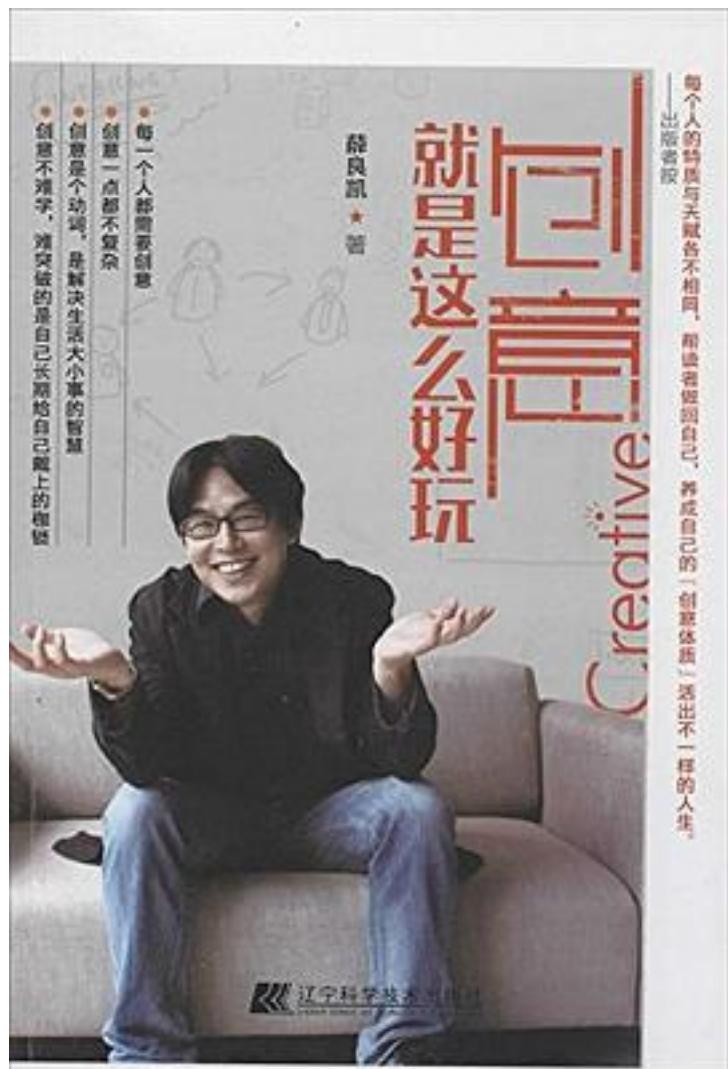


# 创意就是这么好玩



[创意就是这么好玩 下载链接1](#)

著者:薛良凯

出版者:辽宁科学技术出版社

出版时间:2014-4-1

装帧:平装

isbn:9787538184853

作者介绍:

目录:

[创意就是这么好玩\\_下载链接1](#)

标签

创意

设计

营销

生活美学

艺术

思维

个人成长

评论

全文比较理论，适合搞研究的人看。1) 书中如果有更多图像，就会活泼点。2) 书中举的例子，不是很吸引人。3) 最后没有结束语，很匆忙的样子。

---

有点失望，不知道是不是排版原因，本来创意很好玩的，怎么读起来就一点不好玩的感觉……

-----  
确实有实践，可实操，这是需要一个“由表及里”的学习过程，点赞。

-----  
逻辑混乱。章节大观点的论述完全前言不搭后语，小论点支持不了观点，举例也支持不了小论点。明明说创意，里面强行灌鸡汤....比较失败的一本书。

-----  
因为前辈的推荐阅读，读完确实有所启发。整本书侧重于说理，面面俱到，所以起初对我的吸引力有限，但是静心阅读后发现，书里的道理较为通用，对从事创意工作的人来说是不错的梳理和归纳。书中举例相比于新，更注重代表性，有两个例子让人印象深刻，一个是关于什么是男人成功的标准的文案，另一个是EMBA狮子分肉记。可以窥见，作者对这一行业有深入的洞察，也许再刷一遍会有新的收获。

[创意就是这么好玩](#) [下载链接1](#)

书评

[创意就是这么好玩](#) [下载链接1](#)