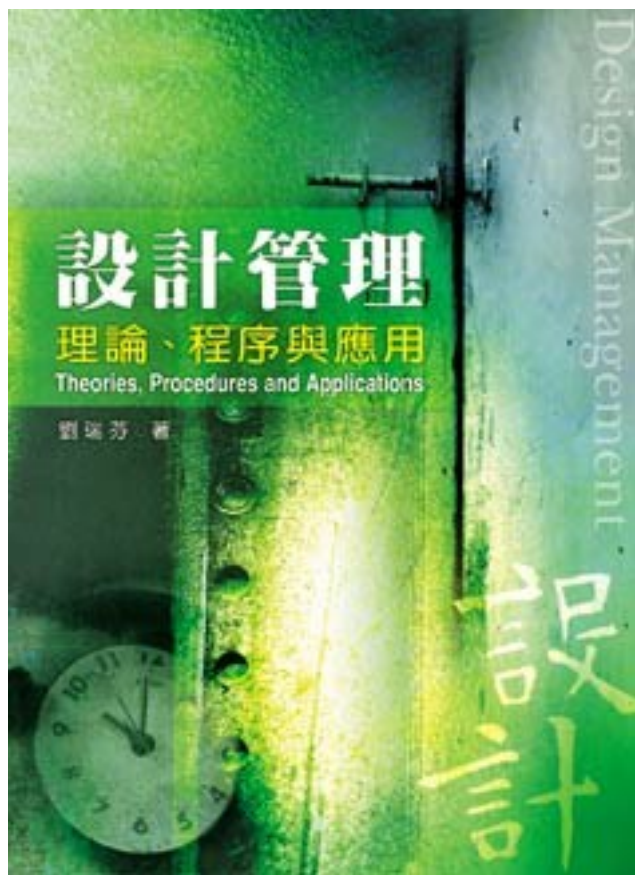


设计管理



[设计管理_下载链接1](#)

著者:刘熾卉

出版者:

出版时间:2015-6-1

装帧:平装

isbn:9787301256169

设计最杰出的贡献在于巧妙地把技术转化到生产和服务中，以满足人们的物质和精神需求。为此，设计师必须提高设计沟通与管理的综合能力，学会战略规划。

本书以作者多年的理论研究为基础，紧密结

合各种实际案例经验，帮助设计人员增强设计沟通效率，建立合理的设计思维模式与执行流程，以此来控制和提升设计的品质。此书涵盖设计管理的发展历程、内容构成和实战演练技巧等三个层次，以期设计和管理领域的高校学生对其有一个较为系统和深入的了解。

作者介绍:

刘曦卉，香港理工大学设计学院助理教授，研究领域涉及设计战略、设计与价值创造、设计与商业等。实战派设计师，曾多次与国内外知名品牌合作，并应邀参与国家设计政策的咨询工作。

目录: 目 录

序 言 1

第一章 什么是设计管理 1

第一节 时代背景下的设计管理 1

第二节 设计管理的基本概念 7

第二章 英国的设计管理 1 5

第一节 工业化的影响 1 5

第二节 英国政府对设计管理的推动 2 0

第三节 英国设计顾问公司的管理 2 4

第四节 英国产业中的设计管理 3 1

第五节 英国设计管理的发展 3 4

第三章 日本的设计管理 3 7

第一节 来自国外的影响 3 7

第二节 日本政府对设计发展的推进 4 6

第三节 日本设计顾问公司的发展 4 8

第四节 日本企业中的设计管理 5 1

第五节 日本设计管理的发展 5 3

第四章 美国的设计管理 5 7

第一节 保护主义与美国体系 5 7

第二节 大规模制造 5 9

第三节 组织中的设计管理 6 6

第四节 设计顾问: 为商业而管理设计 6 9

第五节 职业化的设计管理 7 0

第五章 中国的设计管理 7 5

第一节 设计的发展 7 5

第二节 设计公司的发展历程 7 8

第三节 企业内部的设计发展 7 9

第四节 设计管理的出现 8 1

第五节 设计发展的主要问题 8 2

第六章 设计管理的知识体系 8 7

第一节 设计战略管理 8 7

第二节 从组织层看设计管理 9 7

第三节 从执行层看设计管理 9 8

第七章 从战略层看设计管理 1 0 6

第一节 设计管理战略中的各要素 1 0 6

第二节 经营模式: 从OEM、ODM、OBM到OSM 1 1 2

第三节 商业模式创新 1 2 3

第八章 从组织层看设计管理 1 3 4

第一节 什么是组织战略 1 3 4

第二节 设计组织的结构 1 3 6

第三节 企业的设计管理 1 4 6

第四节	有效管理设计团队	1 5 2
第五节	做好的设计	1 5 9
第九章	从执行层看设计管理	1 6 7
第一节	执行层包含的概念	1 6 7
第二节	实用设计流程	1 6 9
第三节	对项目团队的有效管理	1 7 8
第四节	设计概要的拟定	1 8 0
第十章	如何在项目中有效沟通	1 8 4
第一节	了解客户的组织结构	1 8 4
第二节	了解客户的评价与决策模式	1 8 6
第三节	洞悉客户的项目开发背景	1 8 8
第四节	了解客户对自身的评估与期望	1 9 0
第十一章	如何与客户开案	1 9 3
第十二章	如何制作报告并提案	2 0 5
第一节	分析报告的制作技巧	2 0 5
第二节	设计提案会议	2 1 3
. (收起)		

[设计管理_下载链接1](#)

标签

设计

设计管理

工业设计

评论

这不是一本你以为的“好看”的设计，在我眼中，更近似于文献综述的形式，解释了“设计管理”的诸多事情。本来这种教科书性质的书没有必要拿到豆瓣，但书中事实般的陈述中，其实带着历史性的思考；我知道了社会创新，知道了中国的设计发展，而它们又与我们的、我会烦恼的现状紧密相关。

主要以工业设计的发展简史和欧美、日本与中国的设计管理发展历程和特点为主，同时从几个方面介绍了如何进行设计管理，如何实操等

[设计管理 下载链接1](#)

书评

[设计管理 下载链接1](#)