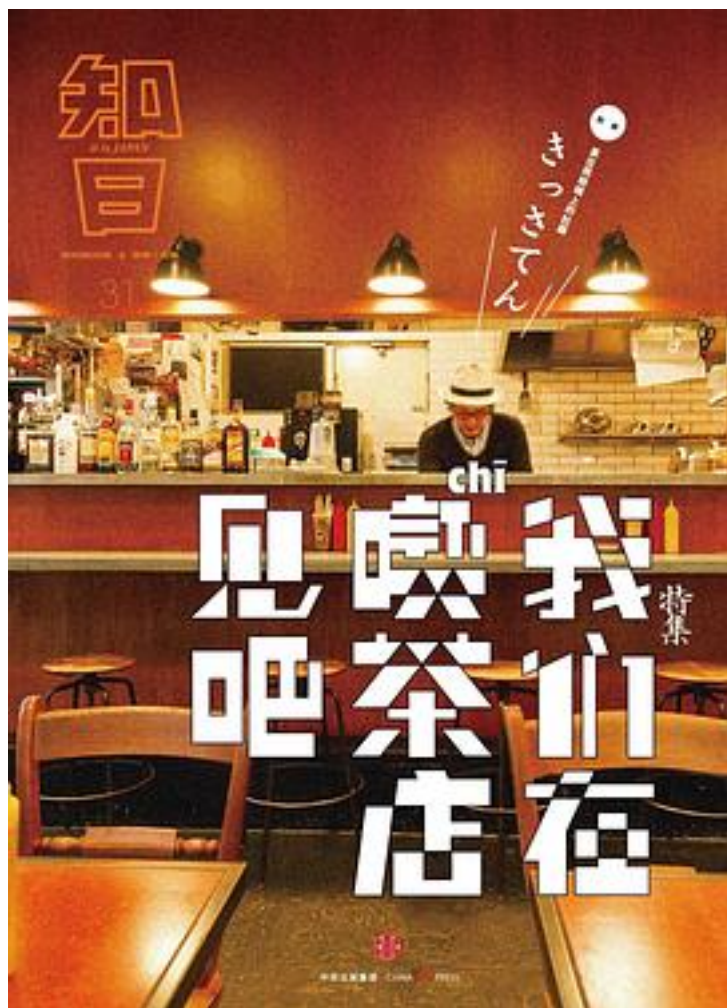


知日・我们在喫茶店见吧



[知日・我们在喫茶店见吧_下载链接1](#)

著者:苏静

出版者:中信出版社

出版时间:2015-8

装帧:平装

isbn:9787508653709

专门关注日本的超人气媒体品牌「知日」推出《知日》特集第31弹——《知日・我们在

喫茶店见吧》特集！

喫茶店，即日式咖啡店。一百多年前，日本出现了第一家喫茶店“可否茶馆”，绵延百年，不断发展，逐渐形成独特的喫茶文化。第三次咖啡浪潮正在席卷欧美，崇尚“将一杯咖啡做到极致”，殊不知，充满个性、优质服务与品质的日本喫茶店，早已成为日本值得骄傲的文化，领先于世界。

