

长尾理论



[长尾理论_下载链接1](#)

著者:[美] 克里斯·安德森

出版者:中信出版集团股份有限公司

出版时间:2015-8-1

装帧:平装

isbn:9787508652191

互联网时代，大众市场不再一统天下，小众市场也可以呼风唤雨。

在《长尾理论》一书中，克里斯·安德森详细阐释了长尾的精华所在，指出商业和文化的未来不在于传统需求曲线上那个代表“畅销商品”的头部，而是那条代表“冷门商品”的经常被人遗忘的长尾。尽管我们仍然对热门商品着迷，但它们对消费者的吸引力已经大不如从前，因为市场已经大大分化。黄金电视节目的收视率几十年来一直在萎缩，若是在七八十年代，现在的一档最高收视录节目恐怕连前10名都难以进入。互联网的出现使得99%的商品都有机会进行销售，市场曲线中那条长长的尾部也可以成为新的利润增长点。

《长尾理论》是众多企业成功的不二法门，尤其在互联网时代，互联网企业可以借此开拓全新的运营模式，传统企业也需要积极变革以避免被颠覆。长尾理论将一直搅动商业势力的此消彼。唯有善于并充分利用长尾理论的人，才能赢得未来。

作者介绍:

克里斯·安德森，这个站在时代最前沿并总是第一个吹响商业变革号角的预言家，也不断地在中国互联网领域掀起思想风暴，更被很多业界有影响力的大人物奉为“精神导师”。

◆作为时代的思想家和预言家，令无数人叹为观止并顶礼膜拜的是，克里斯·安德森所做的三大预言都已成为现实：《长尾理论》掀起的渠道革命，Google、Amazon等公司深受影响；《免费》带来了商业模式的变革，腾讯、百度、360借此开疆辟土；《创客》所激起的生产、制造业变革，更是风靡中国。

目录: 专家推荐序一

姜奇平

专家推荐序二

吴伯凡

专家推荐序三

吕本富

序言

01 长尾市场

技术正在将大规模市场转化成无数的利基市场

区域限制

无尽的市场

潜藏的大多数

02 大热门的兴衰起伏

大一统文化只是例外，不是规则

流行榜的终结

谁毁掉了热门音乐？

广播业的忧虑

大热门经济就是大热门文化

03 长尾简史

从邮购分类目录到虚拟购物车

助长尾巴

**式消费者

**分类目录

长尾无处不在

04 长尾的三种力量

制造它，传播它，帮助我找到它

长尾的出现

05 新生产者

万不可小视数以百万计的业余生产者

普及生产工具

维基现象

集体生产的力量

声誉经济

自我出版热

案例研究：“孤岛”

新参与机制

06 新市场

从头部到长尾

进入集合器

从混合到纯数字

开拓长尾

即需即印

存货的消亡

07 新时尚领军人

如果蚂蚁也有扩音器，它们会说些什么？

群体智慧的力量

过滤器法则

排行榜未必公平

长尾中满是垃圾？

纷杂的长尾

事前过滤器与事后过滤器

08 长尾经济学

匮乏世界、丰饶世界与80/20法则的灭亡

供给瓶颈如何扭曲市场

80/20法则

更长的尾意味着更短的头？

提高需求还是转移需求？

价格该涨还是该落？

长尾中的“微结构”

时间长尾

被忽视的丰饶经济学

09 货架争夺战

有限货架的世界

城市长尾

为货架辩护

一寸货架一寸金

地理限制

匮乏的天空

“大热门主义”的危机

10 选择的天堂

我们正在进入一个无限选择的时代，而且这是件好事

选择过多吗？

多样性并非一切

多样性经济学

11 利基文化

长尾世界是怎样的？

大规模平行文化的兴起

“适合刊登”的新闻

海纳百川

12 无限的荧屏

电视之后的视频

渠道长尾
更短、更快、更小
把好莱坞搬回家
13 娱乐业之外 2
长尾触角能伸多远?
eBay
KitchenAid
乐高
Salesforce.com
Google
14 长尾法则
怎样创造一个消费天堂?
降低成本
考虑利基市场
摆脱控制
15 营销长尾
如何在滞销市场中推销产品
尾声 明天的长尾
致谢
• • • • • ([收起](#))

[长尾理论_下载链接1](#)

