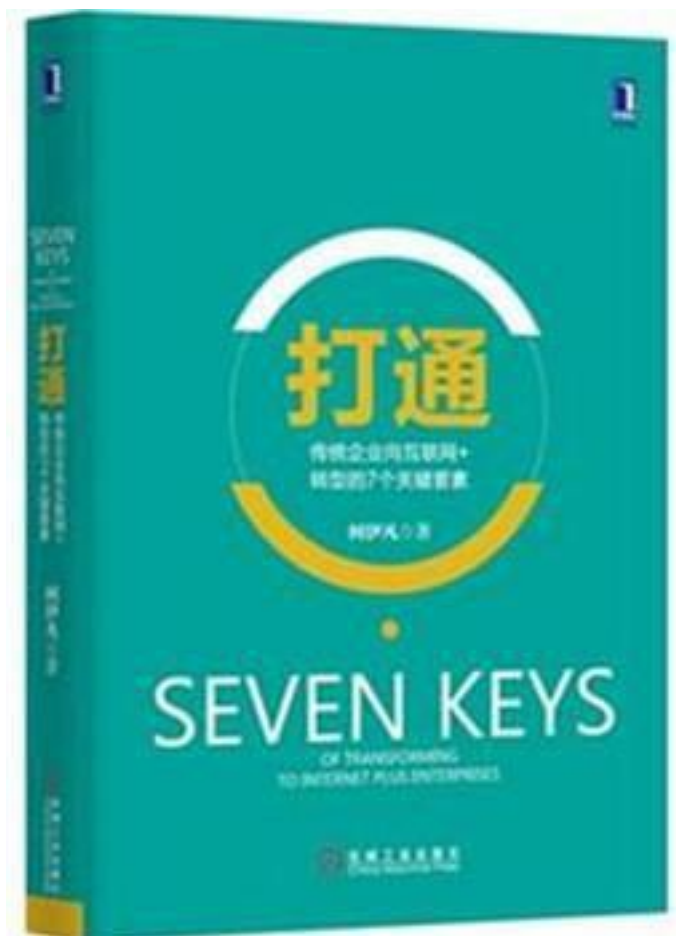


打通



[打通_下载链接1](#)

著者:何伊凡

出版者:机械工业出版社

出版时间:2015-8-1

装帧:

isbn:9787111509257

对企业和组织来说向互联网+转型已经不是对与错、该不该的问题，而是如何把互联网+的思考转化为企业和组织的有效行动的问题？全国第一的财经媒体《中国企业家》总编辑，历时3年调研80余个转型中的传统企业和快速成长的互联网企业，与超过100位企

业和高管深入探讨，形成50万字的研究文章，在此基础上从市场、战略和组织维度总结了七大转型要素，助你打通互联网+转型的任督二脉。本书包含的企业家思想、成功实践方法、转型实操案例紧紧相扣，从顶层战略设计、企业组织重构、产品思维 and 用户思维等不同角度，深入浅出的为你揭示互联网+转型的全貌。

作者介绍:

何伊凡

《中国企业家》杂志执行总编，商业变革观察者，每年访谈超过80位全球杰出商业领袖，专注科技领域的创新与传统大公司转型课题，财经特写文章超过80余万字，所创作的文章被众多企业家和经理人认为是代表了行业观察者和案例研究写作的最高水平。