经典虹吸壶、自家焙煎混合咖啡、黑胶唱片与大正、昭和氛围并存；

那不勒斯意大利面、咖啡冻、巴菲、热松饼，独特的喫茶美食，美味绝伦。

纯喫茶、名曲喫茶、漫画喫茶、猫咪喫茶、深夜喫茶……喫茶店的样式多种多样。

善解人意的店主、美丽的女侍、友好的熟客，喫茶店是充满人情味的另一个家。

从大正到昭和再到平成，行走日本，感受一百年的喫茶时光，走进理想的日式喫茶店。

特集囊括：

东京喫茶店研究所所长、日本孤独会会员、川岛小鸟的老师沼田元气诠释喫茶店的“惜物之心”；

作家、咖啡摄影家川口叶子的1000家喫茶店考现学；

编辑、设计师、TRIPSTER创办者野村训市与他的大人的喫茶瞬间；

传承三代的京都昭和喫茶店、长崎县理发店咖啡馆、东京郊外的英式喫茶店的经营秘诀；

吃货福利！烤吐司、热松饼、巴菲、三明治、咖啡冻、芝士蛋糕、那不勒斯意大利面、喫茶店特色美食大搜罗；

纯喫茶、名曲喫茶、美人喫茶、猫咖啡、漫画喫茶、深夜喫茶，种类多样的喫茶文化；

小山内薫、田山花袋、菊池宽、永井荷风，文人墨客与喫茶店的渊源；

喫茶文化圣地名古屋的探秘、日本20家特色喫茶店巡礼！

昭和与平成，喫茶店文化大不同；跨越百年，喫茶文化愈加沉淀与丰富。

作者介绍：

特集撰稿人：

李雨潭

四川人、现居东京。职业心理咨询师、催眠师、生命状态优化师、日本文学译者。近年来致力于寻找日本美学文化与心理学的交集，在荔枝电台开设心理学频道“东瀛有礼”。

李一

“80后”专栏作家、独立艺术策展人、前电通社成员，现定居东京，和朋友共同创立创

意设计公司Cabinet。对昭和时期文化及日本当代艺术有深入研究和独到见解。

静电场朔

毕业于中国传媒大学,在东京进修硕士毕业。自由插画师、设计师、模特，新浪微博官方微表情cubecat原创形象作者。在杂志《东京流行通讯》中连载“东京视野”专栏，长期穿梭于各大美术馆，致力于发掘身边一切有趣事物。

施小炜

学者、作家、翻译家。毕业于复旦大学外文系、早稻田大学大学院。现任上海杉达学院教授。

Regulars撰稿人

都筑晶绘

书籍设计师。1979年出生，2001年在法国接触到手工书装帧制作。毕业于多摩美术大学，后专注于图书装帧、制作。

安藤杰尼斯

网站内容编辑、业余画漫画，电子游戏收藏家，“没未来的小崽子”。

彼得猫（彭永坚）

从佛山、东京、广州到上海，一直生活在外，洞察力属AB型。《周末画报》全国创意总监，南方电影论坛、广州书墟发起人，于2009年创办“彼得猫·古本店”。

刘联恢

旅居日本多年，现为北京第二外国语学院汉语学院教师，专职教授外国留学生汉语和中国文化，每年为日本京都外国语大学等学校的暑期访华团做中国文化讲座。

Samuele Or

2005年离开出生地香港，来到上海定居，寻找心目中理想的生活，下一站定居京都。以“吃、喝、玩，所以乐”为人生观，以酒徒为正业，为对的人做小厨子；副业为艺术总监、制作顾问；嗜好：食器、艺术书籍、艺术品等的收藏。现任香港杂志《P Magazine》艺术总监，香港信报LifeStyle Journal美术顾问及法国洋酒公司包装制作顾问。

毛丹青

外号“阿毛”，中国国籍。北京大学毕业后进入中国社会科学院哲学所，1987年留日定居，做过鱼虾生意，当过商人，游历过许多国家。2000年弃商从文，中日文著书多部。现任神户国际大学教授，专攻日本文化论。

受访人：

奥野薰平

1983

年生于京都，高中时代是个棒球少年，高中毕业后曾经想成为音乐人，在喫茶店“前田

咖啡”工作7年后，创立了“喫茶fe カフェっさ”。2013年，祖父去世后，正式接管由祖父创立的六曜社。以“创业100年”和继承“喫茶文化”为目标，用六曜社传达喫茶店不随波逐流、为人们提供闲适的空间的价值观，守护顾客所爱的空间。

