

数字网络环境下传统出版社的转型发展



[数字网络环境下传统出版社的转型发展 下载链接1](#)

著者:陈昕

出版者:上海世纪出版股份有限公司

出版时间:2015-1-1

装帧:精装

isbn:9787543225442

进入21世纪以来，随着现代通信技术、数字技术、网络技术的迅猛发展，互联网基础设施的不断完善，出版业发生了深刻的变化，新的业务形态、新的商业模式、新的产品和服务不断涌现，进而酝酿着一场新的产业革命。基于这样的背景，本选题以推动传统出版社持续发展为目标，运用现代经济学的分析方法，沿着“研判趋势→实证分析→寻找路径→提出建议”的思路开展研究，深入探索数字网络环境下传统出版社的转型发展道路。

作者介绍：

陈昕，中国出版协会副理事长，上海社会科学联合会副主席，《辞海》副主编，《汉语大词典》副主编，编审职称。曾任上海三联书店总编辑、香港三联书店总编辑、上海人民出版社社长兼总编辑、上海市新闻出版局副局长、上海世纪出版集团党委书记兼总裁。兼任上海交通大学、武汉大学、同济大学、华东师范大学、上海师范大学教授，博士生导师。主持、策划、编辑了《当代经济学系列丛书》《当代学术思潮译丛》《世纪人文系列丛书》等30多套丛书，共计3000多种图书。著有《编匠心集》《中国图书业经济分析》《消费经济学批判》《WTO与中国出版》《中国出版产业论稿》《中国图书出版产业增长方式转变研究》《美国数字出版考察报告》《中国图书定价制度研究》《出版忆往》《书之重，评之轻》《出版经济学文稿》等11部著作，并在《经济研究》《人民日报》《读书》等数十家报刊上发表学术论文及文章100多篇。曾获得新闻出版总署颁发的首届中国出版奖出版人物、新中国60年百名出版人物和中国百名出版企业家等称号。入选中宣部首批“四个一批”人才、专家库成员、新闻出版总署首批全国行业领军人才，享受国务院特殊津贴。

目录: 上编 数字网络环境下传统出版社转型发展的经济学分析

传统出版社转型发展的必然性

1 出版产业链分析

2 出版主体差异性分析

3 经济学模型分析

传统出版社转型发展的方向或路径

1 特色化发展方向

2 规模化发展方向

3 融合发展方向

中国传统出版社转型发展的思考和建议

1 转型发展的关键：从图书市场转到阅读市场

2 转型发展的核心：内容创新和内容提供

3 转型发展的策略：版权经营和价值链延伸

4 转型发展的保障：技术进步和市场环境改善

附录

1 网上书店对地面书店和传统出版社的影响

2 电子书对纸质书的替代效应

3 传统出版社面对电子书的矛盾选择

参考文献

下编 数字网络环境下传统出版社转型发展的观察与探索

美国传媒集团考察——兼论中国出版业长期发展的若干问题

论数字化条件下的出版集团建设

一样的斜坡一样的爬涉——美国数字出版考察报告

数字化条件下传统出版主体的生存之路

全球化：中国出版业面临的挑战与机遇——在2009

年德国法兰克福书展国际出版高层论坛上的演讲

打造优质内容平台，推进电子书产业内容与终端对接
关于进一步做好上海数字出版资源建设的建议
关于推进上海电子书产业发展的建议
后记
· · · · · (收起)

[数字网络环境下传统出版社的转型发展](#) [下载链接1](#)

标签

新闻出版传播

传统出版

2019

评论

在这里看到被友邻吐槽的ERP系统……作者很多观点直接来源于美国考察的经验，经济学的内容其实比较浅层，而且“提案”和“报告”色彩很浓。

[数字网络环境下传统出版社的转型发展](#) [下载链接1](#)

书评

[数字网络环境下传统出版社的转型发展](#) [下载链接1](#)