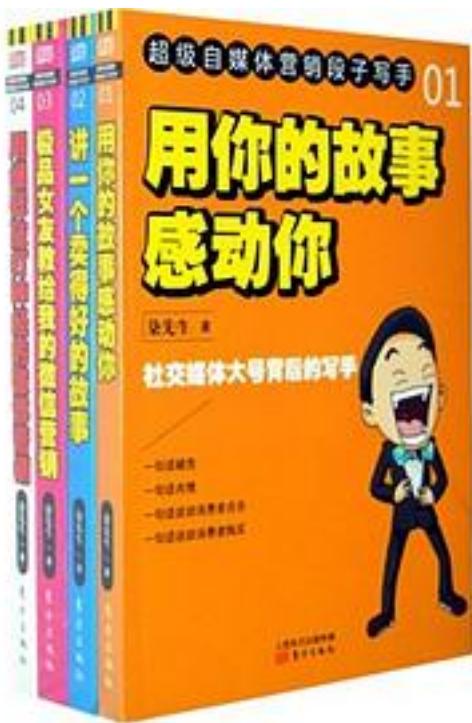


超级自媒体营销段子写手 (套装共四册)



[超级自媒体营销段子写手 \(套装共四册\) 下载链接1](#)

著者:柒先生

出版者:东方出版社

出版时间:2014-5-1

装帧:平装

isbn:9787506077071

从玩微博的心态来看，基础的愿望是有人观看有人转载，理想的愿望是希望一夜走红。《用细碎敲打神经的微博营销》通过上百个新浪微博真实走红的案例来手把手告诉你如何在微博上走红，其中有草根大号崛起的故事，也有普通微博一条微博走红的技巧，最重要的是《用细碎敲打神经的微博营销》将以“微博体”的模式致敬微博。也就是意味着每一条微博走红的方法都将是一条微博的模式。同时《用细碎敲打神经的微博营销》根据走红的案例提供可以模仿和学习借鉴的点，将每一个走红的案例通过标签总结，并以微博内参的方式告诉你实际模仿操作的方法。

作者介绍:

柒先生，一个怀揣开包子店、养金毛狗的理想主义创业者，蓝尚概念品牌管理机构联合创始人。5年实战网络营销经验，曾先后服务近100家国内知名品牌网络营销传播。曾经打造视频《今年五一，你回家吗？》，创全网破亿围观，胡萝卜哥求婚事件吸引20几家电视台报道，荣登《华尔街日报》、《洛杉矶时报》。青春励志微电影《眼睛渴了》点击超300万，获新媒体节十佳微电影，影响力三年之远。借势伦敦奥运策划“美女打劫团”成功塑造了一盒糖的东方梦想信仰，一周吸引近400家媒体报道。每一个品牌都在讲故事，从论坛水贴到微博140字段子狂欢，从微电影到讲睡前故事，每一次的内容输出都在敲打网民碎片化时间的神经。如果有一天，你能微笑着把你爱过，伤过，但最终在一起的故事讲给我们听，你就成了一个有趣的广告人。我就是怀着这种美好而单纯的小信念讲着一个又一个的爱情故事，你不是陪着我一起感动，而是我与你有着共同的经历，爱过，伤过，但最终在一起，这是最伟大的爱情，也是最有趣的营销。

目录: 前言 我喜欢的女生，她们喜欢的歌

A 关注：加关注不是导致怀孕的原因
B “#”：#据说你也喜欢这个小情调#
C “@”：如果@，请深@
D 转：随手转好人一生平安
E 评：有一种评论叫作“→→最右君”
F 发：小手一抖，粉丝到手
G 私信：羞答答的玫瑰静悄悄地开
番外篇 有些话一定要在最后说
· · · · · (收起)

[超级自媒体营销段子写手（套装共四册）](#) [下载链接1](#)

标签

自媒体

营销

评论

[超级自媒体营销段子写手（套装共四册）](#) [下载链接1](#)

书评

[超级自媒体营销段子写手 \(套装共四册\) 下载链接1](#)