渡边阳子

生于长崎县岛原市，当过上班族，后辞职到店里帮忙至今，今年春刚从母亲那里接手并成为“工房MOMO”的现任店长，闲暇时热衷于钻研养生。

下田钦司

1938年生于西东京市（旧保谷市）。最早从事不动产行业，41岁时特意到创立于1959年的咖啡老铺TOA COFFEE深造，终于在1985年12月17日创立了自己的咖啡馆品牌：楠木咖啡馆。

沼田元气

摄影师、诗人、喫茶店研究者、东京喫茶店研究所所长、日本孤独会会员、独自步行会会长，被人称为“ヌマ伯父さん”（numa伯父），日本新锐摄影师川岛小鸟的师长。

川口叶子

作家、咖啡摄影师。2000年春天，在席卷东京的咖啡热潮中创立了以记录东京咖啡风景为主旨的网站“东京café mania”。目前在东京和伊豆之间过着半岛屿半都市的生活。至今为止，她已探访了全日本上千家的咖啡馆和喫茶店。

野村训市

编辑、设计师。1973年生于东京，高中时代到美国交换留学，大学时代，作为背包客环游世界。回国后，在湘南辻堂海岸创办了海之家“sputnik”，2000年，企划并采访编辑了世界86人的生活方式的杂志《SPUTNIK: whole life catalogue》。目前以TRIPSTER为据点，从事室内设计、杂志撰稿、品牌企划等工作。

柿泽优子

和style.cafe店长助理，同时也是偶像团体“和茶屋娘”的成员之一。在偶像活动中，使用昵称“ときわ”（Tokiwa）。

小泽康纯

喫茶店ロッジ赤石第二代店主。曾在国营旅馆工作，之后继承了家族事业，开始专心经营喫茶店。

百百新

摄影师，1974年出生于大阪吹田市，1997年毕业于大阪艺术大学写真学科，1999年出版写真集《上海风格》，2000年荣获日本写真协会新人奖，2013年凭借写真集《对岸》荣获第38届木村伊兵卫摄影奖。

特别鸣谢

奥野薰平、渡边阳子、下田钦司、沼田元气、川口叶子、野村训市、中村留美、柿泽优子、小泽康纯、百百新、杂志《散步的达人》

目录: 昭和・平成喫茶店大对比

喫茶店的业态变迁

回忆起来，那家喫茶店，永远忘不了。

人情所在，京都六曜社

Interview 奥野薰平

工房MOMO 蓝色理发馆中的咖啡香

Interview 渡边阳子

楠木咖啡馆 独一无二的英式风范

Interview 下田钦司

喫茶与日本人 浓缩的日本社会风景

沼田元气 在喫茶店，追忆似水流年

Interview 沼田元气

川口叶子 喫茶店考现学 东京曾存在过一段风景

Interview 川口叶子

野村训市 大人的瞬间

Interview 野村训市

人与喫茶店：你对喫茶店还没那么了解。

喫茶店名物大搜罗 东京喫茶 名店之味

烤吐司名店

ONLY 让人着魔的味道 合羽桥店

巴菲名店

喫茶Mountain

来一间日式喫茶店，寻找属于你的治愈与乡愁

Calico 饴色的猫咖啡时光

猫咖啡店推荐

毛球之家/猫丸

名曲喫茶店Lion 昭和时代的博物馆

名曲喫茶店推荐

名曲咖啡 麦/Violon

漫画喫茶和style. Café 你可以在这里整夜地看漫画

interview 柿泽优子

漫画喫茶推荐

漫画空间/自游空间

ロッジ赤石 浅草巷弄的深夜食堂

interview 小泽康纯

深夜喫茶店推荐

椿屋咖啡店/喫茶室ルノアール

名古屋系喫茶店：传统与革新并行的地道风情

文人墨客的喫茶店

此间各有风情 日本20家特色喫茶店精选

日和手帖

盖在我眼睛上的猫咪肚臍

regulars

【Photographer】百百新 陌生土地的闯入者

【Book】《坚持十年的手账制作》

【Manga】Born 2 Die

【Magazine】《生活手帖》：没有时限的初衷

【俳句】街边小景

【料理】酱油渍蛋黄拌纳豆

【指间岁月】火（其一）

• • • • • ([收起](#))

