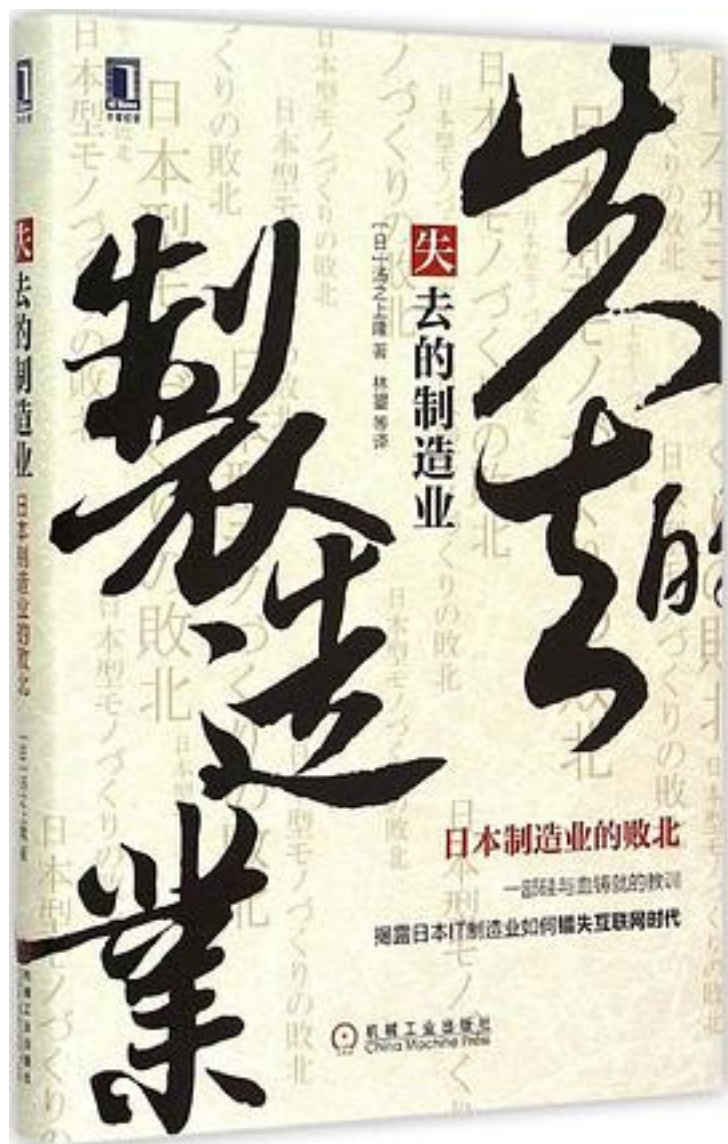


失去的制造业：日本制造业的败北



[失去的制造业：日本制造业的败北 下载链接1](#)

著者:汤之上隆

出版者:机械工业出版社

出版时间:2015-8-1

装帧:精装

isbn:9787111504184

本书揭示了日本制造业的四大教训：

面对十年一轮的新技术浪潮时，对市场机会缺乏敏感性，因循守旧，错失机会。

过于苛求对市场需求无益的性能与指标，投入不必要的成本，致使市场出现变化的时候在研发上不能及时调整产品。

过度依赖匠人精神与手工艺者的技艺，而忽视了产品的标准化与通用化，严重影响了产品量产化。

对先进技术缺乏以往专长的模仿创新精神，反应迟钝，因此落后于同行业。

本书还呼吁日本企业重新重视模仿创业元素，以及发扬自身的技术整合优势，以在工业互联网时代实现制造业的反击。

作者介绍:

汤之上隆

1961年生于日本静冈县。毕业于京都大学研究生院（硕士课程为原子核工学专业），后就职于日立制作所。此后16年中，先后在中央研究所、半导体事业部、设备研发中心、尔必达（因工作调动）、半导体前沿技术公司研发协会（即Selete，因工作调动）从事精密加工技术研发工作。2000年，被京都大学授予工学博士学位。

目前，担任半导体产业和电力机械产业顾问及撰稿人，精密加工研究所所长，京都大学原子核工学专业及日本东北大学工学院的特邀讲师。

著有《日本“半导体”的战败》《“电器、半导体”产业大崩溃的教训》。

目录:

[失去的制造业：日本制造业的败北_下载链接1](#)

标签

日本

制造业

日本经济

经济

经济学

商业

半导体

新经济

评论

被书名骗了，正确的应该是《我的老东家都是傻逼》，当然也有些启发。

日本制造业的失落值得反思。不了解市场、缺乏富有活力的创新、产品质量过剩所导致的价格高昂都是日本制造业败北的原因...其实最重要的是竞争者三星、台积电等的快速崛起和日本半导体企业的蹒跚。作者指出日本半导体业的机会在于“模仿性创新。”

