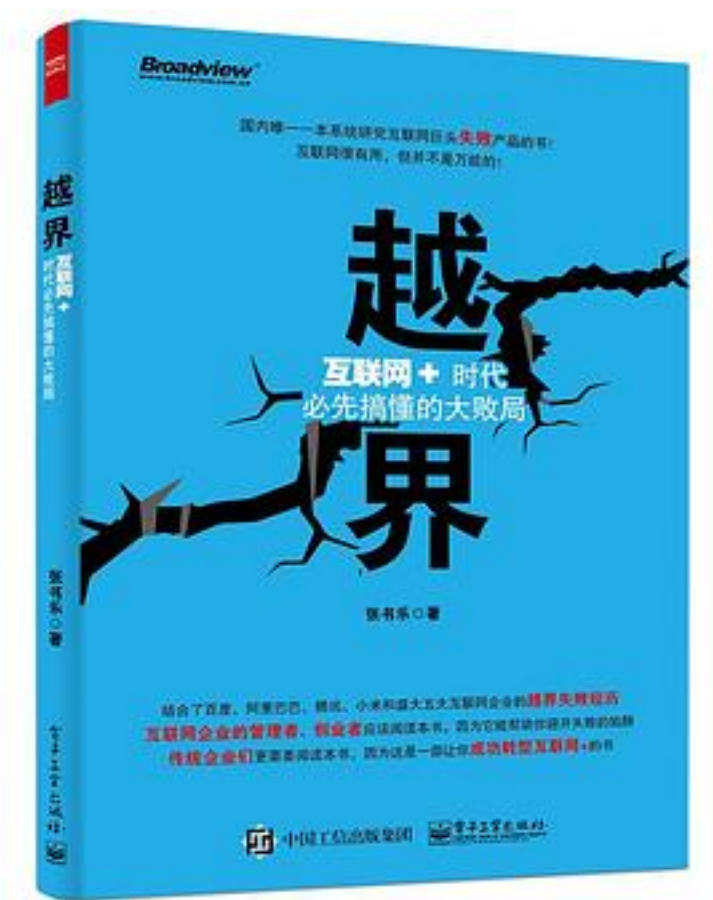


越界：互联网+时代必先搞懂的大败局



[越界：互联网+时代必先搞懂的大败局 下载链接1](#)

著者:张书乐

出版者:电子工业出版社

出版时间:2015-6-1

装帧:平装

isbn:9787121261671

全书共分5个章节，分别论述了百度、阿里、腾讯、小米和盛大5个互联网知名公司跨越原有领域，进入互联网其他行业及传统产业领域中遭遇过的各种失败。之后逐步对各种流行的互联网思维如流量为王、粉丝经济、互联网金融、极致单品、饥饿营销、产业闭环等的适用范围及思维困局进行分析和解构，试图通过这些越界的失败案例，为国家“

互联网+”战略的展开，互联网企业、传统产业和创业者在未来波澜壮阔的跨界层面提供生动、有价值的试错参考。

作者介绍:

张书乐，前香港《文汇报》驻湖南记者，知名TMT产业时评人，长期在《人民邮电报》、《人民网》开设专栏，为《销售与市场》、《商界评论》等刊物撰写市场营销类分析，并在国内数十家知名媒体上发表了千余篇互联网产业观察和时评。对网络营销和推广有自己独到的见解和实践。出版了《实战网络营销——网络推广经典案例战术解析》、《价值百万的网络营销》、《凌博微步：超完美微博营销》、《推手凶猛》和《榜样魔兽》等著作。

目录: 第1章度娘还是度狼——百度 1

- 1. 1 搜索，谁的江湖 2
- 1. 1. 1 很娘的品牌形象不是“醉” 2
- 1. 1. 2 除了搜索还有啥 4
- 1. 1. 3 3B大战，踢馆的来了 9
- 1. 2 流量为王的哀伤 14
- 1. 2. 1 不学谷歌做导购 14
- 1. 2. 2 战略性的跟风 16
- 1. 2. 3 程序猿的哀伤 20
- 1. 3 百度的富贵病 23
- 1. 3. 1 离破产还有30天 24
- 1. 3. 2 饿不起来的百度 26
- 1. 3. 3 “打鸡血”还是重新创业 28
- 1. 3. 4 理科生的越界烦恼 30
- 1. 4 延伸阅读：曾经的王者们 34
- 1. 4. 1 维络城：被iPhone覆灭的往事 34
- 1. 4. 2 宏?：迈错的第一步 39

第2章?丝经济淘不到的宝——阿里巴巴 45

- 2. 1 免费是万应灵药吗 46
- 2. 1. 1 消失的平民化软件 46
- 2. 1. 2 时髦的免费思维 50
- 2. 1. 3 用户：万应灵药，也有万一 53
- 2. 2 ?丝经济真的大有可为吗 56
- 2. 2. 1 ?丝让余额宝成功 56
- 2. 2. 2 别处买不到的神话 60
- 2. 2. 3 伪OTT的本质是众筹 63
- 2. 2. 4 只有金融没有思维 65
- 2. 3 阿里的小伙伴们 67
- 2. 3. 1 淘品牌：?丝挚爱的悲伤 68
- 2. 3. 2 “美丽说们”：被封杀的跟班 72
- 2. 3. 3 高德：地图限，未来有限 75
- 2. 4 延伸阅读：别的电商怎么败 80
- 2. 4. 1 麦考林：垂直电商的衰落 81
- 2. 4. 2 电商们：玩实体店拉客进行时 85

