

# 电商怎么做



[电商怎么做\\_下载链接1](#)

著者:子道

出版者:电子工业出版社

出版时间:2015-8-1

装帧:平装

isbn:9787121264382

《电商怎么做》是继《子道说：电商不难》之后的又一聚焦电商领域的力作，尽管《子道说：电商不难》的阐述在细腻中略显杂乱，但它在推出之后仍然广受好评，在不到一年的时间里成功售出逾32000

册，跻身国内畅销电商图书行列。该书也帮助许多读者实现了电商困局的突破。

《电商怎么做》极为准确地阐述了电商经营的核心逻辑和执行细节，具备通俗易懂、观点直接且醍醐灌顶的特点，其系统性则更加严密，条理更加清晰，并融合了许多新的思考和实践。强调了企业做电商的目标：盈利。

《电商怎么做》值得所有从事电商行业的人常备在案头，以便时时反思困局，查找不足，开阔思维，实现突破。

《电商怎么做》不能保证你挣很多钱，但会教授你省很多钱，少走很多弯路。它是醍醐灌顶式的电商内核讲解，也是1人1本的电商教材，你值得拥有。

作者介绍:

子道

畅销书作家，江西临川人。

2001年毕业于九江学院，曾在深圳工作4年（麦当劳、星巴克），广州工作3年（李锦记），杭州工作5年（阿里巴巴）。

目前专职从事写作。

著有畅销书：

《子道说：电商不难》

《问商》

《电商怎么做》

目录: 1 线上和线下 / 1

一．传统零售模式

二．线上零售模式

三．线上和线下的相同点

2 电商的分类 / 5

一．开放电商平台

二．垂直电商平台

三．自建电商平台

3 要不要做电商 / 11

4 找到电商人才 / 15

5 电商产品结构九大思维 / 20

一．做精品

二．做专注

三．做深度

四．主推明确

五．注重展现

六．产品外观有多重要

七．如何让产品变得有价值

八．产品选择范围

九．如何改产品结构

6 雕琢电商呈现 / 35

- 一. 品牌形象
  - 二. 产品结构
  - 三. 完整性
  - 四. 产品详情
  - 五. 店铺首页
  - 六. 消费者评价
  - 七. 简单直接和确定性
  - 八. 营销呈现
  - 九. 文案调性
  - 十. 色彩运用
  - 十一. 统一性
  - 十二. 包装
  - 十三. 信息传递
  - 十四. 时间节奏
  - 十五. 逻辑合理
  - 十六. 价值观：个性、文化和“崇拜”
- 7 电商销售和服务 / 52
- 一. 这家店的基本情况
  - 二. 核心思考
  - 三. 整改措施
  - 四. 整改三个月以后的结果
- 8 电商流量的获取 / 60
- 一. 流量的深层次结构
  - 二. 关于流量的几个误区
  - 三. 流量推广工具
- 9 最美妙的时刻 / 75
- 一. 大卖家的20条共有特征
  - 二. 成功的商业源自细节
- 10 逻辑大于技术 / 86
- 11 消费者的认知和结构 / 91
- 一. 20%卖家
  - 二. 80%卖家
  - 三. 20%买家
  - 四. 80%买家
- 12 进、销、存 / 99
- 13 被低估的电商卖相 / 102
- 一. 产品外观
  - 二. 包装设计
  - 三. 电商呈现
  - 四. 营销水准
- 14 电商团队的认知协同 / 108
- 15 参透电商平台 / 110
- 16 凸显差异优势 / 112
- 一. 如何理解消费者
  - 二. 电商的核心能力要素
- 17 胜败在于商业智慧和文化 / 117
- 18 坐怀不乱 / 123
- 一. 粉丝经济颠覆论
  - 二. 流量决定论
  - 三. 移动端颠覆论
  - 四. O2O 颠覆论
  - 五. 电商操作技术决定论
  - 六. 社交平台颠覆论
  - 七. 活动资源决定论

19 坚固的“注册壁垒” / 131

20 我的一个演讲 / 136

一. 产品结构

二. 团队结构

三. 服务结构

四. 流量结构

21 一句话聊电商 / 146

尾声

• • • • • ([收起](#))

[电商怎么做\\_下载链接1](#)

## 标签

电商

电商怎么做

商业

知行会

创业

中国电商

df

## 评论

名字很low的好书

-----  
去年双十一买的，适合小白避免一些思路错误。

-----  
实用性较强，但内容太基础。

-----  
[电商怎么做\\_下载链接1](#)

## 书评

电商从兴起以来，成就了很多商家和个人的梦想，也颠覆了很多传统行业的生意，正是有人喜就有人悲。 电商分类一般有三种：  
1.开放电商平台，就像淘宝一样，推广和服务都由商家自行解决。  
2.垂直电商平台，就像京东一样，推广和服务都由电商平台或商家独立完成。  
3.自建电商平台...

-----  
[电商怎么做\\_下载链接1](#)