

# 图解优衣库



[图解优衣库\\_下载链接1](#)

著者:川岛幸太郎

出版者:南方出版社

出版时间:2015-9-1

装帧:精装

isbn:9787550126275

毕业于早稻田大学经济学专业的柳井正，继承父业，于1984年创建了优衣库。短短十几年间，优衣库（UNIQLO）创造了日本独有的、不同于任何日本企业的商业模式，迅速跻身全球服饰零售业巨头，是日本迅销（FAST RETAILING）集团旗下的实力核心品牌。

风靡全球的优衣库，热销商品层出不穷，它究竟依靠什么秘诀长盛不衰？

是独特的整合型商业模式、人才培养机制、先进的SCM理念？还是精准的市场定位，BRANDING品牌策划战略？或是从顾客的角度出发的高品质服务与体验？

本书将用图解的方式为大家解读优衣库的创业史、高收益结构、营销方法及海外战略等“全世界通用”的日本特色商业模式，揭示优衣库风靡世界背后的真相。

作者介绍:

川岛幸太郎

零距离跟踪优衣库20年，日本权威的优衣库研究专家。以经营顾问兼自由撰稿人的身份活跃在商品流通领域。在业界有广泛的人际关系，在信息收集能力和经营分析能力方面都获得了广泛好评。

著有《优衣库 柳井正的领导能力——实现“全员经营”的最好的语言》《优衣库 柳井正——一着手便能售罄的热销力》（以上两本为PAL出版社）和《快时尚之战》（产经新闻出版社）等。

目录: 第一章.优衣库在快速发展过程中的调整与失败

1. 销售额1万亿日元，我们眼前的巨头企业优衣库
2. Bicglo隆重开店！
3. “迅速变化的零售业”中的迅销公司和优衣库
4. 优衣库凭借什么使得商品能够畅销起来？
5. 优衣库的业务结构——向全球化企业发展
6. 优衣库高速成长的轨迹
7. 店铺数量的增加与市场饱和的临界点
8. 改革者柳井正的真实形象

第二章.在优衣库建成之前——破坏与创造的历史

1. 该进攻的时候彻底进攻的销售力
2. 尝试和失误的历史
3. 优衣库改变了牛仔裤市场
4. 优衣库创造的市场
5. 优衣库是“柳井商店”

第三章.优衣库如何从1500日元中得到1/5的利润？

1. SPA与传统流通模式的不同之处
2. 优衣库导入SPA的条件
3. 优衣库的循环式业务系统
4. 实现低价的机制
5. 另一个秘密：SCM
6. 通过统一店铺格局降低成本
7. 优衣库的商业模式

第四章.朝着销售额5万亿日元的目标前进

1. 为了达到销售额5万亿日元的企业经营战略
2. 向海外进军——实现5万亿日元目标的关键
3. 优衣库的企业并购战略

- 4. 以店铺大型化和全球旗舰店为目标
  - 5. 银座店——“世界的优衣库”的象征
  - 6. GU——另一个优衣库
  - 7. 从HEATTECH看优衣库的商品研发能力
- 第五章.在服装生存之战中存活下来！
- 1. 培养明天的领导者——优衣库的人才培养
  - 2. 中国生产的限制与可能性
  - 3. 在零售业中的定位
  - 4. 世界范围内的三大竞争对手
  - 5. 日本国内的竞争对手——无印良品和岛村
  - 6. ZARA的最尖端商业模式
- 柳井正名言集锦
- 结语
- • • • • ([收起](#))

[图解优衣库\\_下载链接1](#)

标签

商业

日本

优衣库

经管

管理

服装

UNIQLO

社科

评论

商业性书籍，还不错，有一定的启发性

-----  
我为什么要读这本书？（因为要拿他家的奖学金）

-----  
那些年的记忆，现在读起来有种只缘身在此山中的感觉。

-----  
对优衣库的成功历程可以说是一次非常详尽的介绍。  
有相当充实的数据做支撑，加上图解的形式更加明白易懂，没有太多商业知识的读者也能轻松阅读。

-----  
有很多表格和资料，有一些在网上不便于收集的资料，在书里都很详细地整理了出来。  
书的内容也很全面，多是关于战略商业方面的，在服装方面的介绍不多。不管怎么样，至少，读完这本书，优衣库成了我最了解的一个服装品牌。因为在此之前我从来没有这样去了解一个品牌。作为一只服工狗，这学期的英语论文，我的选题就和优衣库有关

-----  
马上要读的一本书，在怀抱希望中，对此书有所介绍

-----  
还不错

-----  
[图解优衣库 下载链接1](#)

## 书评

1.联合销售……即捆绑销售，如衬衫和熨斗，就像泡面和香肠放在一起，但是他的特点有所不同，是和别的不同品牌的店家一起合营，并且很好地运用空间的杂乱，使男士和女士用品在逛商场时可以同一时间就看到，并且把积分和代金券结合起来（两个牌子），促进消费 2迅速开分店，并且...

-----

[图解优衣库 下载链接1](#)