第3章粉丝经济的边界——腾讯 89

- 3. 1 门口的野蛮人水土不服 90
- 3. 1. 1 新浪微博遭遇“钉子户” 90
- 3. 1. 2 其实腾讯玩微博更早 92
- 3. 1. 3 守住社交这块地盘 94
- 3. 2 初探移动互联网不利 96

3. 2. 1 手机QQ玩不下去	97
3. 2. 2 你听说过海纳吗	99
3. 3 当越界碰上边界	101
3. 3. 1 搜搜还是沉了	102
3. 3. 2 拍不响的电商	104
3. 3. 3 旋风们的边界	107
3. 4 微信是万能OTT吗	108
3. 4. 1 张小龙干掉了QQ	109
3. 4. 2 红包也帮不了打车	111
3. 4. 3 O2O再次撞墙	114
3. 4. 4 娱乐的还是游戏好	115
3. 5 延伸阅读：粉丝经济的另类活法	117
3. 5. 1 数字音乐：靠粉丝经济能救活吗	117
3. 5. 2 Kakao：IM的第三条路	122
第4章 极致单品能否击穿钢板——小米	128
4. 1 是抄袭者还是领航员	129
4. 1. 1 “抄袭”旋涡中的小米	129
4. 1. 2 小米不怕被抄袭吗	130
4. 1. 3 学习小米好榜样	133
4. 2 极致单品的困扰	136
4. 2. 1 击穿钢板的艺术	137
4. 2. 2 熬不出“小米粥”的凡客	139
4. 2. 3 极致单品为啥玩不转了	141
4. 3 入侵家居是个难题	143
4. 3. 1 猪能不能凭空飞起来	144
4. 3. 2 上亿美元豪赌智能家居	147
4. 3. 3 是智能家装还是极客玩具	150
4. 3. 4 小米盒子的瓶颈	153
4. 3. 5 电视好像过得不好	155
第5章 零字长蛇阵的溃散——盛大	158
5. 1 陈天桥的完美闭环	159
5. 1. 1 一个传奇的PK	159
5. 1. 2 有可能打造闭环吗	161
5. 1. 3 盒子是平台还是私房菜	164
5. 2 去中心化还是游戏化	167
5. 2. 1 贪吃蛇的迪斯尼布局	168
5. 2. 2 衔尾蛇其实很创新	170
5. 2. 3 咋就骨质增生了	174
5. 3 产业闭环的痛点	177
5. 3. 1 战略太多等于没有战略	178
5. 3. 2 你真的听说过盛大吗	182
5. 3. 3 产业闭环就是个梦	184
5. 4 延伸阅读：互联网企业的网络文化闭环	186
5. 4. 1 PPTV：重度迷失的跨界之旅	186
5. 4. 2 阿里影业：电商的票房有多大	192
后记 继续越界，最终跨界	198
· · · · · (收起)	

[越界：互联网+时代必先搞懂的大败局 下载链接1](#)

标签

互联网+时代

盛大

商业

阿里

腾讯

小米

百度

失败

评论

对行业有相当深度的分析，不是点的分析，而是面的分析。收获很大，读这本书大约耗时5小时，全程无尿点。

案例还算是近几年的，但最后的解读有点弱。凑合着看吧。

一直很好奇百度、阿里、腾讯、小米和盛大等互联网巨头跨越原有领域，进入互联网其他行业及传统产业领域中为什么会遭遇失败，这些巨头占有各种优势还会失败，看了这本书终于明白了，本书分析的还是很透彻的，给自己创业的思路也有很大的启发

分析大佬们的败局，只是点到为止，可供开拓思路，希望互联网的史记未来出现。

本书非常适合企业管理员和创业者阅读，因为本书结合了百度、阿里巴巴、腾讯、小米和盛大五大互联网企业的越界失败经历，读后，能帮助你避开失败的陷阱。同样本书介绍的很详细，挺有深度的，有不少值得借鉴的东西，很有帮助。通过一些大家耳熟能详的案例，总结和探索了传统企业拥抱互联网。

[越界：互联网+时代必先搞懂的大败局_下载链接1](#)

书评

此书详细厚重，内容丰富，看过之后学习到了很多有用的知识。想读懂未来的社会大势，必须读懂当今互联网的发展方向，这本书对于互联网行业剖析很到位。我们得跟上时代的脚步去学习，这个时代的不会互联网是不行的。看看这本书，了解得更透彻。

书不算太厚，200多页，读完之后感觉此书还是言之有物的，这是一本把阿里、百度、腾讯、小米、盛大的失败，做规律总结的书，本书内容系统、思想深刻、案例生动，宏观上视野开阔，微观上鞭辟入里，感觉是一本很好的互联网+参考书，互联网+的创业大时代能把跨界融合做好必须要吸取这...

正所谓“穷则变，变则通，通则久”说明事物发展到了极点，就要发生变化，发生变化，才会使事物的发展不受阻塞，事物才能不断的发展。在面临不能发展的局面时，必须改变现状，进行变革和革命。但变革不能盲目变革，每个失败都是有迹可循的，这本书深刻剖析了几大巨头越界...

失败是成功之母，让失败照亮成功的路，在互联网+这个大时代，我觉得吸取教训比总结经验更有意义，很多巨头失败的案例分析让我们受益匪浅，在失败中吸取教训，让我们不至于在互联网+这个大时代迷失了方向，公司的每一个决策都可能会影响公司的发展方向，感觉这本书的总结还是比...

“成功了叫跨界，失败了叫越界”。这就是这本书的意义所在，揭示互联网企业在跨界中曾经的失败、现在的失败和可能的失败，通过一个个具体的案例找出在互联网思维的魔咒下，那些跨界变成越界的深层原因。

越界：互联网+时代必先搞懂的大败局_下载链接1