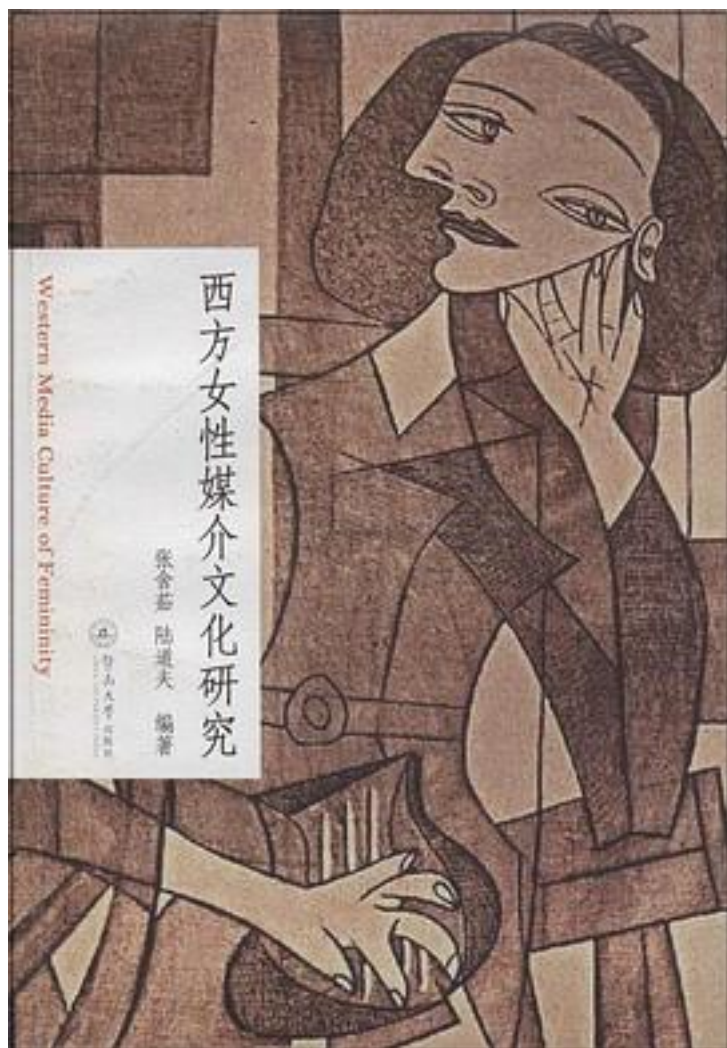


西方女性媒介文化研究



[西方女性媒介文化研究_下载链接1](#)

著者:张舍茹

出版者:暨南大学出版社

出版时间:2013-12-1

装帧:平装

isbn:9787566808288

西方女性主义研究起源于西方的女权主义运动。早在18世纪，女权思想就在西方资产阶级民主思想的基础上孕育并发展起来，从而爆发了大规模的妇女运动。这场妇女运动到20世纪初达到高潮，即女权主义运动第一个高潮。到20世纪60年代，女权主义运动再度达到第二次高潮。这时的“feminism”已远远超出了前期“女权主义运动”所指涉的政治运动的范畴，进入了对构成社会整体的文化加以批判的女性主义批评时期。这一阶段多被称为女性主义时期。

作者介绍:

张舍茹，山西长治人，文学硕士，英语语言文学教授，北京印刷学院外语教学部主任。中国英语教学研究会计算机辅助外语教学专业委员会委员、中国语言教育研究会理事、北京市大学英语研究会理事。主持国家级、北京市级课题8项，出版教材、专著10余部、发表学术论文30余篇。主要成果有《大学英语教材中的西方文化传播》，《大学英语人文通识读本》等。

陆道夫，安徽六安人，英语语言文学教授，比较文学与世界文学教授，文学博士。曾在加拿大多伦多大学留学，师从著名学者Linda Hutcheon教授，研修后现代主义思潮与美国当代小说。现任广州大学·卫斯理安学院美国文化中心常务副主任，硕士生导师。代表学术成果有《西方文化英文经典选读》、《英译中国文化经典精读教程》、《亚文化：风格意义》、《西方民俗传说辞典》等。

目录: 女性媒介文化研究的源流与发展前景（代前言）

第一部分 汉语论文

- 1.美国女性媒介文化研究的学术贡献（张舍茹）
- 2.《啊，拓荒者！》的女性主义目标追求（张舍茹）
- 3.麦克罗碧对女性杂志的意识形态分析（张舍茹）
- 4.《豪门恩怨》电视女性受众的制码与解码（张舍茹）
- 5.女权主义翻译理论的女性主体建构（张舍茹）
- 6.看与被看：后现代媒介受众的认同空间（陆道夫）
- 7.约翰·菲斯克的媒介文本理论（陆道夫）
- 8.作为意义和快感生产者的电视观众（陆道夫）

第二部分 英语论文

- 9.Feminism and Popular Culture（Morag Shiach）
- 10.Theory of the 'Subject' and the 'Masculine'（Luce Irigaray）
- 11.Cultural Studies, Multiculturalism, and Media Culture（Douglas Kellner）
- 12.Visual Pleasure and Narrative Cinema（Laura Mulvey）
- 13.Feminist Criticism and Television（E. Ann Kaplan）
- 14.The Search for Tomorrow in Today's Soap Operas（Tania Modleski）
- 15.Sex in Public（Lauren Berlant and Michael Warner）
- 16.Feminist Politics and Postmodern Seductions: Madonna and the Struggle for Political Articulation（Roseann M. Mardziuk）
- 17.Madonna's Postmodern Feminism: Bringing the Margins to the Center（Cathy Schwichtenberg）
- 18.The Color Purple: Black Women as Cultural Readers（Jacqueline Bobo）

后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[西方女性媒介文化研究_下载链接1](#)

标签

媒介文化

性别研究

女性主义

传播学

评论

重读，精读。

[西方女性媒介文化研究 下载链接1](#)

书评

[西方女性媒介文化研究 下载链接1](#)