

特展时代2.0



[特展时代2.0 下载链接1](#)

著者:贾布（编著）

出版者:同济大学出版社

出版时间:2015-8-25

装帧:平装

isbn:9787560859569

《特展时代 2.0：上海特展产业研究 2014~2015》是一本针对正在蓬勃发展的上海特展产业的研究专著。

全书分为理论、数据和案例三大板块：以论述和采访建构特展的理论体系、勾勒行业发展历程；基于扎实的调研数据，以大量图表与分析来综合呈现特展产业的供应与消费现状；选取有代表性的重点案例，以采访、调研与分析相结合的方式详细介绍特展运营模式。

这是一本专业性极强的书，本书的目标读者是：

正在和将要投资特展产业的人；

正在和将要投身特展事业的人；

在特展的产业链上吃饭的人；

爱看特展还想知道特展是怎么回事儿的人；

对文创行业的各个门类都有兴趣了解的人。

作者介绍:

贾布

策展人，特展产业研究者，喜布文化创始人。

毕业于复旦大学中文系。十余年从事媒体工作，曾任《东方早报》文化新闻部主任、《设计新潮》杂志执行主编。持续关注艺术、建筑、设计、戏剧等各类文创行业。

从2004年开始关注特展，并在当年的第五届上海双年展“影像生存”中任组委会委员。2011年深度参与“2011 毕加索中国大展”的展览组织工作，并主编由上海人民美术出版社出版的《见证传奇——毕加索的艺术人生》。

2012年开始策划当代艺术与公共艺术特展，参与策划的项目包括“朱家角当代艺术展”、“剩余价值——环保艺术展”及“2015 奔牛·上海——大型城市公共艺术展”等。

2014年，凭借对特展行业多年的持续关注，敏锐地观察到特展产业的兴起及其未来的广阔前景，并开始进行针对特展产业的系统研究。

目录: 编著者简介

内容简介

序一

序二

前言

【理论】

特展时代 2.0

李向阳访谈：公立美术馆里的特展

焦安访谈：民营资本初涉特展

谢定伟访谈：高端艺术特展的现状与困境

【数据】

供应——行业规模

消费——观众规模与行为态度

【案例】

外国经典艺术类特展

高端艺术特展进商场的特别案例 “印象派大师·莫奈特展” 分析

中国传统艺术类特展

一个天价杯子引发的特展

“朱见深的世界：一位中国皇帝的一生及其时代——成化斗彩鸡缸杯特展” 分析

当代艺术类特展

互动与分享催生的票房成功 “草间弥生——我的一个梦” 分析

动漫卡通类特展

公共艺术类特展

公共艺术中艺术性与娱乐性的平衡 “2015 奔牛·上海——大型城市公共艺术展” 分析

时尚生活类特展

无中生有，一种新型特展思路 “失恋展” 分析

· · · · · (收起)

[特展时代2.0_下载链接1](#)

标签

特展

艺术

贾布

艺术经济学

文化

报告

美术馆

商业

评论

主要集中于对上海2014年特展市场的调研，但缺乏全球特展语境下的总体观，也缺乏深入的价值论述。

这特么是咨询报告吗

数据资料分析得很细致，很有参考价值，还不错。

对于特展数据的统计很值得参考，这本值得读。但是作者我想其实没那么懂艺术吧。

这书卖86？没毛病吧

接地气。

很全面。有助于入门了解。

我是此书作者，也请关注我的微博“贾布JiaBu”，欢迎在微博上与我互动

对于想要了解特展产业的人非常有帮助，里面的案例也很经典、新鲜

[特展时代2.0 下载链接1](#)

书评

[特展时代2.0 下载链接1](#)