

中国式管理行为



[中国式管理行为_下载链接1](#)

著者:曾仕强

出版者:北京联合出版公司

出版时间:2015-8

装帧:

isbn:9787550255302

曾教授将中国人的管理行为特性分成10章，以个案分析的方法，分析与说明了40个经实践证明有效的中国式管理行为要点。要点均设有情境案例描述、分析、说明，并配有“问题”“要则”“心得”等，十分便于管理者感悟、借鉴。

作者介绍：

曾仕强，中国式管理之父，当今中国极具影响力的管理大师与国学大师。台湾交通大学教授，台湾师范大学教授。英国莱斯特大学管理哲学博士，美国杜鲁门州立大学行政管理硕士。研究中国管理哲学三十年，首倡中国式管理，名动政商学界，享誉海内外。

曾仕强教授深谙中国传统文化与西方管理理论，学问渊深，世情洞达。他是央视《百家讲坛》最受欢迎的主讲专家之一，以其深厚的中国文化功底和中西贯通的渊博学识在中国管理界独领风骚，被著名国学专家钱文忠教授尊为“我们这个时代的天人之师”。

目录: 自序

前言 中国人的管理行为特性

第一章 基本的理念

导言

和谐绝非讨好

看开而非看破

圆通绝非圆滑

尊重而不盲从

第二章 工作的原则

导言

流汗不流血

做事不坐牢

卖力不卖命

争气不争功

第三章 沟通的现象

导言

先说往往先死

不说也是会死

最好说到不死

行动胜过语言

第四章 沟通的真谛

导言

三大特色

上下界限

要用看的

不说好话

第五章 人我的分寸

导言

弄清楚对方是谁

小心才不会上当

凡事求自己合理

当心“程咬金”系统

第六章 两可的拿捏

导言

错的骂，对的也要骂

听的骂，不听的也骂

不让不好，让也不好

自己应该合理坚持

第七章 是非的判断

导言

是非很难分辨

怎么说都有理

让制度背黑锅

圆满中分是非

第八章 凌乱的秩序

导言

乱中才能看出理来

凌乱正是情的交流

不明言启发有心人

部属应该适时请示

第九章 会商的技巧

导言

会而不议

议而不决

决而不行

由情入理

第十章 合理的兼顾

导言

好不好都犯忌

听不听都可以

招不招都不行

罚不罚都有理

结语 中国人的包装哲学

· · · · · (收起)

[中国式管理行为](#) [下载链接1](#)

标签

管理

文化

曾仕强

经管

微信读书

中国式

职场

管理学

评论

中国式和稀泥指南 在西方老公司也依然适用

管理真的是一门艺术，因人因境因事而已，特别是中国人其实很多事情真的是对人不对事的处理，需要有很强的变通能力，曾老先生真的很了解国人的脾性

这老头很可爱，这本书与其说是说管理，不如说是在讲如何待人接物。

中国人的文化，有着东方神秘性，在西方管理理论中长期缺席，作者把它提了出来，但是，理论性差了一点，还是讲故事的水平。

曾叔对“中国式”的解读很到位，两个字：中庸。“管理”两字泛言宽广，宇宙万物皆不出此道。唯中庸行之方可不忧不惧

醍醐灌顶。

没啥意思。

有点案例小作用，标题看起来很好用，但是实际看起来收获不大。管理还是先自我管理。
◦

事情处理到位了，大家的面子也都有。

个案研究是学习管理的有效方法，但是在中国社会推行起来相当困难，因为我们自己的个案很难建立。

通读此本书，发现可接纳的观点寥寥无几。我现在在一家500强的央企，企业文化是“简单坦诚阳光”，结果这本书里充满和含糊其辞、勾心斗角、模糊是非、人情世故。随着时间的推移，这些旧中国的权谋术会越来越淡。

有些小例子还是蛮有意思的

中国式就是中庸之道。第一次读这本书是去年刚回国，翻了一半就“愤青”的翻不下去了。回国工作一年之后，重拾这本书，虽然内心深处有的观点还是无法认同，但是心境不一样了，有时候不得不接受国情适应游戏规则。我觉得或许真的是中国人太聪明，有的问题考虑得太细想得太多，所以才这么麻烦。唉…头疼

[中国式管理行为 下载链接1](#)

书评

[中国式管理行为 下载链接1](#)