目录: 推荐序一 向互联网2.0转型，如何做才是关键 陈春花

推荐序二 站在时代大幕开启的时刻 何振红

前言 “打通”才是这段商业史的主旋律

第一篇 传统企业向互联网+转型的市场要素

第1章 产品与用户

1.1 用户赋权

1.2 公司赋牌与产品赋情

1.3 仅靠互联网思维无法煮咖啡

1.4 让每一个员工对用户负责

第二篇 传统企业向互联网+转型的战略要素

第2章 数据与连接

2.1 唤醒沉睡的数据

2.2 从流程驱动到数据驱动

2.3 大数据基础上的连接一切

第3章 开放与封闭

3.1 流量天雨时代

3.2 从物理反应到化学反应

3.3 天雷如何勾地火

3.4 开放的尺度

第4章 增量与存量

4.1 利益重构

4.2 最后一公里

4.3 存量升级

4.4 从产品到平台到生态

第三篇 传统企业向互联网+转型的组织要素

第5章 组织与个体

5.1 无中生有之术

5.2 管控模式变形

5.3 以集团数字化替代部门电商化

5.4 把同事变为合伙人

第6章 领袖与团队

6.1 收放艺术

6.2 培育特种部队

6.3 O2O化人才

6.4 雇用大脑而非雇用双手

第7章 基因与进化

7.1 唯变者生

7.2 重新认识执行力

7.3 刚则易折

7.4 从斯巴达到希腊有多远

第四篇 值得大公司学习的三家“中公司”

第8章 红领打破流水线与定制化之墙

8.1 无人祝福的起步

8.2 从机器工厂到数据工厂

8.3 改造流水线

8.4 C2M模式

第9章 荣昌彻底归零再重生

9.1 离用户更近一点

9.2 从产品思维看洗衣业

9.3 培育“洗衣粉”

9.4 寻找外力“加持”

9.5 归零道与术

第10章 星创视界布局OxO

10.1 完美风暴

10.2 三步进化论

10.3 全接触点战略

10.4 热环境营销

10.5 面向未来的IT架构与组织架构

10.6 克服地心引力

10.7 重新定义产业

后 记

• • • • • ([收起](#))

[打通 下载链接1](#)

标签

互联网

传统行业转型

社会学

思维方式

待阅

转型

营销

管理信息系统

评论

business真的需要深挖不能够停留在表面

为了适应这种变化，公司原有的生产要素都需要打散重组，而不是局部改造。

o2o企业转型，新时代要重新梳理各商业环节，打通顾客渠道与企业的关系才能生存

案例蛮有意思的，深入浅出，入门级商业教学材料。

在2018年去读这本写于2015年的书感触还是很大的，里面提到的一些公司和平台的转型也好，打通也好已经在这3年里初见成效。在度过了所谓的传统企业的焦虑和转型的3年后，现在面对的已经是新零售，无界零售等新概念。书籍的内容很扎实，值得一读

2017年再看这本书，感觉一般，基本是转述，不过这个时代要想写点自己独特的见地确实也难。

[打通_下载链接1](#)

书评

为什么要选择合伙人模式？
真格基金创始人徐小平在近期的演讲中强调了合伙人的重要性，他说：合伙人的重要性超过了商业模式和行业选择，比你是否处在风口上更重要。
创业成功最重要的因素是什么？

雷布斯给的答案是：合伙人团队第一，产品第二。最重要的是团队，其次...

对传统企业面临的心态，应对，尴尬和境地剖析比较透彻，剖析透彻方能痛彻心扉，改头换面

今天读完第一章，涉及用户部分，对企业赋牌需对产品赋情，对产品赋情需对用户赋权，以小米的三三法则延伸，海尔高端产品互动，三只松鼠的发达等为例阐述其作为和借鉴意义 思考：保险产品...

作者：江瀚

随着信息经济的快速发展，PC计算机和移动智能终端的迅猛普及，互联网正在成为改造我们这个世界的最大驱动力。仅仅两三年的时间，在互联网大潮的冲击下，我们见证了一代传奇企业柯达的落幕，目睹了百年诺基亚的黯然退场，更经历了一代通讯之王摩托罗拉的几经易手。 ...

互联网+转型这一主题的书不胜枚举，而选择《打通：传统企业向互联网+转型的7个关键要素》这本书，是因为@秋叶

老师的微信公号推荐。一方面是因为秋大书读得多，相比而言知道哪本不错；另一方面，他读书的思维方式值得学习——进行结构化思考，深入探索，总结成自己的知识后还..

用2个多星期读了《打通》，本以为又是一部阐述互联网+的概念和方法的宏观大论，随着阅读的深入，感叹作者的悟实与悟“虚”的功力，作为一名资深记者执着审视传统企业转型过程中的实践，给读者亦或是有心人或者正在转型路上的前行者一些启发和指引，我觉得这才是《打通》出版面...

[打通 下载链接1](#)