

# 智能



[智能\\_下载链接1](#)

著者:[法]弗雷德里克·马特尔

出版者:商务印书馆

出版时间:2015-8

装帧:平装

isbn:9787100114325

揭示数字化主流大趋势的最新权威论著

《主流》作者的最新力作！与法国秋季新版同步上市！

面对数字化时代的到来，美国、欧盟、中国、俄罗斯、印度、巴西、古巴、伊朗、南非、韩国、新加坡、肯尼亚、墨西哥、日本等世界各国各地区正在如何应对？

在国际地缘政治格局下如何把握数字化主流的大趋势？

谷歌、苹果、脸书、亚马逊、阿里巴巴、腾讯、中兴、华为等大家熟知的网络巨头接受了作者的采访。作者的足迹遍及世界几十个国家和地区……

作者在向多位美国白宫高管采访时都会问同一个问题：“你如何看待斯诺登事件？”

“华盛顿的叛徒”斯诺登为何成了硅谷人心目中的英雄？

好莱坞如何通过和网络巨头的联姻而再度成功转型？

本书是《主流》作者马特尔的最新力作，也可以叫做《数字化主流》。他敏锐地观察到互联网时代主流文化传播方式、传播范围和传播内容的变化。他的调查编辑世界几十个国家和地区，俄罗斯、古巴、伊朗、肯尼亚、墨西哥等国家和地区在《主流》一书未曾详细论述，而作者此次对这些国家和地区作了全方位的实地调查和研究，对于中国的研究界、学术界、产业界而言无疑是极其宝贵的一手资料。本书堪称广大中国读者了解全球范围的互联网世界真实情况的活字典。

天下的一切皆处于加速发展且变动不居的态势。数字技术放大了全球化的格局；互联网愈加呈现为移动的状态；同时电话和电视则更趋“智能”。中国如何创造了她的谷歌或者脸书，并建立起自己独特的互联网体系？阿拉伯国家如何将社交网络用于他们的革命？而以色列又如何成为一个“创业的国度”？

在那部誉满全球的《主流——谁将打赢全球文化战争》一书中，作者描述了因地缘政治而引发的全球文化和媒体之战；而本书则将对全世界文化和媒体领域的调查延伸至所有的数字化大都市。作者的足迹遍及中国、俄罗斯、印度、巴西、墨西哥、南非、日本，乃至加沙的硅谷等极具代表性的国家和地区，并在这些深入而全面的田野式的调查与访谈的基础之上，悉心地记录并论述了互联网时代的一场场波诡云谲且震撼人心的文化战争及其未来的基本走向。

作者的调查表明，互联网从未有过真正意义上的全球化，全球的亿万网民既朝夕使用又须臾难离的虚拟网络仍然存在着诸多价值观念迥异、文化传统不同、民族意识纷繁且边界异常清晰的文化疆域。

本书是对即将来临的新世界所进行的第一次至关重要的实地调查与研究。

作者介绍:

弗雷德里克·马特尔（Frédéric Martel），法国社会学家、记者，曾任法国驻美国外交官，现任法国国家视听研究所研究员，并在法国政治研究学院和法国高等商学院任教，他的观点对现行法国文化政策具有极其重大的影响。他另外著有《主流——谁将打赢全球文化战争》、《论美国的文化》、《戏剧在美国的衰落——又如何在法国得以生存》、《我为什么反对文化萨科奇主义》等。

目录: 序言  
第一章 硅谷

第二章 阿里巴巴

第三章 手机

第四章 IT就是印度科技

第五章 智能城市

第六章 城市复兴

第七章 我的Isl@m

第八章 监管者

第九章 从文化到“内容”

第十章 社交电视

第十一章 游戏结束

第十二章 欧盟

结论

词汇表

资料来源

• • • • •

([收起](#))

[智能\\_下载链接1](#)

标签

互联网

社会学

文化研究

文化

法国

计算机

新闻传播及相关

科普

评论

灌水太多。最后结论部分还是有水平的，“疆域化的互联网”是个值得继续探讨的主题。

一个社会学家记者眼中的互联网。很棒

前十二章冗长拖沓，结论章石破天惊。互联网以其时空压缩的特点拉近了世界的距离，但基于多重身份的力量此消彼长让各种潜流汇聚，也使得我们忽视了被压缩部分的巨大差异性，再次证明了媒体效果加强论。世界只在同样的疆域内被拉平，但复杂性却愈发深刻。互联网并不意味着多样性，它只是接受并拉深差异。

地球村里的互联网的那点事

简单翻了翻

201627

刷新观念，有理有据。

范范介绍各地的互联网发展情况，叙述让人种从结论找论据之感

智能在数字化之外还有疆域化，作者认为互联网没有borders但有frontiers，未免太乐观了

对于文化这部分感兴趣,所以直接看的是第九章内容。发现里面一个很有趣的现象,支持文化版权更为开放的几个人都是已经著名的人，联想到我国互联网现在的抄袭与反抄袭

风气的浪潮，广大依靠创作谋生的小创作者群体，又是另外一番局面。

---

读了两周多了，断断续续的，有时间应该重新翻翻。

---

阅读越失望，本来只想给两星的，但最后结论那一章意外的精彩。  
内容上基本都是作者在美国、中国、俄罗斯、拉丁美洲、阿拉伯世界甚至非洲等地对互联网的观察。说实话比较水，而且翻译也很生硬，读起来不那么有趣，但是这些国家对于中国读者来说应该是很陌生的，算是增长了些见闻。  
还有就是书中的案例在2018年看来比较过时，互联网世界发展的速度的确惊人。  
最后总结一下全书给我印象最深的观点：互联网的作为一种基础设施而言，它是全球化的，但是互联网上的内容却是碎片化、疆域化的。

---

讨论得比较多方面，观点相对特别，互联网之外，还可以一窥当今不同发达/发展中国家在发展路上的特点。

---

写得比较乱，翻译的也很差劲。

---

几乎全部都是介绍性的话语，讲的蛮多，但感觉读进去的内容很少/

---

一名记者记录全球各地的互联网“现状”。资料最新的是12年，很多数据已经不足参考。翻译也有点尴尬。

---

[智能\\_下载链接1](#)

## 书评

书本定价高，几近60，但印刷质量一般，中间有几页字迹油墨印重，影响阅读。考虑到商务印书馆出品，成本质量令人失望。  
本书为实地调查考研，叙述风格接近新闻报道，一看作者介绍，果然记者出身。典型的

新闻报道风格加研究报告文体实在不是什么恰当组合，而且效果往往适得其反， ...

-----  
[智能\\_下载链接1](#)