标签

互联网

商业

经济

营销

经济学

管理

电子商务

传播学

评论

观点是不错，可是怎么能写这么厚一本的…

大一下的时候上电子商务接触到长尾理论，老师整个授课思路都可以从这本书中看出端倪。长尾理论关注的是在过去被忽视的需求，随着科技的发展，生产成本下降，沟通效率提升，让丰盈的小众产品可以打破时间和物理空间的束缚寻找到消费者；消费者的喜好不再由简单的“大众”代表，选择开始丰富化和平行化。互联网时代下长尾的成立暗含着三种力量：更广泛的提供者，更便捷的传播渠道，以及更高效的过滤机制，正是三个因素的共同作用，将需求推向长尾末端，解决传统市场的瓶颈。在这个过程中，需要提供优秀的平台、激励机制和过滤算法，净化无效信息，用大众参与创造理想的轻资产模式。作者打破的是80/20法则的一种看法，扩宽的是商业的目标顾客视野。正如作者所说，理论本身已经实践在许多产品中，而本书则将它们背后共同的商业法则很好地总结出来。

全书其实讲的都是一个观点反复强调。利基市场的总和将大于大热门市场。写在之前的书到现在看也不算过时。

想起了我印象特别深刻的一本书《S. 忒修斯之船》，卖得还不错，口碑也很好。很符合长尾理论（’ - ’ *）

11年前出版的书，到现在都没过时，原子与字节的碰撞

【书.2016-8】没读完，却感觉是典型的国外经济快餐读物——一个理论由各种案例堆砌形成一本书。观点挺新颖的，让商人们关注一下没关注的在墙角的那些具有强大竞争力的“事物”，因为它们将帮你逆袭。不过有时候由觉得这理论应该是有一些适用条件的，就好比让你让农民去关注交响乐，这市场不得有个千八的念头才能被开拓出来啊。

受益匪浅

“互联网思维”的鼻祖？看得太晚了

记者体，快消书。

根据豆瓣网友Superabbit的书评，读完了序言和第一章后，把书卖了~
只要知道长尾理论这个词的含义，目的就达到了~
因为没读完，分就不评了，以免误导他人。

五星好书！！薄利果然靠多销。

只适合部分行业，可以帮助开阔思路

丰饶经济与小众市场。暑假看的呢。

我觉得28，蓝海都比较适合在读过科特勒的营销学之后再读

和我们常见的“爆品”不同，安德森研究的是爆品以外的长尾，也就是利基市场。这个很容易解释，亚马逊、淘宝都在做的事情，客户平时买的主流产品可以在超市和便利店买到且销量很大，但是很多小众产品不在货架上并不代表没有市场，而这些零散的客户需求通过亚马逊淘宝收集起来形成规模。商业的未来是小众市场。本书成书于2008年，可以说十年时间印证了作者的观点。

经常看着看着就看睡着了。。催眠好书

刚才标错了版本。读的有些晚，很多案例有过时的嫌疑，但理论还远未过时。不过区块

链的出现也许会颠覆这个理论。

字节时代，依托集合器，做事前事后过滤。

写的有点啰嗦，但是零几年的内容放在现在看已被证实，同时有的观点很有洞察力。

观点挺有意思，怎么写了这么多。。。。。

[长尾理论_下载链接1](#)

书评

1897年夏天,意大利经济学家帕累托(Pareto)在研究英国社会分配的时候发现,百分之二十的人控制着百分之八十的财富。后人在现实世界里形形色色的分布里也看到了类似“少多众寡”的现象:大段文字里单词出现的频率、都市城镇的人口、沙粒的大小,甚至林火烧过的面积。比如,把全世...

<http://bizchedan.blogbus.com/logs/47197198.html>
蓝长平二不是一个日本人,而是四个Idea: 蓝海战略、长尾理论、世界是平的, web2.0。把它们相提并论,不是因为都正流行,前三个还出了畅销书,依我看,是在说同一个事物,就是商业的未来。但可惜也都如同盲人摸象。这头商业...

世界上,你可能因为错误的判断做出正确的选择,也可能因为正确的判断而做出的错误的选择;也就是说无论你的判断是正确的还是错误的,最后都可能产生错误的或者正确的结果;于是面对选择,我们其实根本不必判断。
上面的这段话您要是觉得合理,或者您决定Google看看它合不合...

作为非IT人士,出于对豆瓣的热爱还是抽空看了这部被阿北推荐过的《长尾理论》。

就像阿北所说，要看这个理论以后10年如何颠覆流行文化。不自觉我的一些阅读方式已经受到了改变。从20世纪末的信息大爆炸到现在有最新互联网技术帮助你过滤感兴趣的过程，daily me这个趋势越来越不...

