

# 视觉传达设计实践

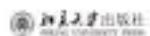


靳埭强

视觉传达  
设计实践

Kan Tai-Keung

Applied Visual Communication Design



[视觉传达设计实践 下载链接1](#)

著者:靳埭强

出版者:北京大学出版社

出版时间:2015-7

装帧:精装

isbn:9787301251201

如何构思适当的意念，以及如何将意念传达为恰切的形式，是设计实践的关键所在。本书作者香港著名平面设计大师靳埭强，通过解析大量亲历的经典设计实例，以“意念”

“形象” “构成” “非规律构成” “肌理” “空间” 六部分，全方位讲述视觉传达设计实践方法的一系列重要问题，引导设计者将意念变成平面形象进行视觉传达，实现“心手合一”的设计境界。

## 作者介绍:

### 靳埭强

1942年生于广东番禺，1957年定居香港，1964年开始研习艺术与设计，1967年开始设计工作，获奖无数。靳氏于1969年开始水墨创作，不断探索新路，是香港新水墨运动的活跃分子。1970年起参与艺术设计教育工作，桃李满门。

靳氏作品受高度评价，著名设计作品有：中国银行标志、香港通用邮票、重庆城市形象徽志、日本名纸坊花纹纸、东亚运动会火炬等。所获重要奖项包括：首位设计师获选“香港十大杰出青年”、香港市政局艺术奖、美国洛杉矶国际艺术创作展金奖、香港市政局设计大奖、台湾雄狮美术双年奖、香港艺术家年奖、首位华人名列世界平面设计师名人录、波兰第一届国际电脑艺术比赛全场冠军大奖、英国“20世纪杰出艺术家及设计师”，并先后获香港特区颁予铜紫荆星章及银紫荆星章勋衔。

靳氏热心艺术及设计推展的工作，曾担任汕头大学长江艺术与设计学院院长，现为香港理工大学、中央美术学院、清华大学、西安美术学院、湖北美术学院、台南昆山科技大学、台南科技大学设计学院、台湾师范大学等多所专业院校名誉教授和客座教授，国际平面设计联盟AGI会员及中国分会原首任主席、康乐及文化事务署艺术顾问、香港艺术馆荣誉顾问及香港西九文化区管理局董事局成员。

2001年靳氏设立“靳埭强设计奖·全球华人设计比赛”，鼓励年轻设计师。同时，靳氏致力写作，曾出版三十多本专论，对青年一代甚具影响力。

目录:	序言
	修订版前言
	引言
Chapter 1 意念	
创作的过程	
什么是意念？	
意念的构思和表达	
Chapter 2 形象	
点的形象	
线的形象	
面的形象	
体的形象	
正与负的形象	
形象与色彩配置	
抽象的形象	
半抽象的形象	
写实与超现实	
形象与传统	
Chapter 3 构成	
网格	
可见的网格	
不可见的网格	
无作用性的网格	
有作用性的网格	

重复  
重复的形象

基本形

超基本形

重复网格

有作用性的重复网格

近似

形状的近似

基本形的近似

近似网格

近似的作用

渐变

大小渐变

平面渐变

空间渐变

形状渐变

渐变网格

放射

离心式的网格

同心式的网格

向心式的网格

放射网格与基本形

Chapter 4 非规律构成

非规律性网格

特异

图形中的特异

特异的基本形

特异的网格

对比

对比的形象

对比的基本形

对比的网格

网格的对比

虚实

余白

密集

随意与随机

凌乱与混沌

Chapter 5 肌理

物质材料的肌理

视觉肌理

集拼

交错与层叠

Chapter 6 空间

平面性与幻觉性的空间

幻觉性空间中平扁的形象

幻觉性空间中的空间与深度

幻觉性空间中的体积表现

暧昧性或矛盾性的空间

结语

初版后记

修订版后记

重刊修订版后记

作者与设计师

· · · · · (收起)

[视觉传达设计实践](#) [下载链接1](#)

