

微商这样做至少月入过万(双色)



[微商这样做至少月入过万\(双色\)_下载链接1](#)

著者:封扬帆

出版者:电子工业出版社

出版时间:2015-7-1

装帧:平装

isbn:9787121263132

《微商这样做至少月入过万(双色)》共计7章，详细阐述了从普通微商到月入过万、十

万、百万、亿万等不同等级微商的成功方法，分别为品牌带动、系统驱动、个人品牌打造、经营人脉、创意内容打造5个方面。这5个方面又相辅相成、互相推动，每一个级别的微商成功都跟这5个角度紧密相关，但因占有资源的不同，所运营的角度亦有所侧重。

《微商这样做至少月入过万(双色)》作者为中国最早一批微商从业者，本书的最大特点是注重实操与案例的有机结合，先用沙盘推演之法进行演练，再深入浅出地对理论与实践进行详细阐述，以穷尽微商成功的秘诀要点，是中国目前有效、接地气的微商实操书籍。

作者介绍:

目录: 第 1 章 解密微商.....	1
1.1 “互联网+” 风口上飞起来的创新模式.....	2
1.1.1 互联网+传统商业+直销≈微商.....	2
1.1.2 贵圈很乱：混乱的“互联网+”	4
1.2 释义微商.....	7
1.2.1 微商的核心本质在“商”而不是“微”	7
1.2.2 微商与“微”的关系.....	10
1.2.3 微商与“微营销”“微电商”“微信电商”等概念的区别.....	11
1.3 微商的三大出路.....	12
1.3.1 微商的问题.....	12
1.3.2 形成固定而有序的微商生态系统.....	13
1.3.3 线上线下移动端相结合的O2M之路.....	16
1.3.4 成为腾讯移动电商生态圈的一环.....	18
第 2 章 还原微商“月流水千万”“月入百万”的创富神话.....	21
2.1 什么样的人可以“月入百万”	22
2.1.1 第一个神奇的案例：什么样的家庭主妇可以月入百万.....	22
2.1.2 第一种人：拥有高端人脉或丰富人脉积累的人.....	24
2.1.3 第二个案例：19岁音乐大男孩月入百万的传奇！	25
2.1.4 第二种人：善于自我营销、拥有卓越个人品牌的人.....	27
2.1.5 第三个案例：月入百万的燕窝姐.....	28
2.1.6 第三种人：拥有某种独特资源的人.....	29
2.1.7 第四个案例：微商女神桂思思月入百万的背后.....	30
2.1.8 第四种人：从传统企业转型的企业家.....	32
2.2 什么样的模式可以“月流水千万”	33
2.2.1 五星邪恶模式：纯招商.....	34
2.2.2 四星邪恶模式：纯分销.....	36
2.2.3 正常模式：代理+品牌→用户	38
2.2.4 推荐模式：微商+电商→用户.....	42
2.3 微商！什么样的奇迹你可以复制.....	44
2.3.1 你想做什么样的微商.....	44
2.3.2 你有什么样的独特优势.....	46
第 3 章 亿万级微商的铸造秘诀：品牌带动.....	49
3.1 微商沙盘推演一：“奇迹”是怎样创造奇迹的.....	50
3.1.1 还原“奇迹”的神话.....	50
3.1.2 “奇迹”品牌的成功要点.....	52
3.1.3 微商思维的革命性意义.....	54
3.2 如何创立一个微商品牌.....	57
3.2.1 微商品牌初创、调整及运营.....	58
3.2.2 微商品牌文化挖掘.....	68
3.2.3 微商粉丝文化打造.....	73