[知日・我们在喫茶店见吧_下载链接1](#)

标签

知日

日本文化

日本

杂志

咖啡

文化

MOOK

我想读这本书

评论

如果说缺点的话，不同风格、不同主题和不同背景的店主访谈，还是欠缺一些差异化的特质，千篇一律，如同广告，难免有些令人遗憾了。

看看图好了，文字质量不高...排版还是有问题啊，就算搞得再小资，出这种差错，豆瓣网友也不会放过你的

さばうる と ミロンガ・ヌオーバ のアドレスは同じ？ インタネットで調べて Milonga Nueva（ミロンガ・ヌオーバ）のアドレスは: 東京都千代田区神田神保町1-3
Tel: 03-3295-1716

这几期做得还不错。从取材图片到排版，比以前好很多了。

日系的简单实用

知日连一篇稍微深度全面一点的内容都做不出来，不管多好的主题，他们都做不出来，这一点我也是蛮服气的。：））

或许会作为日后开店的参考

太美好太美好了！

算这四本中相对还可以的。

小情趣，认真工作的人和店还是让人感动啊

哇高出平常水平诶，有55分四舍五入就算及格吧，在指南书中算是不错了？

从霓虹回来后除了准备春节的意大利行，基本就在翻关于霓虹的吃喝玩。诚如叶酱所言，至少在京都，喫茶店确实是年纪更大的客群的选择，复古而偏阴翳的氛围，但意大利面和蛋糕也真的不太让人失望啊。这本匆匆翻过，下次去之前再按图索骥吧~

有些店看着还行，以后可以去~但是纸好像变差了

日式独特的文化现象

原来“喫茶”是“咖啡”的意思，算是一个意外的惊喜。

在去温州的航班上读完了这本杂志，感觉好憧憬。这本书要送给芬达，我实现不了的，交给你了。或许喫茶店就是这样一个让人卸下防备心理的地方，书里的描述让我觉得好温情贴心，就好像有一只手温柔地放在你背上，对你说“不那么努力也可以呀。”一个社会，要到了大家都素质高了，才能实现日本的这些人与人之间的温情吧。

对不同风格的咖啡馆的寻访。喫茶店にて、流れた時を思い出せ

在这本书中，感受不一样的禅茶生活，宁静，文艺，繁忙生活中的一帖清凉散。

哈哈哈，知日已经开始在日和手帖里卖蒸汽眼罩了哈哈哈哈冲这个也得加一星

杂，乱，完全是旅游指南。排版也糟心。

[知日·我们在喫茶店见吧 下载链接1](#)

书评

一开始看到这期《知日》的选题时，还觉得似乎不太具有日本特色的样子。毕竟以我对日语的可怜了解，并不能理解“喫茶店”这个汉字词汇究竟是什么概念，对于宁可舍简

就繁用“喫”而弃“吃”的日本人民，还有一点无奈的心态在里头。
当然，读完本期之后就明白了，原来看似西洋风...

喫茶店，其实就是咖啡馆，再说具体点儿，是日本独特的有人情味的咖啡馆。人情味，看上去简简单单的三个字，却赋予了每家店不一样的灵魂。
我自己就是个咖啡的狂热爱好者，经常出入各种咖啡馆，星巴克或者Costa已经不入我法眼了，因为那里的咖啡饮品种类我闭着眼都能数得出来...

喜欢那种把情怀精准描述的文字，因为视觉、听觉、质感，所有这些让人愉悦的元素听起来有模有样，却无法捕捉到可以传递给第二个人的实体。所以用文字和图片表达传递这一切的人就格外被需要。我们需要一种“身临其境”，打破日常世界包裹住身体和步伐的“常规”墙，去别人的...

