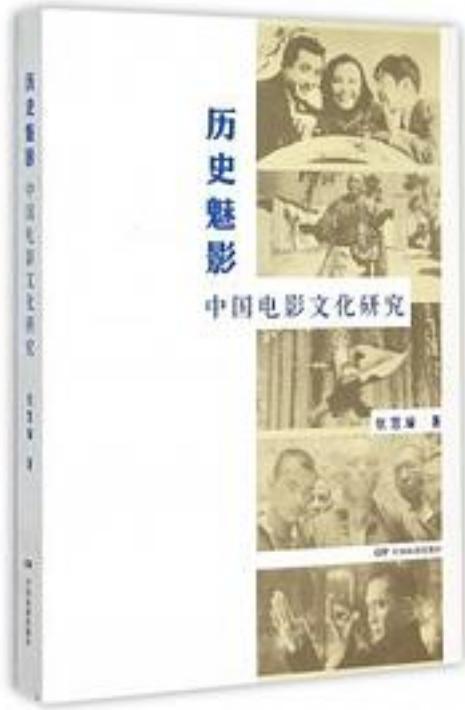


历史魅影



[历史魅影 下载链接1](#)

著者:张慧瑜

出版者:中国电影出版社

出版时间:2015-6

装帧:平装

isbn:9787106042127

本书以中国电影史为基础、以文化研究为方法，主要关注影像空间、电影叙事与主体位置的关系问题。按照历史线索，分别处理了早期电影史中的“视觉性遭遇”、左翼电影与小资产阶级主体的关系、十七年电影中的“人民”主体、80年代以来电影实践与主体位置的嬗变，以及新世纪以来新的电影体制与中产阶级主体的互动等问题。其中，还包括对“影戏论”、主旋律电影、第六代电影、“港片”北上、古装武侠大片和中国电影海外传播等专题的研究。

作者介绍:

张慧瑜，1980年生于山东郓城。北京大学中文系博士，现供职于北京大学新闻与传播学院，助理教授/研究员、硕士生导师。研究领域为中外影视文化研究、媒介批评与大众文化史。出版专著《主体魅影：中国大众文化研究》、《文化魅影：中国电视剧文化研究》、《历史魅影：中国电影文化研究》、《当代中国的文化想象与社会重构》、《打开锈住的记忆：影视文化与历史想象》、《视觉现代性：20世纪中国的主体呈现》等。近些年在《读书》、《开放时代》、《文艺研究》、《电影艺术》、《人民日报》、《南风窗》、《二十一世纪》（香港）、《台湾社会研究季刊》（台湾）等发表论文、评论若干。曾获2016年中国高等院校影视学会第九届“学会奖”著作类（专著）一等奖、2014年中国电影金鸡奖理论评论奖论文三等奖、第一届华语电影研究优秀论文二等奖。担任北京大学电影与文化研究中心研究员、西南大学中国乡村建设学院特邀研究员、中国电影家协会理论评论委员会委员、中国文艺评论家协会青年工作委员会委员、中国电影评论学会理事、中国台港电影研究会香港电影委员会委员。2015年至2016年在美国加州大学圣地亚哥分校文学系从事访问研究工作。

目录: 总序	丁亚平 / 1
导论	1
第一节 影院空间的重建与中产阶层的浮现	2
第二节 中产阶层主体与主流大片的“和解”	6
第三节 新的中国主体的浮现	11
第一章 影院空间、主体分裂与现代性暴力	
——从鲁迅的一次观影体验谈起	19
第一节 “黄脸的看客”	19
第二节 “视觉性遭遇”与主体分裂	22
第三节 影院空间与现代性的暴力	31
第二章 “影戏论”的形成	
——重提80年代的一次电影史学研究	36
第一节 “影戏论”的产生	37
第二节 “影戏论”的话语来源	43
第三节 “电影本体论”的去政治化	51
第三章 左翼电影研究的反思与回顾	
第一节 新电影体制与左翼电影	54
第二节 新中国成立以来的左翼电影研究	56
第三节 左翼电影的历史契机	58
第四章 电影史书写的“政治”	
——从《中国电影发展史》“重版序言”谈起	61
第一节 “平反”之后的“落寞”	62
第二节 对“文革”批判的辩护	63
第三节 小资产阶级与工农兵主体	66
第五章 重思“《武训传》批判”与四五十年代的文化转折	
第一节 没有“平反”的平反	69
第二节 《武训传》的“主动”修改	70
第三节 新民主主义的危机	72
第六章 谢晋电影与“人民”主体的建构	
第一节 从被动的主体到人民主体	74
第二节 “黄土地”的隐喻与人民主体的消隐	76
第三节 “文革”电影的位置	78
第七章 从主旋律电影到主流大片的嬗变	
第一节 主旋律电影的叙述困境	80
第二节 主流大片的生产方式	82
第三节 主流大片对革命历史的再次改写	85
第四节 主流大片的认同机制	88
第八章 从“被砍头者”到“现代主体”浮现	
——新时期以来的电影实践与影像策略	93