3.3 微商品牌的爆发之路.....	76
3.3.1 微商品牌的爆发之路一：如何在线上线下讲故事.....	76
3.3.2 微商品牌的爆发之路二：如何实施微商品牌炒作？	80
附：炒作秘籍“降龙十八掌”	83
第4章 千万级微商的成功要诀：系统驱动.....	86
4.1 微商沙盘推演二：他们是怎样赚够一千万的.....	87
4.1.1 千万级微商成功经验的终极倒推.....	87
4.1.2 如何建立一个完整的微商系统.....	91
4.2 如何创立一个微商企业或改造一个传统企业.....	93
4.2.1 微商企业的组织架构和团队要求.....	93
4.2.2 传统企业转型，还需要树立什么意识.....	95
4.3 微商动力系统的构建.....	96
4.3.1 微商企业的运营体系构建.....	96
4.3.2 营销体系的打造.....	99
4.4 微商业绩系统的构建.....	104
4.4.1 如何打造自上而下的培训体系.....	104
4.4.2 层级分销组织系统如何构建.....	107
4.5 微商服务系统的构建.....	109
4.5.1 规范的后续服务体系.....	109
4.5.2 粉丝服务体系、会员体系的构建.....	111
第5章 “月入十万”级微商的成功宝典：个人品牌.....	114
5.1 微商沙盘推演三：个人怎样才能“月入十万”？	115
5.2 个人品牌速成步骤一：背景塑造.....	118
5.2.1 背景塑造三法：包装、借势、努力.....	119
5.2.2 背景的提升：混圈子.....	121
5.3 个人品牌速成步骤二（上）：如何利用在线手段自我营销？	122
5.3.1 如何为自己搭建一个全网营销平台.....	123
5.3.2 如何形成有影响力的自媒体平台.....	128
5.4 个人品牌速成步骤二（下）：怎样进行线下活动.....	130
5.4.1 运营一个微商项目.....	131
5.4.2 成为微商社群的核心人物.....	132
5.4.3 微商“传道”对个人品牌提升的作用.....	134
第6章 “月入过万”级微商的成功要点：经营人脉.....	137
6.1 微商沙盘推演四：个人要怎样才能月入过万.....	138
6.1.1 个体微商要有怎样的粉丝基数才能月入过万.....	138
6.1.2 突破人脉瓶颈是微商月入过万的根本保障.....	142
6.2 人脉关系拓展的O2O路径.....	143
6.2.1 人脉拓展的核心要点：如何提升自身价值.....	144
6.2.2 如何完成线下人脉关系的聚集.....	146
6.2.3 如何将人脉关系从线下转移到线上.....	149
6.3 如何实现与粉丝的良好互动？	151
6.3.1 没有互动的人脉不是真正的关系（线上互动）	151
6.3.2 如何构建并经营以你为中心的社交人脉圈（线下互动）	154
6.3.3 如何完成互动过程的O2O融合.....	155
6.4 如何让人脉变现.....	156
6.4.1 人脉变现的4大关键因素.....	156
6.4.2 人脉变现的五大实施要点.....	159
6.4.3 如何实现熟人的转介绍.....	161
第7章 家庭主妇式微商的成功方法：创意内容.....	164
7.1 微商沙盘推演五：怎样做微商，才能胜过上班？	165
7.2 每个普通人都可以成为一个文案高手.....	167
7.2.1 你的“朋友圈”中的朋友喜欢什么样的内容.....	167
7.2.2 如何技巧性借鉴别人的内容.....	169
7.2.3 创意内容“很简单”的秘诀：原创、真实、分享.....	172

7.2.4 如何实现微商内容与销售业绩的结合.....176

7.3 如何打造成交易环节的“内容”——卖货话术.....178

7.3.1 在线客户服务与销售话术要点.....178

7.3.2 社交场合的卖货话术.....180

7.4 微商企业如何在内容打造方面帮助个体微商.....182

后 记 吃了一粒微商酸葡萄..... 184

• • • • • (收起)

[微商这样做至少月入过万\(双色\)_下载链接1](#)

标签

微商

微营销、朋友圈、客源、

月入过万，你知道了多少？

微商微营销

客源

人脉

阿斯蒂芬

珠宝微商

评论

第一章还好，后面太水了。
了解了一些基本概念，即微商=移动互联网+传统商业+直销

现在微商分为两大类，第一类是做产品的微商，第二类是微商教程类，教程就是教你做微商从起步、朋友圈塑造、精准引流客源等一系列的方法技巧V我(kuai20120720)

之前看过这本书，内容和【顶峰薇营销教程】差不多，实操视频手把手教，很容易学，没有太多的理论知识，分享的都是简单实用的操作，课程对于精准引留和如何跟客户交流这fang面讲的很到位，做薇商只有掌握fang法才可以收获人脉赚取更多的利益！想了解更多详情加v信【df7009】

楼主说的特别好，但同时我也介绍一款适合宝妈和上班族，追求完美身材的人，加15109632269，不会让你后悔

前面的还好吧，可能是刚刚开始接触吧，相对来说，顶峰的还是不错的，实操视频手把手教，很容易学，没有太多的理论知识，都是干货，课程对于引流和如何跟客户交流这fang面讲的很到位，所以，世界上唯一只赚不赔的投资，就是学习！掌握fang法才可以赚取更多的利益！想学习fang法加威信【xzz911024】
可以为【xzz911024】了解，我找的他。。而且他们是和CCTV合作的，想要可以加我【xzz911024】《点点爆破法》都很实用赚取更多的利益

