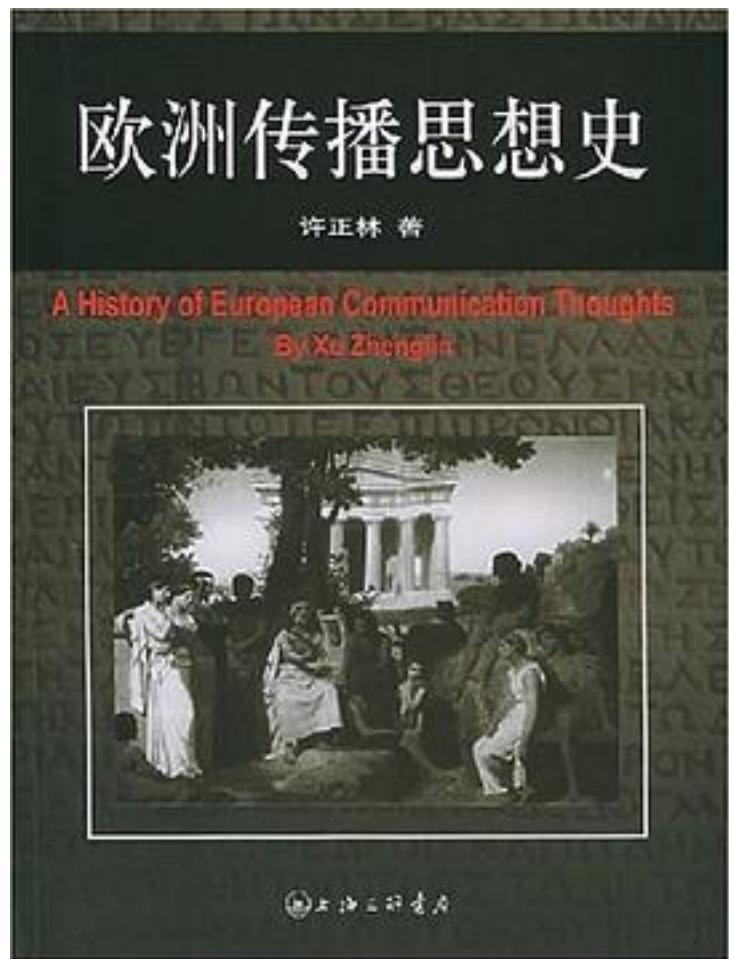


欧洲传播思想史



[欧洲传播思想史 下载链接1](#)

著者:李彬

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2016-9

装帧:平装

isbn:9787309116267

作者介绍:

黄旦，国务院学位委员会新闻传播学科评议组召集人、教育部人文社科重点研究基地“复旦大学信息与传播研究中心”主任、复旦大学新闻学院教授。

李彬，清华大学新闻与传播学院教授，主要著述《传播学引论》《传播符号论》《新中国新闻论》《全球新闻传播史》《中国新闻社会史》《唐代文明与新闻传播》等。

曹书乐，清华大学新闻与传播学院副教授，主要著述《批判与重构：英国媒体与传播研究的马克思主义传统》等，译著《大众传播理论：基础、争鸣与未来》《创意产业读本》等。

目录: 目录

■ 绪论

■ 第一章 欧洲传播研究概览

- 第1节 传播学、大众传播与媒体研究
- 第2节 英国的传播研究
- 第3节 法国的传播研究
- 第4节 德国的传播研究

■ 第二章 新闻自由与媒体规制

- 第1节 自由观念与自由主义
- 第2节 弥尔顿及其《论出版自由》
- 第3节 理论：四类哲学话语
- 第4节 实践：18世纪的瑞典与美国
- 第5节 从自由法规到媒体规制

■ 第三章 法兰克福学派与批判理论

- 第1节 历史沿革与思想渊源
- 第2节 批判理论与马克思主义
- 第3节 极权主义视野的大众文化
- 第4节 文化工业、工具理性与启蒙辩证法
- 第5节 灵光消逝、机械复制与传播新科技
- 第6节 洛文塔尔及其人物传记研究
- 第7节 单维社会的文化反叛
- 第8节 法兰克福学派思想遗产

■ 第四章 从文化研究到新受众研究

- 第1节 两大起源
- 第2节 新左派与西方马克思主义
- 第3节 文化研究奠基人
- 第4节 三次理论转向
- 第5节 领导权/文化领导权理论
- 第6节 新受众研究

■ 第五章 媒体与民主

- 第1节 从第四权力到第四支柱
- 第2节 公共服务广播
- 第3节 信息社会、互联网与民主
- 第4节 另类媒体的理论与实践
- 第5节 自由与和平的民主悖论

■ 第六章 现代传播与文化身份

第1节 何为文化身份
第2节 媒介与性别
第3节 媒介与种族
第4节 媒介与阶级
第5节 媒介、民族国家、想象的共同体

■第七章 全球化时代的文化政治

第1节 老问题，新认识
第2节 全球体验的文化路径
第3节 文化全球化：强理论与弱理论
第4节 文化帝国主义
第5节 全球传播新视野

■第八章 媒体·现代性·社会发展

第1节 现代性话题
第2节 现代传播与社会发展
第3节 世界信息与传播新秩序
第4节 信息社会世界高峰会议

■第九章 交往与对话

第1节 传播目的
第2节 从芝加哥学派到文化研究
第3节 回到communication
第4节 从主体性到主体间性
第5节 传播的价值和意义

■结语 马克思的幽灵

■参考文献
■后记

· · · · · (收起)

[欧洲传播思想史 下载链接1](#)

标签

传播学

思想史

李彬

新闻史

传播批判理论

传媒

上海·复旦大学出版社

曹书乐

评论

校对不严密，小标题格式有好几处不一致的。基本上是由新传界的青年才俊们合写的新闻史，绪论起的调子很高，但分成不同专题后难免沦为各自为战，质量不一。就创新性而言，基本上还是沿袭旧说，法兰克福学派的讨论似乎也没跳脱赵勇老师当年的划界。作为新手而言了解欧洲传播的流派、主题还是很有帮助，但想继续深入的话需要阅读更专业的思想史。

艰难地读完也没记住什么

冲着李彬教授去的结果笔者却没有李彬

对欧陆传播思想的梳理在中文著作中颇为全面。特别是法兰克福学派和文化研究的历史回溯。遗憾是全书为多个学者合著，缺乏一个贯穿全书的线索。第五章，第九章的著述给我一种比较混乱的感觉，是一种可惜。总体是一本好的入门书

要追随学术大佬们的脚步，得先从理论框架的建构开始呀！许多地方读来还是晦涩不明，但也是颇有启迪的。最触动的还是第九章对传播学学科建设的反观：“真正的对话——无论是开口说话还是沉默不语——在那里每一位参与者都真正心怀对方或他人的当下和特殊的存在，并带着他自己和他们之间建立一种活生生的相关关系而转向他们”。悄咪咪立下个自己的小目标。加油啊！

[欧洲传播思想史 下载链接1](#)

书评

7.5分左右的作品。看到大家打分这么高，打个三星平衡一下。学术越是发展，通史就越难写，因为大家研究的范围越来越细越来越窄，一个人已经不可能完成与一部通史的任务了——李彬老师（以及他们那个开拓一代的学者们）当年可以一人完成全球新闻传播史、中国新闻社会史，囊括古今...

[欧洲传播思想史 下载链接1](#)