第一节 “被砍头者”的再次浮现与缺席的主体	9 4
第二节 “第五代”的空间呈现与主体想象： 以黄建新的《黑炮事件》为例	9 9
第三节 他者眼中的中国女性	1 0 3
第四节 “现代”主体的浮现	1 0 6
第九章 “第六代”电影的现实处境与文化价值	1 0 9
第一节 “第六代”的主体身份与影像策略	1 0 9
第二节 全球化时代的底层故事	1 2 0
第三节 “第六代”的“集体”亮相	1 2 7
第十章 文化记忆与社会表征 ——以几部中小成本国产片为例	1 4 2
第一节 “泰囧”欢歌与双重主体	1 4 2
第二节 又见“帝国大厦”	1 4 4
第三节 “青春”为何会消逝？	1 4 6
第四节 谁被“万箭穿心”？	1 4 8
第十一章 港片北上的策略与文化想象	1 5 1
第一节 港片登“陆”记	1 5 1
第二节 港式主旋律与香港的主体位置	1 5 4
第三节 叶问故事与新的中国想象	1 5 7
第四节 重建香港本土记忆	1 6 0
第十二章 当下武侠片的类型改写与文化想象力	1 6 2
第一节 古装武侠大片的文化想象与权力故事	1 6 3
第二节 功夫片的新功能与中产阶层叙事	1 6 6
第三节 神怪魔幻大片的国际化与跨界效应	1 7 1
第十三章 数字电影转向与危机时代的新故事	1 7 9
第一节 数字电影的奇观化与国产电影的未来	1 8 0
第二节 重述与改写：国产热播影视剧的文化想象	1 8 4
第三节 怀旧与反思：世界电影的光影记忆	1 8 9
第十四章 中国电影海外市场竞争力的启示	1 9 5
第一节 中国电影海外市场竞争力的现状与困境	1 9 5
第二节 中国电影海外传播的历史经验与武侠片的国际化尝试	2 0 1
第三节 外国电影竞争力的启示与提升中国电影海外竞争力的对策	2 0 5
第十五章 电影国际传播新态势与文化战略反思 ——从比较视野看中国电影的海外影响力	2 1 2
第一节 中国电影市场的新态势	2 1 3
第二节 好莱坞电影中的中国形象与中国元素	2 2 0
第三节 韩国电影与宝莱坞电影的海外市场竞争力	2 2 8
第四节 中国电影海外传播的文化战略	2 3 4
第十六章 中国电影体制的变迁与社会转型	2 4 1
第一节 体制的晚钟	2 4 2
第二节 体制的内／外	2 4 8
第三节 体制的重组	2 5 2
结语 从“密室”到平行空间 ——全球化时代的电影与社会空间的想象	2 5 7
第一节 “同一个世界”与影像的“牢笼”	2 5 8
第二节 中国电影中的“密室”想象	2 6 0
第三节 “两个世界”与19世纪的归来	2 6 2
第四节 平行世界的故事	2 6 4
参考文献	2 6 7
后记	2 7 0
• • • • • (收起)	

标签

电影

文化研究

张慧瑜

电影研究

史论

评论

读多了发现翻来覆去就那么几段~

历史魅影 [下载链接1](#)

书评

历史魅影 [下载链接1](#)