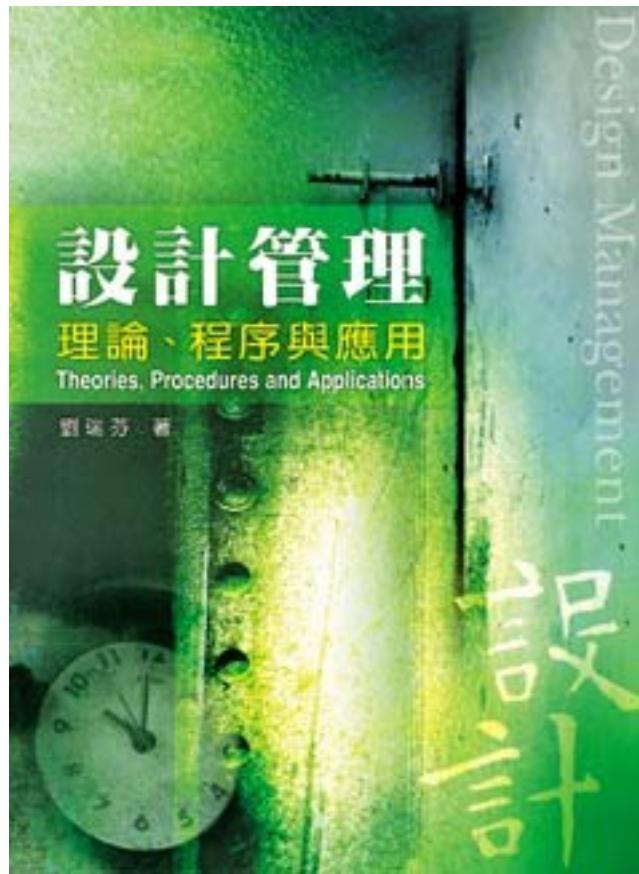


设计管理



[设计管理 下载链接1](#)

著者:刘曦卉

出版者:

出版时间:2015-6-1

装帧:平装

isbn:9787301256169

设计最杰出的贡献在于巧妙地把技术转化到生产和服务中，以满足人们的物质和精神需求。为此，设计师必须提高设计沟通与管理的综合能力，学会战略规划。

本书以作者多年的理论研究为基础，紧密结

合各种实际案例经验，帮助设计人员增强设计沟通效率，建立合理的设计思维模式与执行流程，以此来控制和提升设计的品质。此书涵盖设计管理的发展历程、内容构成和实战演练技巧等三个层次，以期设计和管理领域的高校学生对其有一个较为系统和深入的了解。

作者介绍：

刘曦卉，香港理工大学设计学院助理教授，研究领域涉及设计战略、设计与价值创造、设计与商业等。实战派设计师，曾多次与国内外知名品牌合作，并应邀参与国家设计政策的咨询工作。

目录: 目录

序言 1

第一章 什么是设计管理 1

第一节 时代背景下的设计管理 1

第二节 设计管理的基本概念 7

第二章 英国的设计管理 15

第一节 工业化的影响 15

第二节 英国政府对设计管理的推动 20

第三节 英国设计顾问公司的管理 24

第四节 英国产业中的设计管理 31

第五节 英国设计管理的发展 34

第三章 日本的设计管理 37

第一节 来自国外的影响 37

第二节 日本政府对设计发展的推进 46

第三节 日本设计顾问公司的发展 48

第四节 日本企业中的设计管理 51

第五节 日本设计管理的发展 53

第四章 美国的设计管理 57

第一节 保护主义与美国体系 57

第二节 大规模制造 59

第三节 组织中的设计管理 66

第四节 设计顾问: 为商业而管理设计 69

第五节 职业化的设计管理 70

第五章 中国的设计管理 75

第一节 设计的发展 75

第二节 设计公司的发展历程 78

第三节 企业内部的设计发展 79

第四节 设计管理的出现 81

第五节 设计发展的主要问题 82

第六章 设计管理的知识体系 87

第一节 设计战略管理 87

第二节 从组织层看设计管理 97

第三节 从执行层看设计管理 98

第七章 从战略层看设计管理 106

第一节 设计管理战略中的各要素 106

第二节 经营模式: 从OEM、ODM、OBM 到OSM 112

第三节 商业模式创新 123

第八章 从组织层看设计管理 134

第一节 什么是组织战略 134

第二节 设计组织的结构 136

第三节 企业的设计管理 146

第四节 有效管理设计团队	152
第五节 做好的设计	159
第九章 从执行层看设计管理	167
第一节 执行层包含的概念	167
第二节 实用设计流程	169
第三节 对项目团队的有效管理	178
第四节 设计概要的拟定	180
第十章 如何在项目中有效沟通	184
第一节 了解客户的组织结构	184
第二节 了解客户的评价与决策模式	186
第三节 洞悉客户的项目开发背景	188
第四节 了解客户对自身的评估与期望	190
第十一章 如何与客户开案	193
第十二章 如何制作报告并提案	205
第一节 分析报告的制作技巧	205
第二节 设计提案会议	213
· · · · · (收起)	

[设计管理](#) [下载链接1](#)

标签

设计

设计管理

工业设计

评论

这不是一本你以为的“好看”的设计，在我眼中，更近似于文献综述的形式，解释了“设计管理”的诸多事情。本来这种教科书性质的书没有必要拿到豆瓣，但书中事实般的陈述中，其实带着历史性的思考；我知道了社会创新，知道了中国的设计发展，而它们又与我们的、我会烦恼的现状紧密相关。

主要以工业设计的发展简史和欧美、日本与中国的[设计管理发展历程](#)和特点为主，同时从几个方面介绍了如何进行设计管理，如何实操等

[设计管理](#) [下载链接1](#)

书评

[设计管理](#) [下载链接1](#)