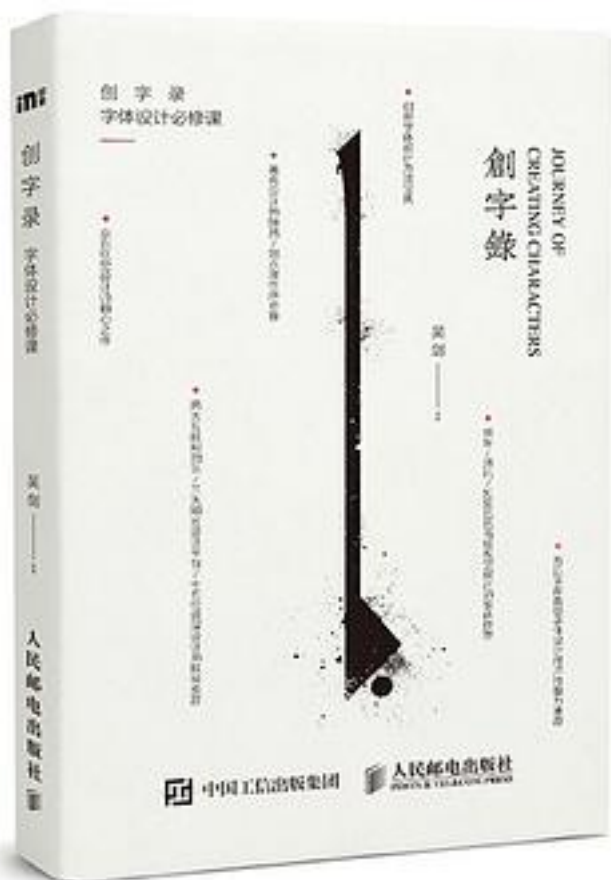


创字录



[创字录_下载链接1](#)

著者:吴剑

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2015-8-1

装帧:平装

isbn:9787115395535

字体设计是视觉设计范畴中的一个重要组成部分，它不仅是众多设计师必不可少的基本功，同时也是艺术院校美术和设计专业学生必须掌握的基础。在本书中，您不仅可以回

顾在校所学的理论知识，而且也能学到工作中所需要的实战技巧。

《创字录

字体设计必修课》从创意字体设计的角度出发，以文字的笔形、结构为切入点，把字体设计的基本规律和方法以理论的形式，结合具体案例进行分析讲解。第1章和第2章介绍了创意字体设计的工具、思路和文字的基础知识。从第3章开始着重讲解了创意字体设计的方法，并通过第4章的实际案例帮助大家巩固知识。为方便读者学习和参考，在本书的第5章中特地挑选并整理了作者长期积累的字体创作案例。

论你是学生，还是想从事设计、刚从事设计或者在字体设计上遇到瓶颈的设计师，这本书都会非常适合你。

作者介绍:

吴剑，

原腾讯视觉设计师

京东设计中心(JDC)视觉设计师

CDA中国设计师协会会员

站酷推荐设计师

新锐100设计师

入选《中国创意设计年鉴·2013》

入选《第九届APD-亚太设计年鉴》

2013中国包装创意设计大赛全国1等奖

拥有设计专利二项

目录: 01 字体设计概述 14

1. 1 字体设计那些事儿 15

1. 2 创意字体设计的常用工具 17

1. 2. 1 关于手绘字体的工具 17

1. 2. 2 常用的字体设计软件 19

1. 3 创意字体设计思维方法 20

1. 4 形式美法则 22

1. 4. 1 节奏与韵律 22

1. 4. 2 对称与平衡 23

1. 4. 3 变化与统一 24

02 文字基础 25

2. 1 文字的形成与起源 26

2. 2 汉字的基本笔形 26

2. 2. 1 宋体 27

2. 2. 2 黑体 27

2. 3 汉字的基本结构规律 28

2. 3. 1 空间结构 28

2. 3. 2 重心 29

- 2. 3. 3 字面大小 30
- 2. 3. 4 提升篇—重心的调整 33
- 2. 3. 5 提升篇—斜线是有力量的 34
- 2. 4 拉丁字体的分类 35
 - 2. 4. 1 衬线体 (罗马正体) 35
 - 2. 4. 2 衬线体 36
- 2. 5 拉丁字体的基本结构 36
 - 2. 5. 1 结构特征 36
 - 2. 5. 2 X&O的秘密 38
- 03 创意字体设计 39
 - 3. 1 创意字体设计的基本原则 40
 - 3. 1. 1 识别性 40
 - 3. 1. 2 独特性 40
 - 3. 1. 3 艺术性 40
 - 3. 2 创意字体设计的表现方法 41
 - 3. 2. 1 变化笔形 41
 - 案例1 壹玖玖零 41
 - 案例2 乡愁 46
 - 案例3 岁月 51
 - 3. 2. 2 连笔断笔 56
 - 案例1 迟暮 56
 - 案例2 撒欢 61
 - 案例3 追寻 65
 - 案例4 风和日丽 69
 - 3. 2. 3 改变重心 74
 - 案例1 我好困 74
 - 案例2 勿忘初心 79
 - 3. 2. 4 笔画省略 83
 - 案例1 唯一 83
 - 案例2 上善若水 87
 - 案例3 修心 91
 - 3. 2. 5 笔画重复 94
 - 案例1 生命 95
 - 案例2 春夏秋冬 99
 - 3. 2. 6 移花接木 105
 - 案例1 感冒 105
 - 案例2 一生有你 111
 - 3. 2. 7 圆、方、三角 118
 - 案例1 圆形—空谷幽兰 118
 - 案例2 方形—端正 122
 - 案例3 三角形—新年 128
 - 案例4 三角形—执着 133
 - 3. 2. 8 结构场景化 138
 - 案例1 翻山越岭 138
 - 案例2 早高峰 145
 - 3. 2. 9 水墨风 149
 - 案例1 無極 149
 - 案例2 剑 154
 - 案例3 無常 156
 - 3. 2. 10 涂鸦风 160
 - 案例1 MATCH DESIGN 160
 - 案例2 京东设计 164
 - 3. 2. 11 哥特风 167
 - 案例1 RAY 169

案例2 JDC 174
3. 2. 12 其他手绘字体 179
案例1 YOU ARE BEAUTIFUL 179
案例2 Jameson 184
3. 2. 13 字体特效 189
案例 ECD 189
ECD字体特效延展欣赏 195
京东618字体特效海报欣赏 197
04 商业案例解析 199
4. 1 商业字体设计的基本程序 200
4. 2 案例解析 200
4. 2. 1 JDC 200
4. 2. 2 嘿优文具 207
4. 2. 3 京东好声音 214
05 字我欣赏 225
后记 244
· · · · · (收起)

[创字录_下载链接1](#)

标签

设计

字体设计

字体

平面设计

非常好的的书籍

艺术

书籍设计

图书馆

评论

虽然比我做的好，总还是觉得很肤浅……

作者应该是京东的设计师，用了很多京东的案例，再加上前面十几家互联网公司机构的联袂推荐，广告味十足。而全书的中文字体设计的案例水平，客观来说只能打一个6.5分，一些案例更应该称作「美术字」或者「艺术字」设计倒更为确切，至于作者的英文字体的选择和搭配（是因为字体版权问题？）只能用惨不忍睹来形容。同类的书，对字体设计感兴趣的同学们还是去买另外一本吧。

设计者的英文水平还需加强，什么叫作the place where the dream is start. 我也是凌乱了。

辣鸡

为什么一定要在下面加上英文？显得很洋气么？个人觉得画蛇添足。有些案例还不错，其余一般般。设计思路及方法值得借鉴。翻翻还行~不值得花太多时间。

虽然我不会字体设计，但隐约感觉很一般

对不起这书真的很美工...要是真的想学习字体请购买国外大拿们的书...妈个鸡人家那些也才七十多...悔青了肠子

深入浅出，基本把设计字体的一些技巧用大伙都听得懂的话话说清楚了，还算不错的字体设计入门读物。

入门完全实用

习作大全，连我都能看出来的初级感...

虽然文中错误很多

我从初中就开始玩的这个游戏，人家玩成了安身立命的本事。有些字体设计确实很惊艳，有些就平常了。不过艺术的东西，主要还是看买主认不认。

一般。案例大全。

造字的基础知识讲的还行，但作者这几个自己做的案例实在一言难尽

基本概念，设计思路，细节处理技巧都有谈到，对付我这种业余爱好者应该够用

开篇即讲明了主要内容是创意字体设计，不过整本书的内容基本上并不能归入字体设计的范畴，这更应该说是对文字LOGO设计的讲述。

最多算是一门字体设计入门书籍，最多。始终出彩章节是第二章，里边有一些理论上的说明还算很清晰。

从为字体设计开始定下，识别性，独特性，艺术性之后书中就开始打脸：
字体设计前期立意的部分尤为重要，本书作者在立意部分丝毫没有说服力，比如汉字的字体设计，要有悠远的感觉，第二句话就是因此要用哥特体了?!?!

最后阅读完作者的参考文献，发现作者仅参考了《西文字体》以及《中国字体设计人》两本比较偏理论的书籍，剩下的参考书籍有凑数只嫌。

当然，本书在实际案例中的说明还是比较细致的，虽不建议学习，但可以参考。

主要是字体基础讲解，作者的案例和设计思路，虽然没有很酷炫，但是胜在商业和实用

。

初翻开感觉不错.细看略有失望。半数案例作品并不好，但也有几个非常好让人很喜欢的。乱用英文日文。还是太年轻，也许过十年作者再出书会是精品。各种序和推荐有夸大其词和吹嘘之感。

感觉其实还是挺浅的对吧。。。不打分了。。。

[创字录_下载链接1](#)

书评

[创字录_下载链接1](#)