日本喫茶店，不仅是品尝咖啡的地方，也是精神文化上的交流场所，是错过了末班车上上班者的休憩地，远方游客的放松地。每一家咖啡馆都有着自己的故事，用心的老板与员工，让你感受日常的美好。
刚看到”喫“，想必很多人都不知道是什么意思，其实“喫”就是“吃东西”的意思，当...

喫茶店是现代人的书房、客厅，用餐的地方，是都市人心灵的栖息地。比起食物美味与否，这个环境能否让来客心灵沉静更为重要。一个人喜欢什么样的喫茶店，是由彼时的心情决定的。
沼田元气是80年代日本的前卫艺术家，曾经扮成盆栽到中国搞行为艺术。
90年代，他选择了喫茶店作为...

一直很喜欢日本的文化，细腻像一杯芝士奶茶，口感细密的芝士奶盖，总是最爱。
抛却历史的强加的偏见色彩，欣赏日本文学，是一种享受。
偶尔看到这本书，好奇日本的喫茶店和中国的茶馆有何区别呢？
在书里看到日本喫茶店发展里，日本人生活方式的变化，散布在各地的喫茶店，往...

读这本书的过程中，一些问题一直萦绕在心头，为什么是咖啡，而不是茶，成为某种寄托人们情思的温暖液体？
我自己是属于茶派，觉得咖啡在味道上并无什么过人之处。在这个全球皆以喝杯咖啡为时尚的今天，我也曾经怀疑过自己的品味，在试过了国内各家连锁CAFE后，我心想也许是连...

喜欢日本人这种态度，把每一个细小的领域都作出大文章来，很珍惜自己的历史和文化，不断的总结、传承和热爱下去。
茶文化、咖啡文化，对于日本来说都是舶来品，却又总能形成自己的风格。不同的主题、不同的理念、不同的招牌，一样的用心做出精品，这种匠人风格也很受人尊敬。 ...

我的家乡离日本不过一海之隔，但我却从来没去过那里，除了日本文学，对那个国度知之甚少，更别提走进日式咖啡馆了。喫茶店这个词，一开始我甚至不知道它的读音。所有我对日本喫茶店文化的理性或者感性的认识，全部来自这本书。
坦白说，翻开这本书，我第一篇看的就是施小炜写...

喫茶这个词，源自于中国古代的吃茶，如今江苏那边的方言，依然保持了吃茶这个词，是一种生活态度，也是一种文化。而这个词，在现代的日本，则代表着日式的咖啡店。从本书得知，日本的咖啡店分为两大块，喫茶店历史更为悠久，有着多元化的主题，比如以爵士乐文化为代表的...

如今的日本喫茶店，不光是人们休息小憩的场所，更是一个包容了社会百态的文化融合体。——前言
大家知道喫茶店是什么吗？在汉语里，“喫”就是“吃东西”的意思，那喫茶店就是喝点...

虽然“喫茶”二字最早发源于中国，但就像很多传统文化一样，最终都演变成了墙里开花墙外香的结局。如今，喫茶已经成为日本文化的一部分，形形色色的喫茶店不仅是人们休闲小憩的场所，也是一个包容了社会百态的文化综合体。
这一期的《知日》便是把目光对准了大街小巷中总会与...

依我看，日本的喫茶店，就如日本国会上的燕尾服一样，属于本土文化初触外来文化时生成的结晶。往远的说，京都、奈良的仿唐建筑，以及延续了一千多年日本式的跪坐，莫不如此。可以打个比方——“别家一时的规矩，自己都改了换了丢了，怎么你还留着？”——就是这个意思了。日本...

《知日》是目前国内唯一专门介绍日本文化、艺术的创意生活类丛书，至今已经做了30本。而本书作为知日系列的特刊，则为我们介绍了日本的喫茶店文化。喫茶店不同于中国的茶馆，它是指大正、昭和时期创业的，有日本风格的轻食店，即为日式咖啡店的前身，更能体现日式咖啡文化。 ...

[知日·我们在喫茶店见吧_下载链接1](#)