标签

设计

平面设计

靳埭强

平面设计理论知识

理论实践

J靳埭强

好书，值得一读

交互设计

评论

对于靳埭强的设计，一开始我是拒绝的，觉得他的作品死板，老旧，不灵动。但是这本书读到后边，好像摸索出了靳埭强的个人风格，让我感觉到他的理性和克制——多看不同的设计师的不同作品，需要用心感受他们的创作，发现相同与不同，尊重作品。这本书，4星。

---

挺。。。丑的

大师自有道理，书不薄，但十分好读，一两天就可以看完一遍。基本全本书都是在讲设计的思路，条理分类十分清晰，叙述的也简单明白。其实读这本书是个补充，如果你看了太多的西方现在的平面设计作品的话，这本书能让你补充一些有时代感的亚洲作品，有思路的阐述的文字也是拓展欣赏眼界最佳方式。另外赞一下装帧版式和印刷。

靳埭强的设计对我来说有一种生硬的感受 不是发自我内心认为的美 而是他说服你觉得的美

靳埭强先生还是很谦逊的

logo的设计法则:抽象与半抽象的形象，形象与传统，基本形象的构成，非规律构成

相比靳叔之前的出版,陆智昌为这本书增加了很多的可读性,逻辑调理美感都可以的.

部分案例有点年代感，但部分放到今天还是觉得是很优秀的。收录的作品其实说不上都在视觉上特别好看，但有凸显个人风格的也有因客制宜的，重要的还是用适当的方法，转化意念，满足需求吧

中国平面设计的一座大山

看作品的时候好奇作者哪来的灵感，来完成这么多优秀作品，即使是跨界的设计也做得很厉害，大师说：「热爱生活是寻求创意的唯一途径」。

干货不多，了解一下基本概念罢了，

有的设计真的是有年代感了……

还好吧，结合案例讲了一些平面设计的理论方法，文字不多、精装、纸厚、200来页，可以很快翻完

上世紀的設計 好壞差距挺大 有的放在當下也是洋氣 有的就土得不行  
書的編排我不是很懂 好像也有不是他自己的作品？開頭覺得嗯設計真的需要思考  
看到末尾又覺得 設計是不是和所有視覺作品一樣 仍然依賴敘事來back  
up以獲得合法性？

挺好的书，靳埭强的各种作品及讲解，都是平面设计

比较简单，单纯地摆案例，通过理念分类，书可以，问题是有些设计可能有年头了，不好看啊

讲述不充分。如果是教学的书，理论不清晰，文字更多像是作品介绍，并没有和理论结合；如果是作品书籍，作品数量太少了，编排也不合理。

虽然是有些年代的案例（70年代起），但设计意念和设计思路还是有不少可以借鉴的地方，目录大纲也非常规整，意念、形象、构成……点线面……看到98页了，下回继续

emmmmm…真的太老气了，从设计到sense…丑…不喜欢自恋老爷子讲自己作品集

现在都不设计广告海报了，想想有点可惜，以前需要创作的时候怎么没读。不过设计的套路是贯通的，仍有要笔记的地方！

[视觉传达设计实践 下载链接1](#)

## 书评

读之前猜想可能是讲的靳叔的一些优秀的设计案例，但真正读了全书之后才发现整本书的内容比我想的系统全面多了。我写这本书是意图运用实例去阐述平面设计理论的实践方法如靳叔所言，全本都在以具体的设计案例来阐述平面设计理论。每一个设计的案例不仅讲述了思维，还讲述了思维...

- 
- 1.灵感不是凭空产生的，而是从思考当中得来。设计师除了具备必须的专业知识外，也要广泛涉猎，丰富其他学科的知识，所谓工夫在诗外。
  - 2.设计是团队合作的工作，过程中一定要杜绝闭门造车，要多和相关人员沟通，集思广益。
  - 3.细心观察生活才能感受世界的丰富。
  - 4.良好的文化...

---

[视觉传达设计实践 下载链接1](#)