

收藏级香水



[收藏级香水_下载链接1](#)

著者:贝尔纳·甘格勒

出版者:金城出版社

出版时间:2015-7

装帧:精装

isbn:9787515512259

《收藏级香水：芬芳两百年》首次集齐从19世纪至20世纪最稀有、最独特的原创香水瓶，这些香水瓶来源于世界各地的博物馆或私人收藏。作者贝尔纳·甘格勒是一名收藏级香水瓶专家，他在书中讲述了香水瓶的历史，并向所有希望开始收藏或丰富藏品的读者提供了宝贵的建议和实用的信息。1000余款绝世香水瓶图片及行情测评让本书成为名副其实的关于收藏级香水瓶的《圣经》。它既是专业人士和藏家们的参考工具，也是适合业余爱好者和猎奇者的读物。

作者介绍:

贝尔纳·甘格勒（Bernard Gangler），职业生涯从担任一家香水集团的经理开始。曾在纽约学习香水分销，于20世纪80年代创立巴黎香水连锁店“星系”（Galaxié），以及巴黎最大的香水店“香水空间”（Espace Parfumerie）。身为拍卖估价师眼中的行家里手和出入法国大多数香水瓶收藏家沙龙的专业人士，甘格勒完成过四十余次公开拍卖。现担任数家收藏级香水瓶博物馆的顾问，并做过相关的专题讲座，多次参与专题电视节目的录制，还在报刊上发表过上百篇文章。

目录: 香水瓶的历史

历史概览

世界香水之都——格拉斯

玻璃制作大师：游走在玻璃与水晶之间

香水制造商

设计师香水品牌

收藏级香水

现代香水制造业的到来（1830—1900）

美好年代（1900—1920）

疯狂年代（1920—1930）

战争与大萧条（1930—1950）

走向当代香水制造（1950—2010）

附录

给收藏家的实用建议

参考文献

推荐地址

香水品牌索引

香水瓶价位

致谢

• • • • • [\(收起\)](#)

[收藏级香水 下载链接1](#)

标签

- 香水
- 艺术
- 文化
- 文化/生活
- 杂学

画集

文化研究

有趣

评论

曾经收集过二十几个香水瓶，历次搬家后绝了念头。本书是巴黎最大香水店老板写的，一千种收藏级香水，若论权威和齐全，没有话说。虽然闻不到，看看瓶子也好吧。

好多美丽的瓶子，
普鲁斯特说：气味和滋味却会在形销之后长期存在，即使人亡物毁，久远的往事了无陈迹，唯独气味和滋味虽说更脆弱却更有生命力；虽说更虚幻却更经久不散，更忠贞不矢，它们仍然对依稀往事寄托著回忆，期待和希望，它们以几乎无从辨认的蛛丝马迹，坚强不屈地支撑起整座回忆的巨厦。
精美的瓶子里收藏的不仅仅是有香味的水，而是感情和回忆

图不错，内容零分

干货硬货不多，基本上是个图谱而且排序仅仅按照年代，不太成系统；如果对古董香水不是[非常][非常]有兴趣，这本书就挺鸡肋了。

香水水晶瓶～买椟还珠～～

看着这本书想起了《从前慢》…从前的香水瓶充满了设计和用心，而现在的香水瓶更像是走简约派的快消品…

谁会不爱古早娇兰呢呜呜

emmmm怪我买之前没好好看简介，以为是讲香水（指液体）的，原来主要是稀有香水瓶图鉴……请改名叫《收藏级香水瓶》，只能买得起1ml试香的人暂且用不着这本图鉴OJZ

前面对于品牌香水的介绍如果有个大致的图片时间列表就好了，以前居然在tb上看到书里有的古董香水瓶，还是白菜_(:3」 ∠)_

太酷了 相比之下当代香水瓶设计简直不值一提 老外看中国形象也单一 来来去去鼻烟壶

由于闻不到味道，更多地就是看玻璃瓶儿了。

比起香水瓶，早期的外部木质包装盒更加吸引人呢！关于香水瓶风格，更多是意义大于形式的存在，很多设计吸引力的背后依靠着匠人精神和名人轶事的烘托。翻完全书最大感触就是这类行业果然是小部分人闷声发大财的典型，且外部人员很难渗透进去，机会和天分缺一不可。另外，Baccarat可真牛逼，各大牌子都用过他家瓶子，还一直做大，名号在香水史上贯穿始终，其次应该就是莱俪了~

巨沉，纸好。图片好看，文字垃圾。对收藏古董香水有兴趣or喜欢看漂亮图片瓶子的可以入一本，像我这种对现代商业香水有一丢丢兴趣的人买来还是有点儿浪费钱。

慢慢看

纯粹因为瓶子好看

其实并没有很多的知识 艺术的价值都是瓶子的画集赋予的

啊，基本上是个图谱。

[收藏级香水_下载链接1](#)

书评

[收藏级香水_下载链接1](#)