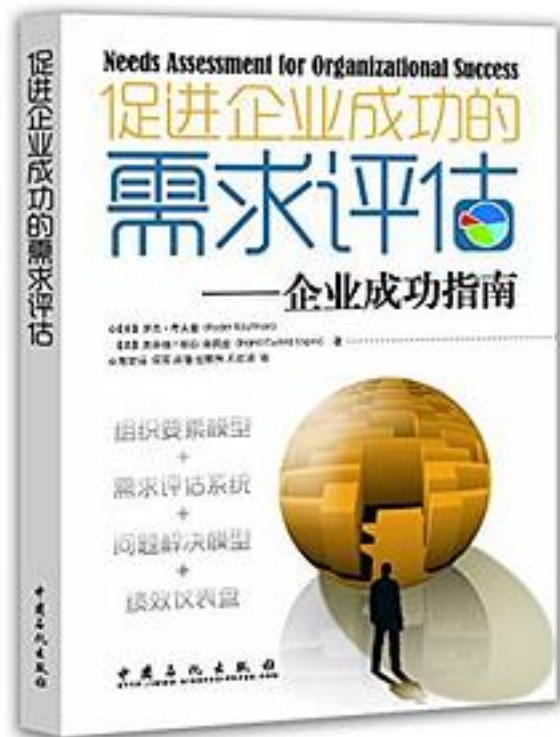


促进企业成功的需求评估：企业成功指南



[促进企业成功的需求评估：企业成功指南_下载链接1_](#)

著者:罗杰·考夫曼 (Roger Kaufman)

出版者:中国石化出版社

出版时间:2014-6-1

装帧:平装

isbn:9787511427618

作者是前国际绩效改善协会 (ISPI) 主席、佛罗里达大学荣誉教授考夫曼博士和韦恩州立大学教授洛佩兹教授合著的关于企业需求分析和提高绩效的管理学经典图书。书中详细讲解了作者在过去几十年中对企业绩效研究的成果，以组织要素模型和需求评估系统

为基础构架，从社会、企业、个人、产品各个层次进行了系统的分析，并提出了问题解决的几大模型和绩效仪表盘这一实用工具。《促进企业成功的需求评估》是对企业改革、调整、考核等各个方面都起到指导性作用的书籍。如果企业想取得长久的发展，着眼于自身进步和社会进步，考夫曼博士的评价体系定会让你受益匪浅！

作者介绍:

罗杰·考夫曼博士 (Roger Kaufman) 佛罗里达州立大学荣誉教授，墨西哥索诺拉理工学院的著名研究教授。获得纽约大学的交流领域博士学位。公认的绩效技术专家，获得了美国专业心理学会的认证，同时也是美国心理学会教育心理学分会会员。考夫曼博士曾经担任国际绩效改善协会 (ISPI) 的主席，是该组织最著名的贡献者之一。他还被授予该协会两项最高荣誉：托马斯·F. 吉尔伯特奖和终身会员称号。考夫曼博士也是ASTD工作场所学习和绩效确认杰出贡献奖的获奖者。考夫曼博士发表了41部著作和280多篇文章，涉及战略计划，绩效改进，质量管理与持续改善，需求评估，管理以及评价等领域。

英格丽·格拉-洛佩兹博士 (Ingrid Guerra-Lopez) 韦恩州立大学学习和绩效改善学院副教授兼主任，目前还在国际绩效改善协会 (ISPI) 董事会任职。她的研究、教学和咨询工作主要关注点是通过需求评估和评价改善个人和企业绩效，特别是绩效监控和评价体系。她发表了6本著作和40多篇文章。她还在全世界28个国家担任领导力教练。

目录: 前言

第一章 需求评估与绩效改进

确定方向

明确目标

结果和手段

需求的定义

需求评估的定义

需求不是需要，手段也不是结果

需求评估与需求（或绩效）分析

对培训需求评估的附加说明

需求评估与评价——两个相关但又有区别的概念

利益相关方的参与和认同

第二章 需求评估的基本工具

组织要素模型 (THE ORGANIZATIONAL ELEMENTS MODEL, OEM)

OEM对企业的重要性

OEM与需求评估的不同层面

第三章 宏大层面的需求评估

实施宏大层面需求评估的原因

实施宏大层面需求评估的时机

实施步骤

宏大层面需求评估所面临的挑战

第四章 宏观层面的需求评估

实施宏观层面需求评估的原因

实施宏观层面需求评估的时机

实施步骤

宏观层面需求评估所面临的挑战

第五章 微观层面的需求评估

微观层面需求评估的定义

实施微观层面需求评估的时机

实施步骤
微观层面需求评估所面临的挑战
第六章 准需求评估
准需求评估的定义
教育、培训和背景分析
实施准需求评估的时机
实施步骤
准需求评估所面临的挑战
第七章 将分析和解决方案结合，提出建议
选择解决方案的框架： 六步问题解决模型
分析的定义
SWOT分析
成本—结果分析（CCA）
因果分析
方法—手段分析和方案选择
实施、监控、评价和改进
第八章 需求评估与评价之间的关系
评价的定义和目的
需求评估与评价之间的关系
第九章 绩效仪表盘： 监控绩效差距
通过测量进行管理和优化
绩效仪表盘
有关绩效仪表盘的问题
应用的时机
绩效仪表盘： 指南
绩效仪表盘关键因素
第十章 差距评估工具
评估工具
调查问卷
推荐的数据分析方法
展示结果数据
解读及必要的行动
第十一章 工具包
术语表
参考文献
• • • • • (收起)

[促进企业成功的需求评估： 企业成功指南_ 下载链接1](#)

标签

培训经理书目

评论

[促进企业成功的需求评估：企业成功指南 下载链接1](#)

书评

[促进企业成功的需求评估：企业成功指南 下载链接1](#)