日本的“高品质综合症”，跟新常态下我朝的消费升级倒是不谋而合，这样看来大力拓展中国市场应该是日本制造业可行的出路之一。那我们的制造业怎么走向2025呢？

作者归因太肤浅，混杂了很多个人情绪

幸亏有最后一章

改个书名的话还比较贴合本书内容

本书对于孜孜不倦的“匠人精神”是一例强有力的反驳——物极必反，当市场不再需要

的时候，所谓的“匠人精神”更像是捧臭脚的自吹自擂

最近在东京游学，借此机会希望更多了解日本经济，希望更多案例而不仅是理论，欢迎大家也推荐类似的书。这本汤之隆上就以半导体的经验，剖析了日本半导体（主要是DRAM）如何从如日中天变失败与韩国与台湾，非常沉痛，但是也很生动。日本技术至上主义导致了脱离市场需求，即使在高端技术领域获得突破，其实其需求也偏离了消费者需求，甚至失去了广大中低端市场。

“择其善者而不从”

看完这本是书终于明白了晶圆是什么，但还是不记得DRAM的全称 -_-|||

日本半导体的发展，创新就是模仿。

遭遇产业转型的洪流，陷入产品创新的窘境，最终导致公司陨落。

日本人对自己的研究好深入好客观，看着让人羡慕。每台机器都不一样，所以很难保证生产线的成品率。日本极致追求每条生产线的统一性，保证每个产品质量的最优。

写论文用的

非常引人入胜的一本书 很多干货 作者对日本半导体行业真是爱之深责之切啊

确切的说是半导体制造业。创新不仅是技术革新，也可以是技术、市场和成本的平衡与融合。技术至上，质量至上，成本至上等等，与其说至上，不如说他们的结合，满足或创造市场需求。三星的成功

传媒研究媛表示你们电子行业真深奥。

半导体制造的特点：开发投入高，更新换代快，同一类型研发需要积累……

从日本半导体产业的衰落管窥日本制造业的现状。

日本的问题：1、擅长目标明确精细工艺；2、追求质量不惜成本；3、技术革新不是创新；4、躺在成绩上睡大觉。三星的成果：生产卖的出去的产品。半导体（集成电路）行业：组件技术，集成技术，批量生产技术。

[失去的制造业：日本制造业的败北 下载链接1](#)

书评

当我们谈论日本经济时，我们往往更愿意谈论这个资源贫乏国家过去在制造业上的优势。上世纪70年代初，在全球石油危机爆发前期，日本以创新和技术领先的优势打开美国市场，继而超越欧盟成为仅次于美国的全球第二大经济体。美国学界对这位外来闯入者充满了担忧和好奇，进而对日本…

读本书系缘起于知乎上关于神户制钢篡改数据事件的一个回答中提到本书，本身也对日本制造长期的崇敬，所以想一探究竟。首先要讲封面推荐语“揭露日本it制造业如何错失互联网时代”系完全风马牛不相及的，内容中完全无关宜家一般理解的互联网产业，同学就不要冲这点读本书了。（…

1.去年一年，国内都在说“工匠精神”，然而最具工匠精神的日本，却深陷其中，丧失了市场。曾经人人皆知的东芝，富士通，NEC，松下，已经慢慢退出了我们的视野。邻国的教训告诉我们，一个企业最重要的不是工匠精神，不是创新，而是了解市场。
2.中国的企业所说的企业文化，大多…

和上个月看的另一本书类似，那本书是讲以德尔福派克为代表的美国汽车制造业的没落，而这本书讲的是以尔必达为代表的日本半导体业的失败，相比之下，这本书的视野更高，可读性更强，具有一定的启发性。以史为鉴，可以知兴替，要学生产管理，要懂制造业，除了要了解丰田、京瓷、...

伴随日本半导体产业的兴衰，穿插了作者个人职业生涯的起伏。从经济学角度而言，企业追求的合理的成本和收益，而非精益求精，书中描述了能够低成本大规模进行量化生产的三星成功超越日本半导体巨头的过程，还是让人深受启发。书中内容多处涉及描写作者本人的职业生涯及感悟，对...

说到日本的制造的东西，以我个人有限的使用感觉就是简单易用，性能好，质量顶级地可靠。一方面心里会嘀咕：日本人怎么这么变态，做得这么精细，这么极致？另一方面是恨铁不成钢，国货差得不是几个档次啊。要评论日本货的技术实力，我觉得以前提到的“Japan as number one...”

[失去的制造业：日本制造业的败北_下载链接1](#)