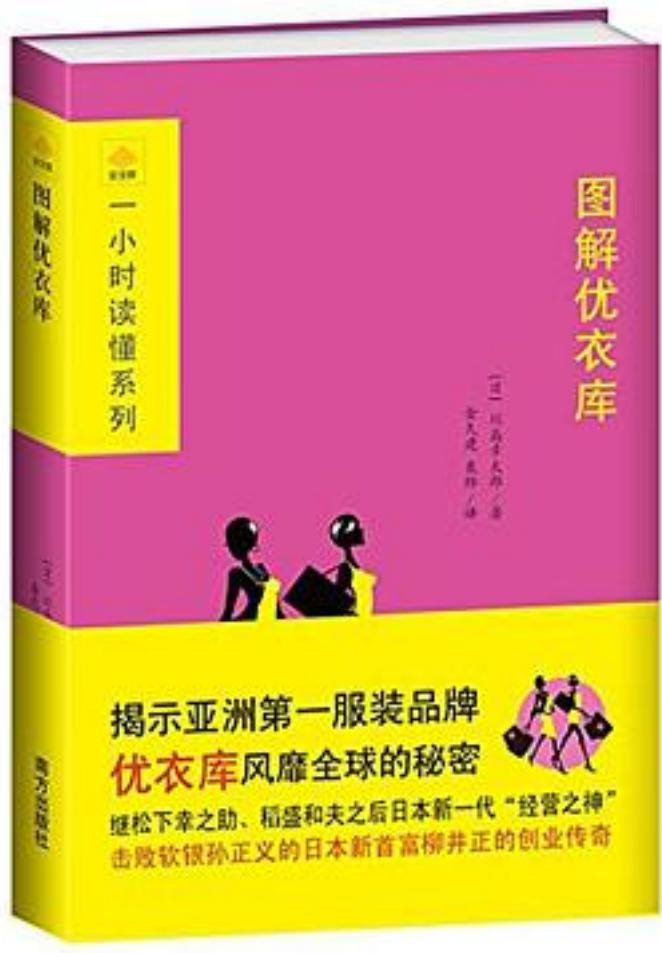


图解优衣库



[图解优衣库 下载链接1](#)

著者:川岛幸太郎

出版者:南方出版社

出版时间:2015-9-1

装帧:精装

isbn:9787550126275

毕业于早稻田大学经济学专业的柳井正，继承父业，于1984年创建了优衣库。短短十几年间，优衣库(UNIQLO)创造了日本独有的、不同于任何日本企业的商业模式，迅速跻身全球服饰零售业巨头，是日本迅销(FAST RETAILING)集团旗下的实力核心品牌。

风靡全球的优衣库，热销商品层出不穷，它究竟依靠什么秘诀长盛不衰？

是独特的整合型商业模式、人才培养机制、先进的SCM理念？还是精准的市场定位，BRANDING品牌策划战略？或是从顾客的角度出发的高品质服务与体验？

本书将用图解的方式为大家解读优衣库的创业史、高收益结构、营销方法及海外战略等“全世界通用”的日本特色商业模式，揭示优衣库风靡世界背后的真相。

作者介绍：

川岛幸太郎

零距离跟踪优衣库20年，日本权威的优衣库研究专家。以经营顾问兼自由撰稿人的身份活跃在商品流通领域。在业界有广泛的人际关系，在信息收集能力和经营分析能力方面都获得了广泛好评。

著有《优衣库 柳井正的领导能力——实现“全员经营”的最好的语言》《优衣库 柳井正——着手便能售罄的热销力》（以上两本为PAL出版社）和《快时尚之战》（产经新闻出版社）等。

目录：第一章.优衣库在快速发展过程中的调整与失败

1. 销售额1万亿日元，我们眼前的巨头企业优衣库
2. Bicglo隆重开店！
3. “迅速变化的零售业”中的迅销公司和优衣库
4. 优衣库凭借什么使得商品能够畅销起来？
5. 优衣库的业务结构——向全球化企业发展
6. 优衣库高速成长的轨迹
7. 店铺数量的增加与市场饱和的临界点
8. 改革者柳井正的真实形象

第二章.在优衣库建成之前——破坏与创造的历史

1. 该进攻的时候彻底进攻的销售力
2. 尝试和失误的历史
3. 优衣库改变了牛仔裤市场
4. 优衣库创造的市场
5. 优衣库是“柳井商店”

第三章.优衣库如何从1500日元中得到1/5的利润？

1. SPA与传统流通模式的不同之处
2. 优衣库导入SPA的条件
3. 优衣库的循环式业务系统
4. 实现低价的机制
5. 另一个秘密：SCM
6. 通过统一店铺格局降低成本
7. 优衣库的商业模式

第四章.朝着销售额5万亿日元的目标前进

1. 为了达到销售额5万亿日元的企业经营战略
2. 向海外进军——实现5万亿日元目标的关键
3. 优衣库的企业并购战略

- 4. 以店铺大型化和全球旗舰店为目标
 - 5. 银座店——“世界的优衣库”的象征
 - 6. GU——另一个优衣库
 - 7. 从HEATTECH看优衣库的商品研发能力
- 第五章.在服装生存之战中存活下来!
- 1. 培养明天的领导者——优衣库的人才培养
 - 2. 中国生产的限制与可能性
 - 3. 在零售业中的定位
 - 4. 世界范围内的三大竞争对手
 - 5. 日本国内的竞争对手——无印良品和岛村
 - 6. ZARA的最尖端商业模式
- 柳井正名言集锦
结语
· · · · · (收起)

[图解优衣库](#) [下载链接1](#)

标签

商业

日本

优衣库

经管

管理

服装

UNIQLO

社科

评论

商业性书籍，还不错，有一定的启发性

我为什么要读这本书？（因为要拿他家的奖学金）

那些年的记忆，现在读起来有种只缘身在此山中的感觉。

对优衣库的成功历程可以说是一次非常详尽的介绍。

有相当充实的数据做支撑，加上图解的形式更加明白易懂，没有太多商业知识的读者也能轻松阅读。

有很多表格和资料，有一些在网上不便于收集的资料，在书里都很详细地整理了出来。书的内容也很全面，多是关于战略商业方面的，在服装方面的介绍不多。不管怎么样，至少，读完这本书，优衣库成了我最了解的一个服装品牌。因为在此之前我从来没有这样去了解一个品牌。作为一只服工狗，这学期的英语论文，我的选题就和优衣库有关

马上要读的一本书，在怀抱希望中，对此书有所介绍

还不错

[图解优衣库 下载链接1](#)

书评

1.联合销售……即捆绑销售，如衬衫和熨斗，就像泡面和香肠放在一起，但是他的特点有所不同，是和别的不同品牌的店家一起合营，并且很好地运用空间的杂乱，使男士和女士用品在逛商场时可以同一时间就看到，并且把积分和代金券结合起来（两个牌子），促进消费 2迅速开分店，并且...

[图解优衣库 下载链接1](#)