

# 好课程是设计出来的



[好课程是设计出来的\\_下载链接1](#)

著者:金才兵

出版者:机械工业出版社

出版时间:2015-7

装帧:平装

isbn:9787111505792

课程设计是培训教学的关键。本书从人类认知的规律入手，总结作者多年的现场培训经验，提炼出了一套适合成人学习的课程设计方法。

作者介绍:

金才兵（David Kim）

擅长定制化管理课件包的开发和讲授；擅长梳理企业文化并实施落地；对企业培训体系

的构建及内部培训师的培养有丰富的实战经验；至今共主持开发课件包、培训系列图书、各种音像教材等共100多本（套）。由他主编的《培训经理全案》、《培训师TTT全案》、《培训课程设计全案》三书梳理了一套完整的培训理论体系，在培训界产生了巨大的影响。

陈敬（又名，陈曦）

具有十多年培训管理经验，曾负责过企业大学的筹建和完善工作，特别善长做企业大学、企业培训体系搭建、人员发展策略、培训课程架构、培训课程开发等咨询

- 专注于做企业内培训师培训和辅导，引用国外先进的“体验式”内培训师培养理论，整合了《互动式培训技巧》内培训师课程，帮助企业培养了多批专业的培训人才，得到了企业高度认同和反馈
- 通过对终端零售模式多年的深入研究，开发了《体验式销售》和《传奇客户服务》课程，特别适用于致力于终端零售规范化运作和突出个性化、独特性的客户。

目录: 前言

上篇 基于认知的课程设计

第一章 激发学习动机

第二章 旧知联结新知

第三章 基于认知规律的敏捷开发

下篇 课程设计路径图

第四章 聚焦问题

第五章 设定目标

第六章 搭建结构

第七章 细节设计

第八章 设计体验

第九章 美化课件

第十章 试讲验收

参考文献

· · · · · (收起)

[好课程是设计出来的\\_下载链接1](#)

标签

课程设计

培训

课程开发

教育

互动体验

实用

教育学

学习设计

评论

初入教育行业的第一本书，感觉作者应该是有接触过互联网产品经理的，所以书中讲的内容基于现有的知识结构，非常的好理解。另外就是看书的过程里不断让我回想到当年的色彩培训，培训老师的实操简直教科书一般，但是因为素养的深度厚度不够，所以培训的内容仿佛建立在逻辑和真相都岌岌可危的将倾大厦之上。

百来页的书，将课程设计的重点难点用直白的语言都说透了。尤其是当中提到的课程开发7步法，配合图形工具，结合企业内部培训实际问题逐一解刨，算是今年少有的企业课程开发实战派作品之一。

基于成年人学习的特点，设计一门经典的培训课程也是很有价值感的事情！

还行，关键还是底层逻辑的架构设计的不够好，目前读到的同类型的书还是系统化教学设计最好。

内在动机讲得很好

主讲培训师课程设计。对我启发在前三章。主讲一、激发学习动机  
内在好奇心责任感参与感较持久，外在表扬奖励不持久，以内因激励为主。二、旧知联结新知 用回忆 补救原有经验，梳理知识结构等连接旧知，通过正反例 视觉化 还原情境 多角度等策略信息呈现和细节刻画论证新知。三、认知规律1少即是多 课堂容量有限 不面面俱到而少数渗透，进行知识迁移；2短即是多 课堂时间有限

注意力集中时间约20分钟，教学活动控制在20休息后再进入，顺应大脑运作规律；3慢即是多  
记忆会有遗忘，需安排合理时间回顾，前20分钟用不同形式讨论解释学习内容，后20分钟用思维导图问题解决等复习应用，20天内反思和更多应用。其它:媒体多样化便于记忆。知识内化反思时间，20分钟学习1分钟停工沉淀时间，答题时延长几秒思考等待时间作为尴尬时间。

内容尚可，但是有些散乱，个人课程开发完毕后，根据途中方法，增加激发的策略是可以，但如果作为课程开发专业书籍也不行。

有干货也有水份，适合刚开始做培训的人

对我来说，是有启发的工具书。

不错 实用，有启发

非常棒的课程设计书

将五星教学、建构主义、金字塔原理溶于其中，知识是贯通的

简单易懂，体系比较完善。适合快速入手。有很多立即能用的小技巧。

这书为什么这么高分？不觉得都是纸上谈兵么？

研究生课上用书 可以的

-----  
国内的专业书，慎看。一堆不知所云的概念，又不实用

-----  
逻辑清楚，虽然年代稍微有点久，内容上还是有收获，值得翻看

-----  
在市面上比较少的关于课程总结的书里，这本书还是总结的比较不错的。但是更适合培训。但是这些方法论挺好的，可以让课程研发更有客观性，更有标准。

-----  
书封面简单漂亮，内容除了理论知识，也结合了实操，通俗易懂，是一本好书

-----  
这是一本基于成人学习特点而设计的好书，培训师常常头疼如何能设计好的课程如何能真正实现“以学员为中心，以培训师为主导”，这本书给予了我们很多启发，书的前半部份讲述原理，后半部分提供了大量的可实操的工具，实在是一本良心之作，称之为“培训届的武林秘籍”也不为过，希望能有更多这样的好书出版面世，

-----  
[好课程是设计出来的\\_下载链接1](#)

## 书评

聚焦问题 1.适用性问题 （1）适合培训解决的问题 懂和不懂的问题：知识类的培训会 and 不会的问题：技能类的培训 做得差和做得好的问题：提升效率、提升绩效的问题

（2）培训较难解决的

不愿做、不想做的问题，如意愿类的、态度类的，这需要具体情况具体分析，了解失去动力的原因...

-----  
值得拥有，简直就是培训界的武林秘籍啊，书中图文并茂，语言通俗易懂，互动形式新颖，注重体验、内容实施和落地，手把手教你做课程设计。真是受益匪浅阿。。给了我无限启发和坚持培训的路。。期待金老师下一本好书。忠实粉丝。

-----  
好课程是设计出来的 下载链接1