

社群经济



[社群经济_下载链接1_](#)

著者:徐远重 主编

出版者:中信出版集团

出版时间:2015-7

装帧:平装

isbn:9787508652559

当技术使整个社会突变到移动互联网时代，实现了社群、人人实时在线等质变，企业应该如何 如何在移动互联网时代实现生存、进化？。

《社群经济》倚靠中国商界第一高端社群——正和岛长期积累的企业资源、研究成果及相关人脉，试图集学院研究派（资深研究员）、行业观察派（资深财经记者）以及实操派（知名企业家、创业者）群力，反思、探寻、解答这一问题。

从结构上，《社群经济》首先从现今商业世界的巨变出发，提出“社群经济”这一当下不容忽视的趋势。并从案例的角度，对传统行业中实现基因突变的企业，对依托社群经济，从0到1实现独家领域开拓的企业，对向互联网进阶的传统企业进行个案研究与经验提炼。可以说，《社群经济》实现了从宏观到微观、从理论到实践的结合，为正激荡在移动互联浪潮中的企业与个人提供了生存指南。

作者介绍:

徐远重 三生社群联合创始人，原正和岛高管

李骏翼 三生社群联合创始人，原正和岛高管

莫子笑 三生社群联合创始人、运营总监

目录: 序言 学会和未来谈恋爱 刘东华 // V	
前言 互联社群趋势下的企业进化论 徐远重 李骏翼 // I	
第一章 商业世界到底发生了什么	
移动互联时代的基本大格局 // 003	
互联网思维的进阶之路 // 012	
一场从“买卖”到“社交”的零售革命 // 021	
新窗口打开了，我们怎么办 // 029	
第二章 社群，下一个商业核心驱动力	
产品型社群，一种新组织形态的诞生 // 045	
为何是社群 // 057	
社群经济裂变启示录 // 063	
从社交到社群的产品演化 // 070	
一场有关互联网、社群与企业进化的哲学漫谈 // 087	
第三章 依托社群经济的企业突变	
公司的兴起 // 095	
85后——公司进化新变量 // 103	
小米扁平到极致的秘密 // 114	
360的企业文化特色：极度扁平化和90后当家 // 125	
互联网文化真能落地万达商业吗？ // 131	
伟大的互联网公司有什么样的特质 // 137	
云时代的创新公司长什么样？ // 143	
第四章 社群经济浪潮中的从0到1	
走进尚品宅配，最该学什么？ // 151	
八八众筹：产业互联网浪潮下的资本社交新玩法 // 159	
分期乐：年轻人的消费银行 // 166	
积木盒子：打造P2P领域的小米 // 172	
为什么你搞不定互联网金融 // 180	
“后互联网时代”的智能革命与新商业文明 // 188	
第五章 传统企业如何与互联社群基因合体	
湖南步步高：用真刀真枪重塑企业基因 // 197	
被逼出来的裂变转型三部曲 // 205	
BT传媒的创新型社群商业模式 // 214	
4个案例告诉你平台该怎么玩 // 223	
传统企业“逆袭”的互联网启示录 // 232	

后记 现在和未来说嗨! // 239
致谢 // 245
附录 互联社群之碎片解析 // 249
• • • • • ([收起](#))

[社群经济_下载链接1](#)

标签

社群

互联网

商业

社群经济

互联网思维

中信出版社

正和岛

新经济

评论

这本七拼八凑的破逼烂书完全没经过我同意就擅自引用编辑我的博客，操他妈个臭不要脸的

软文

还不错，虽然把互联网思维=分享，和成本无限趋近为零，但很多总结和新产品的思考维度，还是有借鉴之处。

前面30%讲社群的内容不错，后面越来越明显的七拼八凑，和社群没什么关系了，与预期明显不符。作者们还是应该真诚点好好取个书名。

没啥好看，看点别的吧

除了脱不花和讲小米、裂变的几个人说的有点内容，其他人都是干啥的？

看过社会学人类学哲学之后，再看这类书就跟刷公众号文章一样

后半部分越写越水

书中大部分内容都是跑题状态，不知道编者收了各公司多少公关费。

。

七拼八凑的书，讲社群的很少，都是互联网的那些谈话，就是些发言稿或者博客或者微信文章之类的。就是正和岛社群“集资”出的软文书，编校质量也是不怎么样。

仍有收获

散文合集，不系统。

就是整理了一群人在不同场合的发言稿（？）嘛？

真是什么垃圾书都有噢

互联网思维下的文章合刊，但有七拼八凑之感，文章深度与理论的系统性，略显乏力

通俗易懂。抱着二个目的读这本书：1.什么是社群，存在方式和价值体现？2.社群和传统意义的社区和社交区别在哪里？第一个答案得到了满意的答案，大篇幅的社群演化实例把社群讲解的容易理解。附录的概念解释总结的很精辟，在大量实例过后看很受启发。特别是对于社群的如何形成、基于产品的社群、社群商业的价值、社群人性、社群生活等方面都形成了基本知识信息。仅用了3个小时读完，值得推荐。

就是很多遍文章凑成的书，一些还可以一些完全不行

第一遍看完。理财和经济学的确需要好好学习，有的时候不是生活不给你机会，而是机会摆在你面前，你根本不知道把握。

好书

[社群经济 下载链接1](#)

书评

这本七拼八凑的烂书没经我授权就擅自引用编辑我的博客作为内容。

肯定各位路过的朋友帮我把这条评论顶上去。

原地址：<http://site.douban.com/136039/widget/notes/6022555/note/312848867/>

这是一本专业性很强的书——社群经济经由诸位互联网界的大咖描述，一篇篇文章，向我们阐述了互联网时代的变革与商机。

互联网包围了我们，它离我们很近，我们每天都离不开他，但似乎又很陌生。它有无限的商机，比如社群经济，但我们并不了解。读了这本书，会明白一件事情—...

常参加学术会议的铜子都知道，许多会议会后总会出上一本论文集，其实便是与会人员一人一篇文章凑出来的众筹之作而已。这种合集式图书当然会有文笔不一，风格不齐等特点。

虽然如此，但如果与会者都是牛人，既使全书通篇都是应制、唱和，甚至秘书、助理代笔之作，但偶尔有一两篇...

第一次技术革命带来了工厂，第二次技术革命带来了公司，第三次技术革命带来了互联网经济。互联网经济是怎样一种经济？

要了解互联网经济，首先要从互联网的人群特性去研究。互联网人群特性主要为以下四点：社交、本地、移动、个性。互联网上的个体与社群...

许多年前，Google，Twitter和Facebook还能够在大陆见面，那时候的我对互联网的理解几乎没有，觉得那不过是一个有着游戏，有着美女照片的集中营，觉得接触了互联网的孩子都是上瘾的坏小孩，他们最后的结局一定是成绩糟糕，挨家长打老师骂，一定是没有办法上大学。多少年过去了，...

我和先生陆陆续续讨论过互联网时代的产品创新问题。比如，要推出什么样的产品才能吸引众多粉丝，在蓝海中一炮走红。一直以来，我们只是提出问题，而缺乏分析问题、

提炼总结的能力。带着这种困惑，我翻开了《社群经济》这本书。
从论文写作方法的归类视角看，本书是关于现象描...

这是一个神奇的时代，是最好的时代，也是最坏的时代。人与人之间通过互联网捆绑在一起，虚拟与真实，冷漠与温情，皆在键盘与屏幕之间。无论是主动进击，或被动参与，我们无疑已经进入了互联网时代，或多或少加入了各种网络群组，互推资源，钱情交易，成为了社群经济中的一份子...

[社群经济_下载链接1_](#)