我已经做到了 现在每个月 好几万的收入
比工作爽多了我的微，svip0351有想学习的朋友欢迎加我哦

要做好微商，就必须选择好产品，学会引流，吸引客源加你！您的产品为什么卖不出去？您为什么吸引不到粉丝？以下微商技巧引流方法是V心sxf0411629提供欢迎添加学习！！！！一定可以帮助到您！！

[微商这样做至少月入过万\(双色\)_下载链接1](#)

书评

很多人以为网络推广的本质就是排名，所以做死去堆积，要么就是花血本去做百度竞价

。但是网页内容却没有一点营销思维，不堪入目。好的营销思维就像一部电影，从头到尾，把握住了客户的需求心理，让别人在看的同时，不仅了解了想要的信息，还很愉悦。比如文字的大小，排版，图片...

说起微商推广平台，真是一把辛酸泪，现在的微商推广平台多如牛毛也导致了良莠不齐，有的随便拉几个人就开始做，广告是打得很响亮，一接触才发现实际是空壳公司，说起推广客户自己倒是比他有经验，我就遇到过这样的情况，华而不实，导致了最后竹篮打水一场空。所以想要找推广公...

我是顶峰导师琴琴【lch1755258】在微商路上我教你如何在各个互联网上打开陌生人市场，解决货源的问题,解决客源的问题,还有【10分钟出单秘诀】，教你精准粉丝主动加你为好友的方法。每天增加50-100精准客户！！！ ...

微商做的多，真正知道如何去做的少，首先没有客源就是一个很大的问题，没有客源你再好的货，卖给谁？？最让你们头痛发愁的是不是就是朋友圈人少，自己每天刷屏自己看呢，拿了货囤着但是卖不出去如何是好，我来帮大家，让真正活人散粉主动加你，或者是主动被加，是主动加哦，来...

书的内容大致看了一下 还不错 做微商的都在为如何增加客源烦恼 怎样有精准客户 如何快速出单 加V:zr1111111z 可以解决你的一切烦恼 包括怎样发朋友圈 怎么跟客户聊得话术 怎样引流等等 很多有效的方法 今天加我微信的有小软件赠送哦

现在微商分为两大类，第一类是做产品的微商，第二类是微商教程类，教程就是教你做微商从起步、朋友圈塑造、精准引流客源等一系列的方法技巧。我现在就在学习营销教程，有兴趣可以V我heb1982
这个教程就是零基础培训微商，从初期的一手货源选择，教你怎样精准引流，让对产品有...

这本书还不错呢，现在微商的群体越发庞大，但是真正微商能做出出彩成绩的并不是很多，无论做什么样的产品微商，都要有好的方法呢，方法有了，每天都有源源不断的精准客户（对你产品感兴趣的客户）加你，还担心自己的销量问题么，加我微信号 dfjjyy 手把手教你怎样从微商小白...

这本书写的不错，我也是按照这样做的，15年我在家带孩子，但为了给孩子提供优越的成长环境，经济得改善一下，我无意中想到了微商，经朋友介绍做了一款男性产品，这个市场空白，好多人听了都不好意思做，我下决心做下来了，直至今日做的很不错，我微信HC20160388

2015年推出了一款神州X+2代营销手机，男女适用，这不是一款普通的手机，它的魅力所在与手机本身的性价比高外，还比普通用的手机多了全国任意位置发送广告，或者添加人脉等15大功能，为你带来无限价值的手机，我一直用苹果，偶然的会接触到这款手机，了解功能后马上换了，手机...

招聘团队客服
客服要求：有耐心，有微商基础优先，可当做兼职。不限时间不限地点。
客服待遇：工作日结！日薪1000以上，月薪3万左右。根据个人能力，多劳多得！
应聘加：baivip6688

我现在就是找对了方法，所以收入对我来说，简单，顶峰助力微营销教程覆盖多种一流的引流方法，加的都是精准粉丝，害怕你的货卖不出去吗？有人来针对你家的货加你，卖出去都是分分钟的事，不是吗？想要做好微商的朋友V我xixi 91621

[微商这样做至少月入过万\(双色\)_下载链接1](#)