<http://bizchedan.blogbus.com/logs/47197210.html>

从前有个叫刘波的人。给我们的主人公起这个名字，因为据统计这是中国人最常用的名字，有100多万，这些刘波们还在百度贴吧成立了一个刘波吧。这个刘波也是普通人，而且刘波吧跟我们这里讨论的主题也有一定的关系。初中的一...

长尾经济：尾巴上的火把 长尾，又见长尾。THE LONG

TAIL——这个美国《连线》杂志的主编克里斯·安德森04年发明的概念在商界已颇为权威，被美国《商业周刊》评为“2005年最好的创意”，往往也被挟持为web2.0的代言。岁末，千呼万唤的中译本终于面市。长尾的年代已...

经历了用户数量增长，豆瓣将会迎来盈利的增长。这不能说是豆瓣变了，或者是开始要铜臭了，我认为这是一个必然的转变。

拿最近讨论的小豆来说，小豆不是什么QB，买不来什么钻，它只是用户表达自己认同感的替代物，没有小豆你在豆瓣不会落得赤身裸体。一篇文...

1897年夏天的瑞士，一个名叫帕累托的意大利博学家在他的大学办公室中研究了19世纪英格兰的财富和收入结构。帕累托发现，英格兰的财富分配实际上并不公平——大多数财富都落到了少数人的手中。经过计算，他发现约20%的人口掌控了80%的财富，更重要的是，他还发现其他许...

帕累托法则它的一种经典案例是“20%的产品创造了80%的营业额或利润”，这个理念影响了很多企业运营。企业在经营时总会努力找到这20%的产品，追求规模最大化或利润最大化。

但是在2004年《连线》杂志总编辑安德森宣称，在数字经济时代，所有在互联网上贩卖的商品几乎都能卖掉--...

这是欠花橘子的文，现在也算了却心愿

豆瓣广场上线有一段时间了，井喷的评论也接近尾声了，从来都后知后觉的我这次果然错过了潮流

长尾这本书是没有看完的，废话太多，一句话可以说清楚的偏偏会花一章的笔墨来写，不知道是作者贱卖了思想还是译者的捆绑销售。不是我这个连一句...

2006年的书，一度排斥商业类书籍之后的重拾。除了有一般美国商业书籍惯有的冗长（其实这本还好）以外，这本书在现在看来无疑预言了网络的普及给线上销售商带来的影响和对我们生活的影响。

光看题目就能知道全书的核心：供给的丰富以及网络化储存的低成本，对应着破除...

还是在飞机场，我发现在繁忙的工作与生活中，飞机场好像是一个可以真正停下来读书的地方，很偶然，在飞机场看到了这本书并开始阅读。

“长尾理论”，这个词在近一两年来一直被广为流传，我一直都对此抱有好奇之心，通过这本书，我终于对这种理论有了一个初步的认识，这种认识...

《长尾理论》

看完这本书才知道什么叫罗嗦。一个一页纸都不用就能讲清楚的理论用了一本书去讲述。之前也去书店翻了翻，精美的包装加排版，字体恨不得全部用一号字，搞得字没几个，书倒忒厚。三十几块钱，幸亏没买。

长尾理论：将WEB2.0，电子商务，物流配送等技术结合起...

我在家附近的一家小书店里寻到了《长尾理论》，前台的电脑检索几乎对我在货架上找到它没有任何帮助，而营业员显然也对这本陌生名字的书没有任何印象。它静静藏在距离热门畅销书6个书架之远的地方，书脊上中信的标志和书背后高昂的35.00元都让我为之踟躇。在某些人的眼里它...

长尾快成了所有互联网人的圣经了，作为一个IT公民，你如果不说一下它，恐怕会被人误认为是火星的侨民。所以，为了避免被地球收容所以没有暂住证为由把我遣送回火星，我还是谈一谈吧。

实际上，长尾理论说到底，还是需要我们去做好头。如果你认为长尾和它所标榜的丰裕

...

古老经济学，讲述的是：稀缺资源的选择。现在，在互联网时代，有了新的丰饶经济学：长尾。

在商业市场上，资源稀缺，不仅仅是指物质的匮乏，更多的是指商品从生产过程到消费市场的艰难：需要专门化的生产、专门化的质量控制、市场营销等等。对应需要各行业的专门人才。一句...

作为“长尾”一词的发明人，Chris Anderson终于推出了关于长尾的书。对于不知道何为LongTail的朋友，这是一本可以快速弄明白的好书，对于已经有所了解的朋友，这是一个重新反思的好机会。作者并没有将笔墨发得很散，而将精力集中在了LongTail的成因和产生的直接影响方面，信息...

[长尾理论_下载链接1](#)