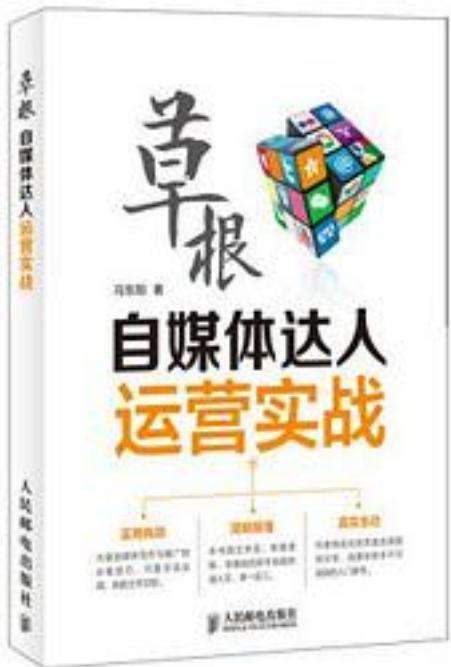


《草根自媒体达人运营实战》



[《草根自媒体达人运营实战》 下载链接1](#)

著者:冯东阳

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2015-7-1

装帧:平装

isbn:9787115392909

《草根自媒体达人运营实战》根据作者运营自媒体的实战经验整理而成，除了介绍自媒体的定义和发展情况，还重点对自媒体运营过程中最重要的三大板块——内容、推广和盈利模式——进行了详细的分析和举例。同时，书中也详细记录了作者从零开始经营自媒体的心路历程。

对于有意向做自媒体的读者和自媒体新手来说，《草根自媒体达人运营实战》内容全面而具体，有理论知识，也有实操技巧，极具参考价值。

作者介绍:

冯东阳

1987年出生在河南一个农村家庭。大学肄业，学习的是计算机网络工程专业。

2014年3月份正式运营个人独立博客，长期活跃在站长圈里。

A5站长网、站长之家、艾瑞网、速途网、百度百家等专栏作者

入驻今日头条、搜狐自媒体、网易自媒体等自媒体平台

2014年7月份开始做付费订阅，成为站长圈付费订阅第一人，短短4个月左右的时间，付费订阅用户达到440余人。

代表作品：

《致腾讯QQ产品经理的一封信》

《我把做爱的时间用在了写原创文章上》

《致草根站长：我的动力来源未来丈母娘》

目录:	第1章 认识自媒体.....	1
1.1	自媒体真能赚大钱?	2
1.2	自媒体的特点.....	3
1.3	各种自媒体平台及优缺点.....	5
1.4	自媒体的形式.....	14
第2章	自媒体人必备品质.....	19
2.1	专注.....	20
2.2	坚持.....	21
2.3	学习.....	22
2.4	总结.....	28
第3章	自媒体运营的准备工作.....	29
3.1	定位.....	30
3.2	标签.....	32
3.3	平台.....	34
3.4	推广.....	35
3.5	人脉.....	35
第4章	成功要素之内容为王....	37
4.1	丰富内容来源.....	38
4.2	保证内容质量.....	47
4.3	总结.....	49
第5章	成功要素之推广有道....	51
5.1	软文.....	52
5.2	平台.....	54
5.3	人脉.....	55
5.4	圈子.....	57
5.5	访谈.....	59
第6章	成功要素之盈利模式....	61
6.1	建立圈子.....	62
6.2	行业名人经纪人盈利模式.....	67

6.3 高端旅游模式分析.....	69
6.4 众筹.....	70
6.5 利用活动公开招募赞助费.....	71
6.6 自媒体平台植入广告.....	73
6.7 粉丝打赏.....	74
6.8 付费订阅模式.....	77
6.9 广告联盟收入.....	78
6.10 软文广告及稿费.....	80
6.11 利用自身影响力销售产品.....	82
6.12 线下收入.....	82
第7章 成功自媒体的黄金准则.....	83
7.1 心理阳光.....	84
7.2 主动付出.....	85
7.3 乐于分享.....	85
7.4 宽容待人.....	88
7.5 严于律己.....	89
7.6 自媒体运营注意事项.....	90
第8章 自媒体的运营技巧.....	95
8.1 定位技巧.....	96
8.2 标签技巧.....	96
8.3 平台选择技巧.....	99
8.4 推广技巧.....	102
8.5 总结.....	104
第9章 如何打造赚钱的自媒体.....	105
9.1 关于QQ.....	106
9.2 QQ群.....	109
9.3 QQ空间.....	110
9.4 微信.....	111
9.5 微信公众平台.....	111
第10章 怎样获得粉丝.....	113
10.1 关于单双向好友.....	114
10.2 QQ会员.....	115
10.3 如何加QQ好友.....	117
10.4 主动加QQ好友的技巧.....	127
10.5 其他加QQ好友方法.....	129
第11章 玩转QQ空间.....	131
11.1 QQ空间玩自媒体的优势....	132
11.2 QQ日志.....	134
11.3 写日志技巧总结.....	142
11.4 QQ空间“说说”.....	146
11.5 QQ相册.....	153
11.6 QQ空间其他功能.....	155
第12章 QQ群营销.....	165
12.1 主动加入目标QQ群.....	166
12.2 自己建立QQ群.....	168
12.3 利用QQ群文件.....	169
12.4 利用QQ群相册.....	170
12.5 利用QQ群公告.....	171
12.6 优化QQ群排名.....	171
第13章 其他自媒体平台的营销建议.....	175

13.1 微信自媒体平台的营销建议.....	176
13.2 微信加好友的方法汇总.....	178
13.3 微信公众平台的营销建议.....	181
13.4 独立博客自媒体平台的营销建议.....	183
13.5 今日头条的营销建议.....	185
13.6 总结.....	186
第14章 我的自媒体之路.....	187
14.1 抨击卢松松.....	189
14.2 认识卢松松.....	190
14.3 艰辛的写作之路.....	190
14.4 开启付费订阅.....	192
14.5 转战QQ空间，踏入自媒体之路.....	195
14.6 访谈之路.....	201
14.7 圈子经济.....	205
14.8 创建百字会.....	217
14.9 赞助出版.....	219
后记.....	221
• • • • • (收起)	

[《草根自媒体达人运营实战》 下载链接1](#)

标签

自媒体

新媒体

市场推广和运营

互联网

文学新媒体

2016

运营

营销

评论

【藏书阁打卡2019007】本书以作者（冯东阳）从零开始的SEO自媒体之路（2014-2015）为案例，分享了以QQ空间为主要运营平台的实战经验。书中反复强调的内容（定位、实用、热点）和推广（平台、人脉、渠道、标签）技巧对自媒体新手来说很实用，盈利模式的分析很直观，汗水与收获并存的KOL之路也很励志。不足是2015年的数据在2019年可能并不适用，以及从一个例子的使用频率来看，此书的诞生未免显得过于仓促，委实难逃推广之嫌。

18年34本：这本书相对来说比较浅显易懂，专业人士可能不屑一顾，但是对我还是有不少启发。读书的乐趣就在于，能从不是最好的书籍里举一反三的拓宽自己的思路，这需要有一颗爱学习、懂思考的心。

入门可参考吧，行文风格有点大白话。

纯粹垃圾，看完不后悔的来干我

确实很草根。。。。

拿书到寝室十五分钟，在路上看完了。没有想重新翻的欲望。

迅速翻完，新手入门书籍！

[《草根自媒体达人运营实战》 下载链接1](#)

书评

[《草根自媒体达人运营实战》 下载链接1](#)